

*« Μέγιστον αγαθόν  
προς πάσαν του βίου  
θεραπεία ο της  
ελαίας καρπός »  
Σόλων*



Η ΑΓΟΡΑ  
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ  
ΓΑΛΛΙΑ

**ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ  
ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ  
ΠΡΕΣΒΕΙΑΣ ΠΑΡΙΣΙΩΝ**

Σεπτέμβριος 2013

## ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

<b>ΕΙΣΑΓΩΓΗ</b> .....	2
ΕΛΙΑ - ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ.....	2
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΟΧΗ.....	2
ΓΑΛΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ-ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΚΑΙ ΕΛΙΕΣ.....	3
ΓΑΛΛΙΚΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ.....	3
ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ.....	3
<b>ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ -ΕΛΙΕΣ</b> .....	4
ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ.....	4
<b>ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ</b> .....	4
ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ.....	4
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ–ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ.....	5
<b>Η ΓΑΛΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ</b> .....	7
ΓΑΛΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ.....	7
ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ.....	8
ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ.....	10
ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ.....	11
ΕΣΤΙΑΣΗ-ΧΟΝΔΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ.....	13
ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΝΤΕΛΙΚΑΤΕΣΣΕΝ.....	14
ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ.....	14
<b>ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ</b> .....	15
ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ.....	15
ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ.....	15
ΠΑΡΘΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ.....	16
ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ.....	16
<b>ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ</b> .....	18
ΠΙΝΑΚΕΣ.....	18
ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ.....	20
ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ.....	20
<b>ΠΗΓΕΣ</b> .....	20



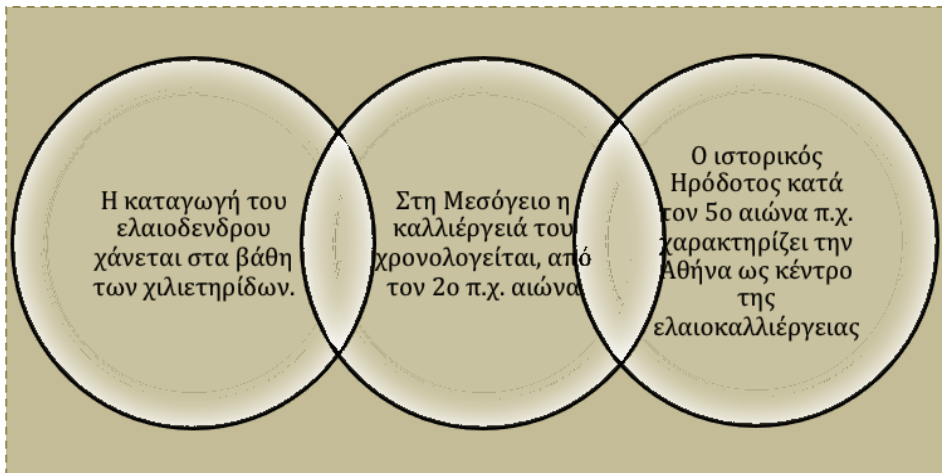
## ΕΙΣΑΓΩΓΗ

### ΕΛΙΑ - ΑΡΧΑΙΑ ΕΛΛΑΔΑ

Δώρο θεού, πολύτιμο, μοναδικό το ελαιόλαδο απετέλεσε βασικό αγαθό των μεσογειακών πολιτισμών ενίοτε ως κυρίαρχο στοιχείο της μεσογειακής διατροφής αλλά και σαν βασικό φάρμακο και προϊόν υγιεινής φροντίδας. Υπήρξε όμως και εμπορεύσιμο προϊόν, αρχικά, εμφανιζόμενο σε αμφορείς και με την πάροδο των αιώνων σε υάλινες φιάλες ή συσκευασίες αλουμινίου, προσφάτως δε και σε PET (Flexitankcontainer). Οι μεσογειακοί λαοί προσανατολισμένοι στην κινητικότητα και στις συνακόλουθες εμπορικές δραστηριότητες αναζητούσαν καινοτόμους τρόπους προώθησης των



Λάδι, Γεύσεις και Πολιτισμός.  
(Μυρσίνη Λαμπράκη-Λάδι, Γεύσεις και Πολιτισμός 5.000 χρόνων)



προϊόντων τους ωθούμενοι, ιδιαίτερα, από την εμπορευσιμότητα του ελαιολάδου αλλά και τη δυνατότητα μεταφοράς του με τα μέσα της εποχής σε συνδυασμό με το υψηλό περιθώριο κερδοφορίας.

Το ελαιόλαδο αποτελεί, πιθανόν, το κατεξοχήν ευρέως γνωστό φυτικό έλαιο καθώς διαφοροποιείται από τα

υπόλοιπα λόγω των αποδεδειγμένων θεραπευτικών και θρεπτικών ιδιοτήτων του, ενώ καταλαμβάνει, προοδευτικά, θέση στις προτιμήσεις των καταναλωτών, άρρηκτα συνταυτισμένο με τις επικρατούσες τάσεις υγιεινής διατροφής.

### ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ-ΣΥΓΧΡΟΝΗ ΕΠΟΧΗ

Η παραγωγή και εμπορία ελαιολάδου αποτελεί μία από τις πλέον αυστηρά ρυθμιζόμενες δραστηριότητες της ελληνικής οικονομίας με την ενύπαρξη και λειτουργία θεσμικού πλαισίου που καθορίζει απαρέγκλιτα τις προδιαγραφές, την παραγωγή, τη διακίνηση, την αποθήκευση, τη διασφάλιση της ποιότητας, τον ανταγωνισμό, την τιμολογιακή πολιτική, τις εξαγωγές σε τρίτες χώρες, τις εισαγωγές καθώς και το γενικότερο πλαίσιο των συνθηκών της αγοράς. Καθοριστικό ρόλο στη διαμόρφωση του θεσμικού πλαισίου της αγοράς ελαιολάδου έχουν συνεισφέρει οι κανονισμοί και οι αποφάσεις της Ε.Ε. για την Κοινή Αγροτική Πολιτική (Κ.Α.Π.), την προστασία των καταναλωτών, την προστασία της υγείας του πληθυσμού και την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας της Ευρωπαϊκής γεωργίας (η ελληνική νομοθεσία είναι εναρμονισμένη με τις οδηγίες της Ε.Ε.). Συγκεκριμένα, όσον



αφορά το νομικό πλαίσιο που διέπει το ελαιόλαδο στην Ε.Ε ισχύει ο Κανονισμός (ΕΚ) αριθ. 865/2004 του Συμβουλίου σχετικά με την κοινή οργάνωση της αγοράς ελαιόλαδου και επιτραπέζιων ελιών και την τροποποίηση του κανονισμού (ΕΟΚ) αριθ. 827/68.

## ΓΑΛΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ-ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ ΚΑΙ ΕΛΙΕΣ

Η Γαλλία, ως μέλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης, αποτελεί ιδανικό προορισμό κατεύθυνσης των ελληνικών εξαγωγών. Εντούτοις, σύμφωνα με τα στοιχεία της Αρχής Τελωνείων Γαλλίας, οι εξαγωγές ελληνικού ελαιολάδου είναι ισχνές στη γαλλική αγορά και η αξία τους ανήλθε το 2012 σε **4,9εκατ. ευρώ**, ενώ στην αντίστοιχη περίοδο η αξία των εξαγωγών ισπανικού ελαιολάδου ανήλθε στα **213 εκατ. ευρώ**.

Όπως προκύπτει από πρόσφατα ευρωπαϊκά στοιχεία ο Γάλλος καταναλωτής κατατάσσεται στην 9η θέση παγκοσμίως αναφορικά προς τις ποσότητες ανάλωσης ελαιολάδου. Η αγορά της Γαλλίας προσφέρει ένα ελκυστικό πεδίο για εισαγωγές από το παγκόσμιο εξαγωγικό φάσμα, δεδομένου ότι κυριαρχεί ανισομέρεια και αναντιστοιχία μεταξύ οριακής εγχώριας παραγωγής και υψηλής εγχώριας κατανάλωσης (περίπου 6.000 τόνοι ετήσια παραγωγή - 100.000 τόνοι ετήσια κατανάλωση σύμφωνα με στοιχεία της Διεπαγγελματικής Ένωσης Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας).

