



ΕΝΩΣΗ ΞΕΝΟΔΟΧΩΝ ΑΘΗΝΩΝ - ΑΤΤΙΚΗΣ & ΑΡΓΟΣΑΡΩΝΙΚΟΥ
ATHENS - ATTICA & ARGOSARONIC HOTEL ASSOCIATION

Απόδοση Ξενοδοχείων στην Αττική

Φεβρουάριος 2014