## ΓΑΛΛΙΚΟ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΚΟΙΝΟ



Το γαλλικό καταναλωτικό κοινό θεωρείται διεθνώς ως ιδιαίτερα απαιτητικό και εκλεκτικό, λόγω της μακράς παράδοσης της χώρας στην παραγωγή και ανάλωση εδεσμάτων υψηλής γαστρεντερικής δημιουργίας. Το γεγονός ότι το ελαιόλαδο και τα φυτικά έλαια δεν αποτελούσαν παραδοσιακά βασικό συστατικό στοιχείο της γαλλικής διατροφής δε στάθηκε δυνατό, αυτό καθαυτό, να αποτρέψει τα τελευταία χρόνια την ισχυρή μεταστροφή από τη χρήση ζωικών λιπών προς τα φυτικά, κυρίως στις μεσογειακές περιοχές της Γαλλίας. Το 40% των καταναλωτών ελαιολάδου στη Γαλλία είναι κάτω των 50 ετών και

το 73% κάτω των 65 ετών. Σημαντικό κριτήριο στην επιλογή ελαιολάδου αποτελεί η περιοχή προέλευσής του, καθώς το 66% των καταναλωτών αποδίδει ιδιαίτερη σημασία στο στοιχείο της γεωγραφικής αναφοράς (Διεπαγγελματική Ένωση Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας).

## ΔΙΑΤΡΟΦΙΚΗ ΑΞΙΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Η θρεπτική, διατροφική και βιολογική αξία του ελαιολάδου για τον ανθρώπινο οργανισμό είναι εξαιρετικά σημαντική με συνέπεια να συγκαταλέγεται στα δέκα ωφελιμότερα είδη διατροφής. Πρόσφατες επιστημονικές έρευνες συγκλίνουν στην τεκμηρίωση ότι η μεσογειακή διατροφή, ακρογωνιαίος λίθος της οποίας είναι η χρήση του ελαιολάδου, είναι η πιο υγιεινή αλλά και αιτιωδώς συναφής προς τη μακροβιότητα και την πρόληψη σειράς νοσημάτων, ενώ η γνώση των ευεργετικών και θεραπευτικών στοιχείων του ανάγεται ήδη στην εποχή του Ιπποκράτη.



## ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ -ΕΛΙΕΣ

Σύμφωνα με το Παράρτημα Ι του Κοινοτικού Κανονισμού 865/04 «σχετικά με την Κοινή Οργάνωση Αγοράς Ελαιόλαδου και Επιτραπέζιων Ελιών» η κατάταξη των ποιοτικών κατηγοριών των ελαιολάδων και πυρηνελαίων που επιτρέπεται η διάθεση και διακίνηση τους ενδοκοινοτικά έχει προσλάβει την ακόλουθη μορφή:

### ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Οι ονομασίες διαχωρίζουν τα προϊόντα με βάση την Ελιά και ιδιαίτερα με τις κυρίαρχες τάσεις εμπορευσιμότητας τους στη γαλλική αγορά:

- Εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο
- Παρθένο ελαιόλαδο
- Εξευγενισμένο ελαιόλαδο
- Ελαιόλαδο-Αποτελούμενο από εξευγενισμένα ελαιόλαδα και παρθένα ελαιόλαδα
- Επιτραπέζιες ελιές
- Βιολογικό Ελαιόλαδο
- Βιολογικό Παρθένο Ελαιόλαδο
- Ελαιόλαδο Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευση

## ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΑΓΟΡΑ

### ΠΑΓΚΟΣΜΙΑ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Ο όγκος της διεθνούς ελαιοπαραγωγής χαρακτηρίζεται από διαχρονική ανοδική τάση, που κορυφώθηκε την τελευταία δεκαετία στους 3,1 εκατ. τόνους που αντιστοιχούν σε αύξηση της τάξεως του 60% σε σύγκριση με το 1990.

Οι ελαιοπαραγωγικές χώρες είναι κυρίως διατεταγμένες γεωγραφικά στη λεκάνη της Μεσογείου, λόγω των κατάλληλων κλιματολογικών συνθηκών που ευνοούν ιδιαίτερα τη ανάπτυξη της συγκεκριμένης καλλιέργειας. Η παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου και ελιάς έχει ως βάση προέλευσης 1,46 δις



δενδρύλλια ελιάς και υπολογίζεται σε 3.098.000 τόνους ετησίως εκ των οποίων το 70,3% παράγεται στην Ευρώπη. Το 61,7% της ευρωπαϊκής παραγωγής ανήκει στην Ισπανία (1,34 εκατομμύρια τόνοι ετησίως), το 20,16% στην Ιταλία (440.000 τόνοι ετησίως) και τέλος το 14,22% στην Ελλάδα (310.000 τόνοι ετησίως). Οι βασικές χώρες – παραγωγής πέραν της Ευρωπαϊκής Ηπείρου που είναι συγκεντρωμένες στο χώρο της Μεσογειακής λεκάνης και Ευρώπης είναι η Τυνησία, η Τουρκία και το Μαρόκο.

Σύμφωνα με πρόσφατα στοιχεία<sup>1</sup> κατά τη διάρκεια της τελευταίας δεκαετίας, η Ισπανία εκσυγχρόνισε σε μεγάλο βαθμό την καλλιέργεια του ελαιόδένδρου, με συνέπεια την αισθητή αύξηση της παραγωγής της στους 1,34 εκατ. τόνους το 2012, μεγέθυνση της τάξεως του 100% έναντι του 1990. Η εκρηκτική αυτή αύξηση στη μακροπρόθεσμη παραγωγή της Ισπανίας, δεν ακολουθήθηκε από την Ελλάδα με αντίστοιχους ρυθμούς καθώς η παραγωγή της διευρύνθηκε περίπου κατά 13%.

Η Παγκόσμια παραγωγή απορροφάται κυρίως ως εξής:

- i. Τυποποιημένο ελαιόλαδο στις εγχώριες αγορές (1 εκατ. τόνοι)
- ii. Χύδην ελαιόλαδο στις εγχώριες αγορές (0,8 εκατ. τόνοι)
- iii. Τυποποιημένο ελαιόλαδο στη διεθνή αγορά (1 εκατ. τόνοι) το οποίο προσφέρει και την υψηλότερη προστιθέμενη αξία
- iv. Χύδην ελαιόλαδο στη διεθνή αγορά (0,4 εκατ. τόνοι). Η Ελλάδα έχει έντονη παρουσία στο συγκεκριμένο είδος εμπορίου, καθώς εξάγει το 95% του εξαγωγίμου ελαιολάδου της σε μη-τυποποιημένη μορφή.
- v. Λοιπές χρήσεις

**« Η μεγάλη πρόκληση »**

Η Ελλάδα εξάγει σχεδόν το **50%** του συνόλου της παραγωγής ελαιολάδου της.

**Το τυποποιημένο ελαιόλαδο περιορίζεται στο 5%**

**Ενδεικτική αναφορά**

Ένα λίτρο παρθένου ελαιολάδου χύδην τιμολογείται στα **2,3 ευρώ**, ενώ ένα λίτρο τυποποιημένου ελαιολάδου τιμολογείται **από 6 ως 30 ευρώ**, σε συνάρτηση με την ονομασία προέλευσης και τη συσκευασία.

**ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ–ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ**

Οι τάσεις της αγοράς ελαιολάδου είναι άμεσα συνδεδεμένες με τις αντίστοιχες του συνόλου των φυτικών ελαίων σε διάφορες μορφές, όπως π.χ του ηλιελαίου που αντιπροσωπεύει το 7,6% της παγκόσμιας αγοράς φυτικών ελαίων, του φοινικελαίου (31,7%), του σογιελαίου (29,7%) αλλά και των ελαίων βάμβακος, καρυδέλαιου, φιστικέλαιου κλπ. Συνοπτικά, η παραγωγή ελαιολάδου αντιστοιχεί στο 2,3% της παγκόσμιας αγοράς φυτικών ελαίων, σύμφωνα με την Διεπαγγελματική Ένωση Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας

<sup>1</sup>Business and Innovation Center of Attika



Όπως προκύπτει από τα διαλαμβανόμενα πρόσφατης μελέτης<sup>2</sup>, σημειώνουμε τα κατωτέρω :

- Η **Ιταλία** συγκαταλέγεται μεταξύ των ισχυρότερων **εξαγωγέων ελαιολάδου** σε παγκόσμια κλίμακα, δεδομένου ότι το ελαιόλαδο που παράγει **δεν επαρκεί** για την κάλυψη των αναγκών της **εγχώριας ζήτησης**, ταυτόχρονα **δε αποτελεί και εισαγωγική χώρα ελαιολάδου**. Σημειώνουμε ότι το **37,5%** της συνολικής ελληνικής παραγωγής **εξάγεται στην Ιταλία**, όπου υπόκειται σε επεξεργασία και τυποποίηση και εν συνεχεία **επανεξάγεται μεταβαπτισμένο ως ιταλικό προϊόν**.
- Η **Ελλάδα** **εξάγει** σχεδόν το **50%** της παραγωγής ελαιολάδου της, υπογραμμίζουμε δε ότι η συμμετοχή του τυποποιημένου ελαιολάδου περιορίζεται σε ποσοστό **5%** ενώ το **75%** των συνολικών εξαγωγών ελαιολάδου έχει προορισμό την **Ιταλία**.
- Η Ιταλία -σε σύγκριση με την Ελλάδα- είναι σε σχέση ισχύος στο φάσμα των διεθνών αγορών, ενώ κατέχει μεγάλα μερίδια αγοράς και εκτός Ευρώπης, σε χώρες όπως η **Κίνα (39%)**, οι **Η.Π.Α (53,5%)** και η **Ρωσία (25%)**. **Αντίστοιχα, η χώρα μας κατέχει μερίδιο αγοράς 7% στην Κίνα, 1,5% στις Η.Π.Α και 6% στη Ρωσία.**
- Κατά την περίοδο 2010-2011, το εισόδημα των **Ελλήνων** παραγωγών του **εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου** μειώθηκε κατά **5%** στα (1,94 ευρώ/κιλό). Αντίθετα για την ίδια περίοδο, το εισόδημα των **Ιταλών** παραγωγών αυξήθηκε κατά **44%** στα (3,90ευρώ/κιλό).

Συμπερασματικά καταλήγουμε ότι η αδυναμία τυποποίησης του ελληνικού ελαιολάδου, καθώς και η αδυναμία πρόσβασης στα διεθνή δίκτυα διανομών, αποτελούν τις κύριες εγγενείς, διαρθρωτικές παθογένειες στην υλοποίηση της επίτασης εξωστρέφειάς του, ενώ οδηγούν αναπόδραστα στο αποτέλεσμα της σημαντικής απώλειας αναγνωρισιμότητας και εσόδων τόσο σε επίπεδο παραγωγών όσο και σε εθνικό επίπεδο (Α.Ε.Π, δείκτης απασχόλησης, συνολική αξία εξαγωγών).

---

<sup>2</sup>Study on the Promotion of Consumption of Olive Oil and Table Olives in China (Μάρτιος 2010) και τα ενημερωτικά δελτία Νο 47 Φεβρουάριος 2011, Νο 48 - Μάρτιος 2011, Νο 49 - Απρίλιος 2011, του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου IOC (International Olive Council ΔΟΛ)



# Η ΓΑΛΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

## ΓΑΛΛΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Υπάρχει πληθώρα φυτικών ελαίων υποκατάστατων του ελαιολάδου που κυριαρχούν στη Γαλλική αγορά, εν τούτοις το ελαιόλαδο -ανεγνωρισμένο για τις θρεπτικές ιδιότητες του και την ανώτερη ποιότητα- δεν έχει επιτύχει, εισέτι, να καθιερωθεί ως πρώτη επιλογή των καταναλωτών. Στη Γαλλία συγκεκριμένα η μέση ετήσια κατά κεφαλή ανάλωση φυτικών ελαίων υπολογίζεται στα 16,4 κιλά (Διεπαγγελματική Ένωση Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας). Στο ακόλουθο γράφημα παρουσιάζεται το μείγμα της αγοράς και το σύνολο της αγοράς φυτικών ελαίων, η οποία ανέρχεται στα 302 εκατομμύρια λίτρα ετησίως, από το οποίο προκύπτει ότι το ελαιόλαδο κατέχει μόλις το 22,68%, συνεπώς προσφέρεται ευρύτατο περιθώριο για διεύρυνση του μεριδίου αγοράς του.

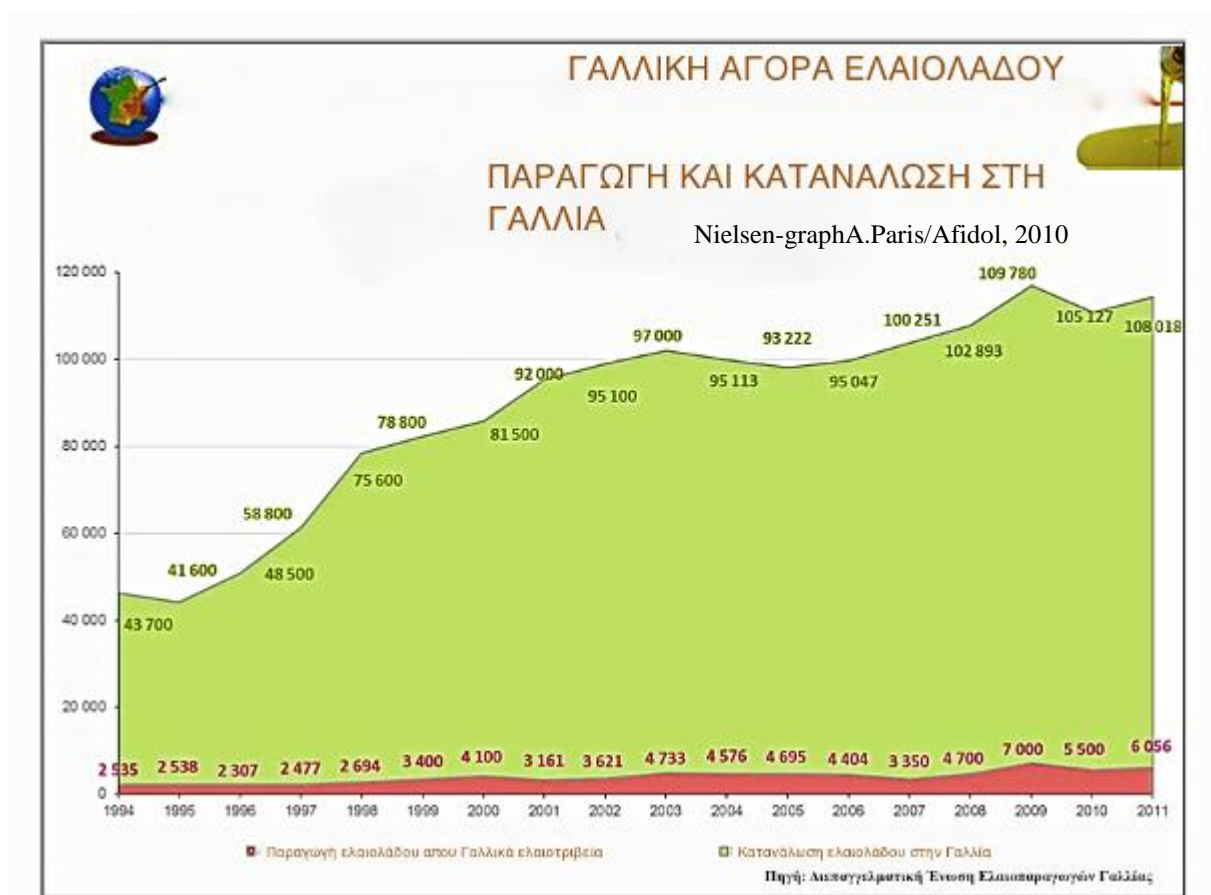
ΓΡΑΦΗΜΑ 1



## ΔΙΑΡΘΡΩΣΗ ΓΑΛΛΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

Η γαλλική αγορά ελαιολάδου χαρακτηρίζεται από δύο ειδοποιείς διαστάσεις: (1) τη μεγάλη ανισότητα μεταξύ εγχώριας παραγωγής και κατανάλωσης και (2) την ηγετική θέση που κατέχει το ισπανικό ελαιόλαδο, με μερίδιο κάλυψης της αγοράς άνω του 50%. Τα ανωτέρω βασικά χαρακτηριστικά συνθέτουν την εικόνα μίας ενδιαφέρουσας αγοράς με αξιοποιήσιμες προοπτικές, περιθώρια διεύρυνσης του καταναλωτικού κοινού καθώς και την αναγκαιότητα για υιοθέτηση στρατηγικής με στόχο την αύξηση του μεριδίου αγοράς του ελληνικού ελαιολάδου. Στους ακόλουθους πίνακες 1 και 2 αποτυπώνεται η σχέση εγχώριας παραγωγής-κατανάλωσης, αλλά και οι εξαγωγές ελαιολάδου προς τη Γαλλία.

Πίνακας 1



Από τον πίνακα 2 προκύπτει ότι η Ισπανία και η Ιταλία αξιοποιούν πλήρως την ευρωπαϊκή νομοθεσία για ελεύθερη διακίνηση των αγαθών και καλύπτουν εξαγωγικά το παραγωγικό κενό στη γαλλική αγορά ελαιολάδου (Πίνακας 2). Εκ παραλλήλου, ενδιαφέρον παρουσιάζει η διακριτή εξαγωγική διεύρυνση της Τυνησίας και του Μαρόκου, αν και μη Ευρωπαϊκές χώρες, λόγω της μακράς πολιτισμικής, οικονομικής, κοινωνικής διασύνδεσης και όσμωσης τους με τη Γαλλία. Αλλά και της εύρυθμης μεταναστευτικής κοινότητας, έχουν διεκδικήσει επιτυχώς την κάλυψη αξιοσημείωτου μεριδίου της αγοράς.



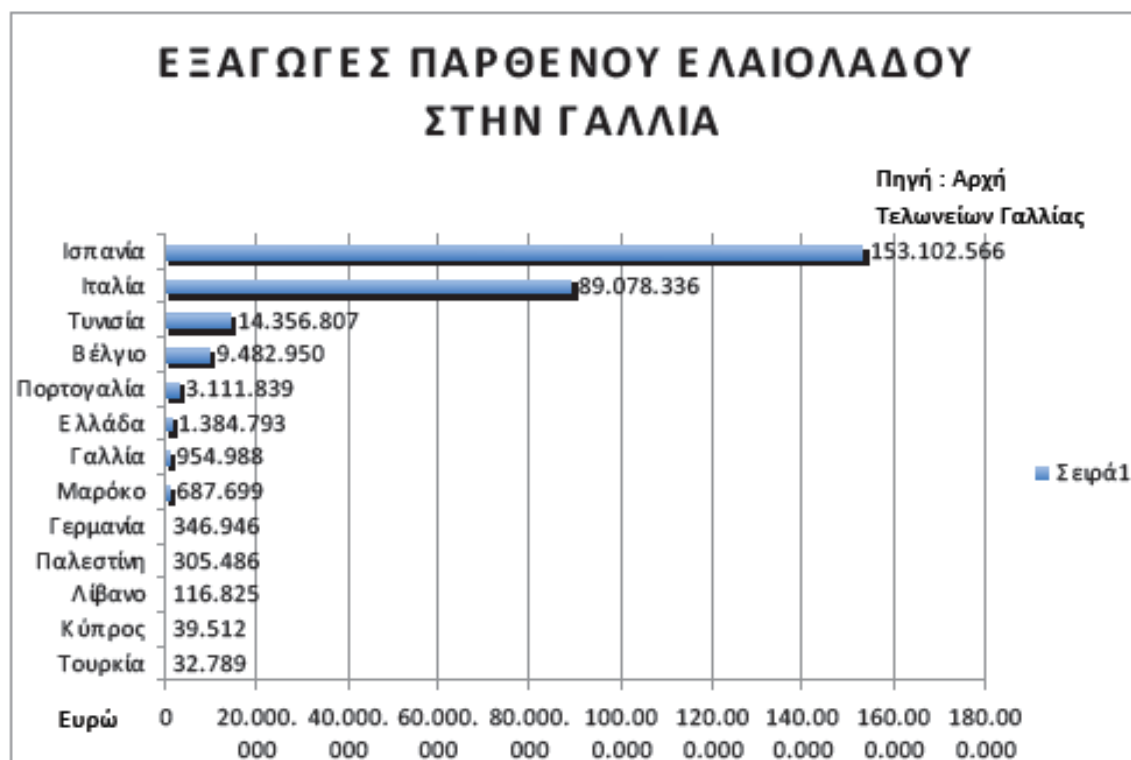
Πίνακας 2



Το παρθένο ελαιόλαδο αποτελεί το συγκριτικό πλεονέκτημα της χώρας μας, καθώς η Ελλάδα είναι η μεγαλύτερη παραγωγός - χώρα παρθένου ελαιολάδου. Ωστόσο, αναφορικά προς τη γαλλική αγορά καταλαμβάνει την έκτη θέση στην κατάταξη των προμηθευτριών χωρών και συγκεκριμένα έπεται του Βελγίου και της Πορτογαλίας (πίνακας 3). Παρέλκει να επισημάνουμε τη διαθεσιμότητα ευρύτατων περιθωρίων που διανοίγονται στους Έλληνες παραγωγούς να διευρύνουν τις εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου προς τη γαλλική αγορά.



Πίνακας 3<sup>3</sup>



Πηγή : Αρχή Τελωνείων Γαλλίας

## ΔΙΚΤΥΑ ΔΙΑΝΟΜΗΣ

Το ελαιόλαδο αποτελεί ένα προϊόν με ποικίλες διαφοροποιήσεις αναφορικά προς τον τρόπο παραγωγής και τα δίκτυα διανομής του. Σύμφωνα με τα διαθέσιμα στοιχεία, τα σούπερ μάρκετ αποτελούν το κυριότερο κανάλι διανομής με τις τιμές, τις συσκευασίες και τις επωνυμίες να παρουσιάζουν αξιόλογες διαφοροποιήσεις.

Σημαντικό κανάλι διανομής αποτελεί, επίσης η πώληση του ελαιολάδου σε καταστήματα λιανικής πώλησης σχετικής δυναμικότητας, όπως ντελικάτέσεν και υπαίθριες αγορές, ενώ το συνολικό εύρος των πωλήσεων μέσω αυτών αντιπροσωπεύει το 11%, γεγονός που παρέχει τη δυνατότητα σε μικρότερους παραγωγούς να τοποθετηθούν στη γαλλική αγορά. Επισημαίνουμε ότι το συγκεκριμένο αγοραστικό κοινό, ιδιαίτερα των καταστημάτων ντελικάτέσεν, αναζητά εξαιρετικά ποιοτικά και

<sup>3</sup>Η παρουσία της Γαλλίας ως εξαγωγική χώρα στον ανωτέρω πίνακα προκύπτει από τις επιστροφές εξαγωγών και την τυποποίηση προϊόντων γαλλικών εταιρειών στο εξωτερικό.



βιολογικά προϊόντα με χαρακτηριστικά που προσιδιάζουν στα συγκριτικά πλεονεκτήματα του ελληνικού ελαιολάδου.

#### Πίνακας 4

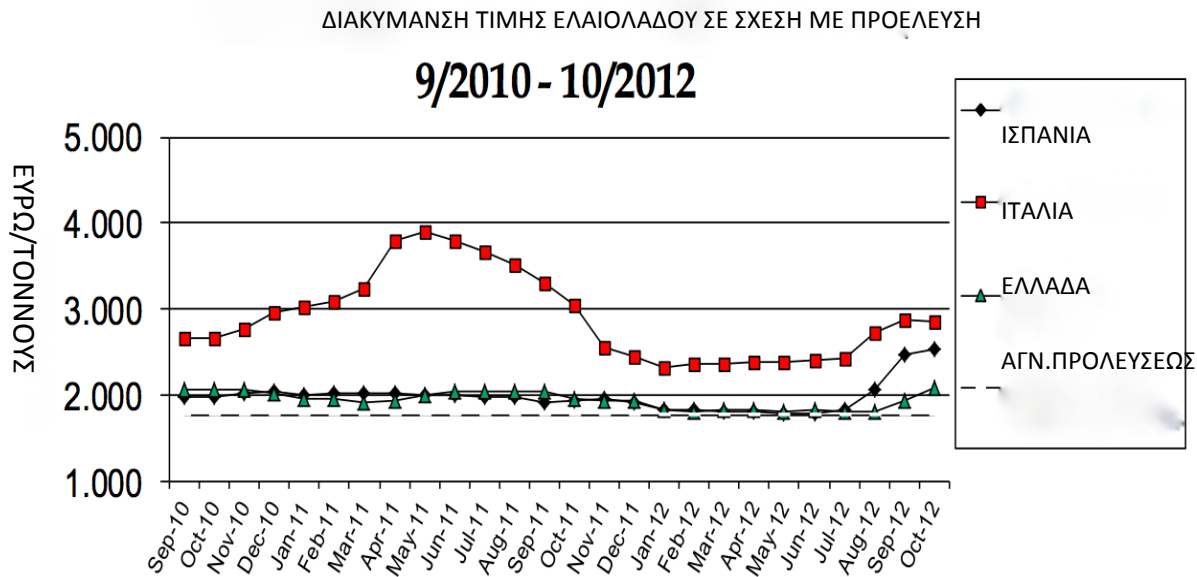


#### ΤΙΜΟΛΟΓΙΑΚΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΕΣ

Η συνάρτηση της σχέσης τιμής-κέρδους διάθεσης του ελαιολάδου αντανακλά τις σημαντικές διακυμάνσεις ανάλογα με την ποιότητα, τη συσκευασία και την γενικότερη τοποθέτηση του στην αγορά. Στον πίνακα 5 παρουσιάζεται η διακύμανση της τιμής του μη τυποποιημένου ελαιολάδου, όπου εμφανίζεται το ελληνικό ελαιολάδο στην τελευταία θέση μεταξύ των Ευρωπαίων ανταγωνιστών του (Ισπανία, Ιταλία). Επισημαίνεται ότι η εξαγωγή μη τυποποιημένου ελαιολάδου δεν αποφέρει υψηλά οικονομικά οφέλη και ιδιαίτερα στην κρίσιμη χρονική συγκυρία της οικονομικής δυσπραγίας οι Έλληνες παραγωγοί οφείλουν να προσανατολισθούν στη διερεύνηση του επανασχεδιασμού της παραγωγής και εμπορίας προϊόντων με συμπερίληψη αυξημένης προστιθέμενης αξίας. Παραθέτουμε κατωτέρω πίνακα 6, με ενδεικτικές τιμές τυποποιημένου ελαιολάδου όπως καταγράφηκαν από το Γραφείο μας σε σημεία πώλησης υπεραγορών στη Γαλλία, στοιχείο που οριοθετεί αντικειμενικά την ακολουθητέα τιμολογιακή στόχευση των Ελλήνων εξαγωγέων που επιδιώκουν να διεισδύσουν στα συγκεκριμένα δίκτυα.



Πίνακας 5



Πίνακας 6

Σούπερ-Μαρκετ	Ονομασία Προϊόντος	Τιμή ευρώ/λίτρο
<b>CARREFOUR</b>	LESIEUR	4,70
	VIERGE EXTRA BIO CARREFOUR	6,04
	PUGET/VIERGE EXTRA BIO	10,49
<b>CASINO</b>	CASINO/SELECTION 4 HUILE BIO	5,00
	HUILE D'OLIVE VIERGE BIO/JARDIN BIOLOGIQUE	13,39
	HUILE D'OLIVE DJORG	10,63
<b>AUCHAN</b>	HUILE D'OLIVE VIERGE EXTRA/CASINO	4,36
	HUILE D'OLIVE VIERGE AUCHAN	6,15
	HUILE D'OLIVE FRUITTE VIERGE	4,59
	PUGET HUILE D'OLIVE EXTRA VIERGE	5,79-8,92
	PUGET BIO	10,56
	<b>MONOPRIX</b>	MONOPRIX BIO
	CARRAPELI	9,00-11,00
	CARRAPELI BIO	12,51
	CHATEAU VIVANT/HUILE D'OLIVE AOC	31,48
	CHATEAU LA VERRERIE/ HUILE D'OLIVE DE PREVENANCE	38,48
	MONOPRIX HUILE D'OLIVE EXTRA VIERGE	6,64
	OLIVIER MORETI	18,52

Πηγή: Γραφείο Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων Παρισίων



Όπως αποτυπώνεται στον ανωτέρω πίνακα 4, οι πωλήσεις σε υπεραγορές αντιπροσωπεύουν το 44% της συνολικής αγοράς ελαιολάδου στη Γαλλία. Αξιοσημείωτο είναι ότι, σύμφωνα με επιτόπια αλλά και ηλεκτρονική έρευνα του Γραφείου μας, στο συγκεκριμένο κανάλι διανομής δεν προκύπτει αξιοσημείωτη παρουσία ελληνικού ελαιολάδου. Οι τιμές του ελαιολάδου και των διαφόρων κατηγοριών του παρουσιάζουν μεγάλη κλιμάκωση με επίπεδο εκκίνησης τα 4 ευρώ ανά λίτρο για ελαιόλαδο ή και αναμειγμένο ελαιόλαδο. Οι τιμές αυξάνονται αναλόγως με τα χαρακτηριστικά του προϊόντος και την κατηγορία του ελαιολάδου. Ενδιαφέρον παρουσιάζει η προσαύξηση της προστιθέμενης αξίας που αποκτά ένα προϊόν ως βιολογικό (bio), με την τιμή του να κυμαίνεται από 6 έως 14 ευρώ ανά λίτρο. Τέλος, οι υψηλότερες τιμές ανάγονται στα προϊόντα Π.Ο.Π (Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης) με το ύψος τους να υπερβαίνει τα 30 ευρώ ανά λίτρο (πίνακας 6).

---

## ΕΣΤΙΑΣΗ-ΧΟΝΔΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ

Το μερίδιο αγοράς του ελαιολάδου που αφορά τους χώρους εστίασης και χονδρεμπορίου αντιστοιχεί σε 40% σε αμφότερα τα ανωτέρω δίκτυα διανομής. Στο εν λόγω πεδίο η στρατηγική τιμολόγησης του προϊόντος είναι άμεσα συνδεδεμένη με τη σχέση προσφοράς και ζήτησης. Το συγκεκριμένο κανάλι, καθώς και η χονδρική πώληση είναι το πιο ευρέως χρησιμοποιούμενο κανάλι διανομής ελληνικού ελαιολάδου, με ουσιαστική διαφορά ότι οι χονδρέμποροι κατά κανόνα εδρεύουν στην Ιταλία. Ως αποτέλεσμα τα συγκεκριμένα δίκτυα προσφέρουν μικρά περιθώρια κέρδους και δυσκολίες στην επίτευξη προστιθέμενης αξίας που συνήθως επιτυγχάνεται μέσω της διαφοροποίησης του προϊόντος.

Σημειώνουμε ότι δρομολογείται προς ψήφιση στην Ε.Ε. οδηγία συναφής προς τη χρήση του ελαιολάδου στην εστίαση με τη συμπερίληψη πρόβλεψης για υποχρέωση στους εστιατόρες να χρησιμοποιούν τυποποιημένο ελαιόλαδο στις επιχειρήσεις τους. Η υλοποίηση της οδηγίας θα προσδώσει υψηλό ενδιαφέρον και κίνητρα στους Έλληνες παραγωγούς για αναζήτηση τρόπων διεύθυνσης στο συγκεκριμένο κανάλι διανομών.



## ΥΠΑΙΘΡΙΕΣ ΑΓΟΡΕΣ - ΝΤΕΛΙΚΑΤΕΣΣΕΝ

Τα δίκτυα προώθησης των πωλήσεων που συγκεντρώνουν σημαντικές προοπτικές ανάπτυξης εστιάζονται στις υπαίθριες αγορές, στα καταστήματα βιολογικών προϊόντων καθώς και στα ντελικατέσεν. Οι τιμές διαφοροποιούνται σημαντικά σε αντιστοιχία με συγκεκριμένα χαρακτηριστικά που προσθέτουν αξία στο προϊόν: (1) βιολογικός χαρακτήρας, (2) Προστατευόμενη Ονομασία Προέλευσης (Π.Ο.Π). Τα συγκεκριμένα χαρακτηριστικά δυνητικά αποτελούν την κινητήριο δύναμη για το ελληνικό ελαιόλαδο καθώς το ελληνικό "brandname" είναι διεθνώς γνωστό ως ελαιόλαδο εξαιρετικής ποιότητας και άμεσα συνδεδεμένο με την αρχαία Ελλάδα και την αυθεντικότητα. Επίσης, τα καταστήματα βιολογικών προϊόντων και ντελικατέσεν απευθύνονται σε ένα καταναλωτικό κοινό υψηλού μορφωτικού επιπέδου με αυξημένη αγοραστική δύναμη, θετικά διακείμενο σε προϊόντα που θεωρεί υψηλής ποιότητας και κατεξοχήν υγιεινά χωρίς να συναρτά την επιλογή του αυστηρά προς το ύψος της τιμής.

Οι πωλήσεις μέσω υπαίθριων αγορών αποτελούν πεδίο διεύρυνσης των εξαγωγικών προσπαθειών ενώ προσφέρουν ευκαιρίες σε μικρούς ελαιοπαραγωγούς να προωθήσουν περιορισμένες ποσότητες παραγωγής απευθείας στον καταναλωτή. Οι τιμές πώλησης του ελαιολάδου στις αγορές είναι άμεσα συνδεδεμένες με την ονομασία προέλευσης του ελαιολάδου και το είδος της παραγωγής (προσωπική, βιολογική, άγρια ελιά, κλπ.). Κρίσιμα στοιχεία για την επιτυχή πώληση ελαιολάδου στις γαλλικές υπαίθριες αγορές αποτελούν: (1) οι πωλητές και η προσωπική ικανότητα τους στη επικοινωνία με τους αγοραστές και (2) η ανάδειξη του προϊόντος (συσκευασία, ετικέτα, «τοποθέτηση» του προϊόντος κλπ.).



## ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

Σημαντικό ρόλο στη χάραξη τιμολογιακής στρατηγικής και στην οργάνωση εξαγωγικών στρατηγικών διαδραματίζει το ισχύον φορολογικό καθεστώς της χώρας - προορισμού και συγκεκριμένα στη Γαλλία όπου προβλέπεται για το σύνολο των φυτικών ελαίων το ύψος του Φ.Π.Α να ανέρχεται στο 5,5%. Σημειώνουμε προς συναξιολόγηση των συνθηκών της ανταγωνιστικότητας ότι ο Φ.Π.Α για φυτικά λίπη σε μη υγρή μορφή είναι στο 19,6%, γεγονός που καθιστά την απόκλιση έναντι του ύψους του ελαιολάδου ταυτόχρονα σε συγκριτικό πλεονέκτημα του έναντι των υποκατάστατων στερεάς μορφής.



## ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

### ΒΙΟΛΟΓΙΚΑ ΠΡΟΪΟΝΤΑ

Η καταγεγραμμένη τάση της αγοράς των προϊόντων «βιο» στη Γαλλία αποτιμάται ως δυναμική δεδομένου ότι επισωρεύει κύκλο εργασιών υψηλής εμπορικής αξίας. Συγκεκριμένα, οι πωλήσεις στα καταστήματα τροφίμων αυξήθηκαν κατά 25% το 2011, ενώ η αξία τους ανήλθε στα 3,9 δις ευρώ. Ενδιαφέρον παρουσιάζει και η ανάλυση των δικτύων διάθεσης με το 47% των πωλήσεων να αντιστοιχούν σε σουπερ μάρκετ και το 33,9% σε αγορές και καταστήματα βιολογικών προϊόντων.

Υπάρχουν ακόμη μεγάλα περιθώρια διεύρυνσης της ανάπτυξης, καθώς η εν λόγω αγορά παρουσιάζει ρυθμούς ανάπτυξης 11% ετησίως. Εκτιμούμε ότι οι εξαγωγικές προσπάθειες εμπεριέχουν περισσότερες δυνατότητες επιτυχίας εάν κατατείνουν στη στόχευση εδραίωσης αυτόνομων δικτύων διανομής. Πέραν ορισμένων εταιρειών που ειδικεύονται στον τομέα των βιολογικών προϊόντων, όπως πχ η Bjorg ή η Vnαι, οι γαλλικές εταιρείες βιολογικών προϊόντων δεν κατέχουν σημαντικό τμήμα της αγοράς, με συνέπεια να είναι σκόπιμο να καταβάλλουν εργώδεις προσπάθειες για την κάλυψη των αναγκών ανεφοδιασμού τους. Εν κατακλείδι, εκτιμούμε ότι διανοίγονται εξαγωγικές ευκαιρίες στους Έλληνες παραγωγούς προκειμένου να επικεντρωθούν αποτελεσματικά στην εξαγωγική στοχοθεσία τους.

### ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Σύμφωνα με πρόσφατη μελέτη<sup>4</sup> για την ελληνική οικονομία, το μερίδιο των ελληνικών εξαγωγών ελαιολάδου στις 15 πιο σημαντικές αγορές διεθνώς αγγίζει το 8%, με την Ιταλία και την Ισπανία να κατέχουν το 92%. Η Ελλάδα είναι ο τρίτος μεγαλύτερος παραγωγός ελαιολάδου παγκοσμίως με εξαγωγές στη Γαλλία ύψους 399 τόνων παρθένου ελαιολάδου το 2012, ενώ η Ιταλία και η Ισπανία, αντιστοίχως, εξήγαγαν 92.000 τόνους.

Ο συγκριτικά χαμηλός όγκος εξαγωγών της Ελλάδας οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στην επιλογή των ελαιοπαραγωγών να εστιάζουν τις βλέψεις τους στην εγχώρια αγορά, δεδομένου ότι ο μεγάλος κατακερματισμός των μικρών παραγωγών απευθύνεται άμεσα στους Έλληνες καταναλωτές που καταλαμβάνουν την πρώτη θέση παγκοσμίως με 23,1 λίτρα ετήσιας κατά κεφαλή κατανάλωσης.

Η τάση αυτή επιβεβαιώνεται από τη διαπίστωση ότι το ήμισυ σχεδόν της συνολικής εγχώριας κατανάλωσης καλύπτεται από διακίνηση χύδην ελαιολάδου που προωθείται στον καταναλωτή απευθείας, χωρίς την παρενθήκη οργανωμένων δικτύων διανομής, χωρίς αναγκαιότητα τυποποίησης, άνευ ελέγχων και με την απώλεια δημοσιονομικού οφέλους μέσα από την αποφυγή καταβολής των προβλεπόμενων φόρων.

Οι εξαγωγές τυποποιημένου ελαιολάδου εμπεριέχουν μεγάλες δυνατότητες ανάπτυξης για τους παραγωγούς μας ειδικά στη Γαλλία που χαρακτηρίζεται από την ισχνή διεϊσδυση ελληνικού

<sup>4</sup>McKinsey & Company (διεθνής εταιρεία συμβούλων)



ελαιολάδου. Υπογραμμίζουμε ότι, σύμφωνα με επίσημα στοιχεία, στις αρχές του 2011 λειτουργούσαν 260 εγκεκριμένα τυποποιητήρια ελαιολάδου εκ των οποίων το 35% των εγκεκριμένων μονάδων στην Πελοπόννησο, το 29% στην Κρήτη, το 8% στην Αττική, το 7% στη Δυτική, το 5% στη Στερεά Ελλάδα, το 7% σε Μακεδονία-Θράκη, το 4% στο Β. Αιγαίο, το 3% στο Ιόνιο και το 2% περίπου στην Ήπειρο, ενώ υπάρχει και απροσδιόριστος αριθμός μικρών μονάδων χαμηλής δυναμικότητας που λειτουργούν χωρίς εγκεκριμένη άδεια.

Συνεπώς, είναι επιβεβλημένο οι παραγωγοί να εκμεταλλευτούν τις δυνατότητες τυποποίησης της παραγωγής τους, να δημιουργήσουν επώνυμα προϊόντα προκειμένου να τα εξάγουν αποτελεσματικά στην γαλλική αγορά. Η Ε.Ε προσφέρει απεριόριστες δυνατότητες για το επιχειρείν εφόσον υπάρχει πρωτοβουλία, καινοτομία και δημιουργικότητα ενώ όλα τα ανωτέρω συντείνουν στην πρόσκτηση προστιθέμενης αξίας. Ιδιαίτερα στην περίπτωση του ελαιολάδου η ελεύθερη διακίνηση αγαθών στη Ε.Ε δημιουργεί ένα μεγάλο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα στους Έλληνες παραγωγούς σε σύγκριση με αντίστοιχους από μεσογειακές, μη μέλη της Ε.Ε, χώρες όπως η Τυνησία, η Τουρκία και το Μαρόκο.

## ΠΑΡΘΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Η Ελλάδα είναι η μεγαλύτερη παραγωγική χώρα παρθένου ελαιολάδου και κατέχει σημαντική θέση στη παγκόσμια αγορά. Το παρθένο ελαιόλαδο συμβάλλει σημαντικά στις συνολικά διαμορφούμενες εξαγωγές ελαιολάδου και κατέχει μερίδιο στο σύνολο των εξαγωγών της χώρας που αγγίζει κατά μέσο όρο το 1,28%<sup>5</sup> κατά την πενταετία 2007-2011. Σημειώνεται ότι οι εξαγωγές παρθένου ελαιόλαδου για την ίδια περίοδο, ανέρχονταν κατά μέσο όρο στους 80 χιλ. τόνους (73,2% των συνολικών εξαγωγών ελαιολάδου) ενώ η αντίστοιχη αξία τους ανέρχεται στα 220,3 εκατ. ευρώ (85,1% της συνολικής αξίας των εξαγωγών του ελαιολάδου<sup>6</sup>). Η μέση αξία του παρθένου ελαιολάδου ανέρχεται σε 2,78 ευρώ/κιλό και είναι κατά 16,2% μεγαλύτερη από την αντίστοιχη του κοινού ελαιολάδου.

## ΒΙΟΛΟΓΙΚΟ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΟ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟ

Η αγορά του βιολογικού ελαιόλαδου αναπτύσσεται ραγδαία με αύξηση πωλήσεων ειδικά το 2011 της τάξης του 40% και πωλήσεις 2,680 εκατομμυρίων λίτρων<sup>7</sup>.

Το βιολογικό ελαιόλαδο προέρχεται από ελαιώνες που καλλιεργούνται με τις προδιαγραφές της βιολογικής γεωργίας (απαγόρευση χρήσης χημικών λιπασμάτων, φυτοφαρμάκων κλπ.). Η λίπανση των δένδρων πραγματοποιείται μόνο με φυσικά λιπάσματα, όπως η κοπριά, η διαδικασία είναι απλή σε όλα τα στάδια της παραγωγής, ενώ απαιτείται η απαραίτητη πιστοποίηση βάσει του κανονισμού της Ε.Ε. Υπεύθυνος φορέας για την πιστοποίηση του βιολογικού ελαιολάδου στην Ελλάδα είναι το Υπουργείο Αγροτικής Ανάπτυξης και Τροφίμων και συγκεκριμένα η Διεύθυνση Βιολογικής Γεωργίας (βλέπε παράρτημα).



<sup>5</sup>Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ.Επεξεργασία στοιχείων από το ΚΕΕΜ

<sup>6</sup>Πηγή: ΕΛ. ΣΤΑΤ.Επεξεργασία στοιχείων από το ΚΕΕΜ

<sup>7</sup>Διεπαγγελματική Ένωσης Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας



Στη γαλλική αγορά οι τιμές των βιολογικών ελαιολάδων κυμαίνονται από 10,00 ευρώ έως και 40 ευρώ ανά λίτρο. Αξίζει να σημειωθεί ότι οι τιμές άνω των 20 ευρώ ανά λίτρο συνήθως αντιστοιχούν σε βιολογικό ελαιόλαδο Προστατευόμενης Ονομασίας Προέλευσης απευθυνόμενο στο πλέον απαιτητικό κοινό με υψηλό εισόδημα που αντικειμενικά επιβάλλει την βελτιστοποίηση της συσκευασίας σε συντελεστή καίριας σημασίας.

Η επιλογή του παραγωγού να αποκτήσει το ελαιόλαδο του την διακριτή διάσταση του βιολογικού ταυτίζεται αναπόδραστα με την ποιοτική αναβάθμιση του προϊόντος και την στόχευση για προσπορισμό σημαντικότερων οικονομικών ωφελειών από την ελκυστική τιμολογιακή αποτίμηση του.

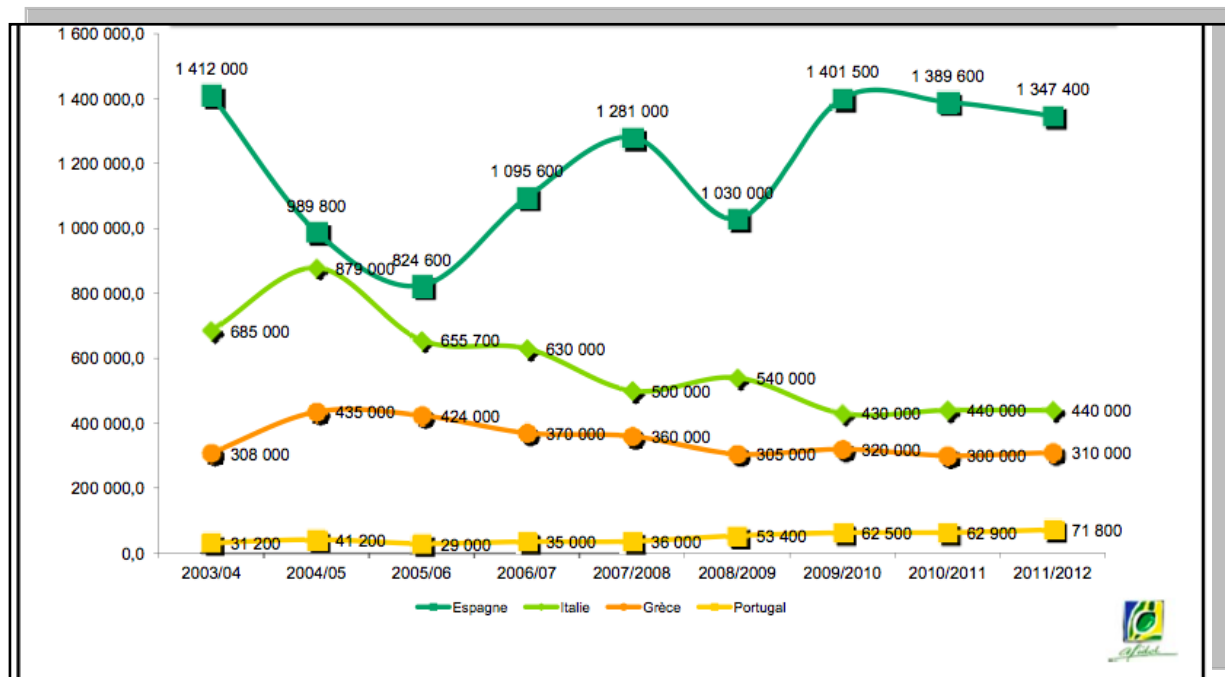


# ΠΑΡΑΡΤΗΜΑΤΑ

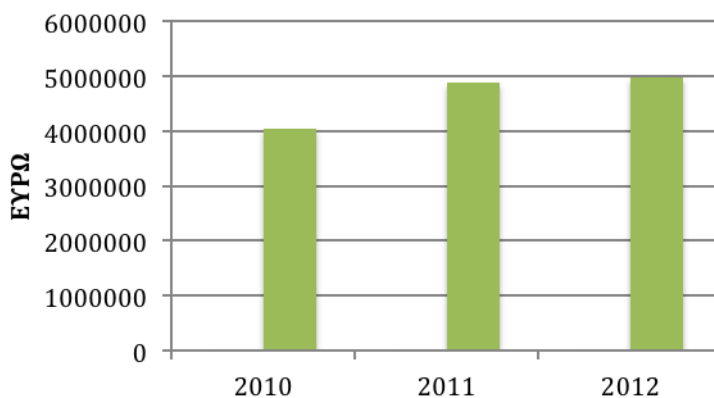
## ΠΙΝΑΚΕΣ

### ΑΓΟΡΑ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ

#### Η ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΑΠΟ ΕΥΡΩΠΑΪΚΑ ΚΡΑΤΗ



### ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΕΛΙΑΣ ΚΑΙ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΗ ΓΑΛΛΙΑ



ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ ΚΑΙ ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ ΠΡΕΣΒΕΙΑΣ ΠΑΡΙΣΙΩΝ - ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΩΝ



Τηλ.: 00331.47.20.26.60 - Φαξ: 00331.40.70.19.04 E-mails: [ecocom-paris@mfa.gr](mailto:ecocom-paris@mfa.gr), [ambcomgr@yahoo.fr](mailto:ambcomgr@yahoo.fr)

ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΤΕΛΩΝΕΙΑΚΗΣ ΑΡΧΗΣ ΓΑΛΛΙΑΣ, ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΡΟΣ ΓΑΛΛΙΑ<sup>8</sup>

	ΑΞΙΑ σε € 2010	ΑΞΙΑ σε € 2011	ΑΞΙΑ σε € 2012	ΠΟΣΟΤΗΤΑ σε κιλά 2010	ΠΟΣΟΤΗΤΑ σε κιλά 2011	ΠΟΣΟΤΗΤΑ σε κιλά 2012
07112090 ΕΛΙΕΣ στο νερό ή στον ατμό	211.692	307.838	258.446	69.033	97.776	72.502
07112010 Που προορίζονται για χρήσεις άλλες από την παραγωγή λαδιού (2)	867.661	1.048.919	1.270.381	406.375	477.567	494.022
07108010 ΕΛΙΕΣ στο νερό ή στον ατμό,	140.217	206.232	22.118	29.553	80.670	4.320
07099290 Άλλες ελιές	0	0	9.216	0	0	11.520
7099039 ελιές άλλες	6.202	0	0	1.800	0	0
07099031 Που προορίζονται για χρήσεις άλλες από την παραγωγή λαδιού (2)	10.080	0	0	14.400	0	0
23069011 Ελαιοπυρήνες και άλλα υπολείμματα της/Που έχουν περιεκτικότητα κατά βάρος σε ελαιόλαδο κατώτερη η ίση του 3 % εξαγωγής του ελαιολάδου	9.121	1.514	1.597	74.484	18.925	19.963
20057000 Ελιές . . . . . . . . . . kg/net eda	934.708	1.182.906	1.699.937	0	451.136	538.500
20019065 Ελιές, Λαχανικά, καρποί και φρούτα και άλλα βρώσιμα μέρη φυτών, παρασκευασμένα ή διατηρημένα μεξίδι ή οξικό οξύ	460.101	390.396	257.683	125.446	113.968	71.329
16041311 άλλα ελαια	203	0	263	57	0	15
15099000 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα :/Άλλα . . .	29.963	12.496	17.142	6.638	2.508	2.674
15091090 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα :/Άλλα .	1.357.917	1.659.810	1.384.793	373.871	463.775	399.402
15091010 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα :/ Ελαιόλαδο μειονεκτικό	20.294	61.428	60.321	5.807	17.716	17.325



## ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

---

### Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

17, rue Auguste Vacquerie

76116 Paris, France

Τηλ.: +331.47.20.26.60

Φαξ: +331.40.70.19.04

Email: [ecocom-paris@mfa.gr](mailto:ecocom-paris@mfa.gr), [ambcomgr@yahoo.gr](mailto:ambcomgr@yahoo.gr)

Website: <http://www.agora.mfa.gr/fr61>

### ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΓΡΟΤΙΚΗΣ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΚΑΙ ΤΡΟΦΙΜΩΝ

Αχαρνών 2, Αθήνα

Τηλ: 210 212 4000

Website: <http://www.minagric.gr/index.php/el/epikoinwnia.html>

Δ/ση Βιολογικής Γεωργίας

Τηλ. 210 2128146/ 8148/ 8130/ 8140

Email: [ax29u045@minagric.gr](mailto:ax29u045@minagric.gr)

## ΣΥΝΔΕΣΕΙΣ

---

- Ιστοσελίδα της Ε.Ε για την εύρεση της Κοινοτικής Νομοθεσίας  
<http://eur-lex.europa.eu/el/index.htm>
- Ιστοσελίδα της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για τη Βιολογική Γεωργία  
[http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home\\_el](http://ec.europa.eu/agriculture/organic/home_el)
- ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΓΕΩΡΓΙΚΟΣ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ «ΔΗΜΗΤΡΑ» (πρώην Ο.Π.Ε.ΓΕ.Π)  
<http://www.agrocert.gr>
- Ινστιτούτο Ελέγχου Ποικιλιών Καλλιεργούμενων Φυτών : <http://www.varinst.gr>

## ΠΗΓΕΣ

1. McKinsey & Company (διεθνής εταιρεία συμβούλων)
2. Statistics Olive Oil, European Commission, Agriculture and Rural Development, (November 2012)
3. Study on the Promotion of Consumption of Olive Oil and Table Olives in China (Μάρτιος 2010) και τα ενημερωτικά δελτία Νο47 Φεβρουάριος 2011, Νο 48 - Μάρτιος 2011, Νο 49 - Απρίλιος 2011, του Διεθνούς Συμβουλίου Ελαιολάδου IOC (International Olive Council -ΔΟΛ)
4. Γραφείο Εμπορικών και Οικονομικών Υποθέσεων Παρισίων (επιτόπια έρευνα)
5. Διεπαγγελματική Ένωση Ελαιοπαραγωγών Γαλλίας, Le marchè de l'huile d'olive: situation & perspectives, Association Française Interprofessionnelles De l' Olive, 2012
6. ΕΛ. ΣΤΑΤ. –Ελληνική Στατιστική Αρχή
7. Κλαδική μελέτη ελαιολάδου-Πυρηνέλαιου, Οκτώβριος 2012, ECBIC OF ΑΤΤΙΚΑ
8. Υπηρεσία Τελωνείων Γαλλίας

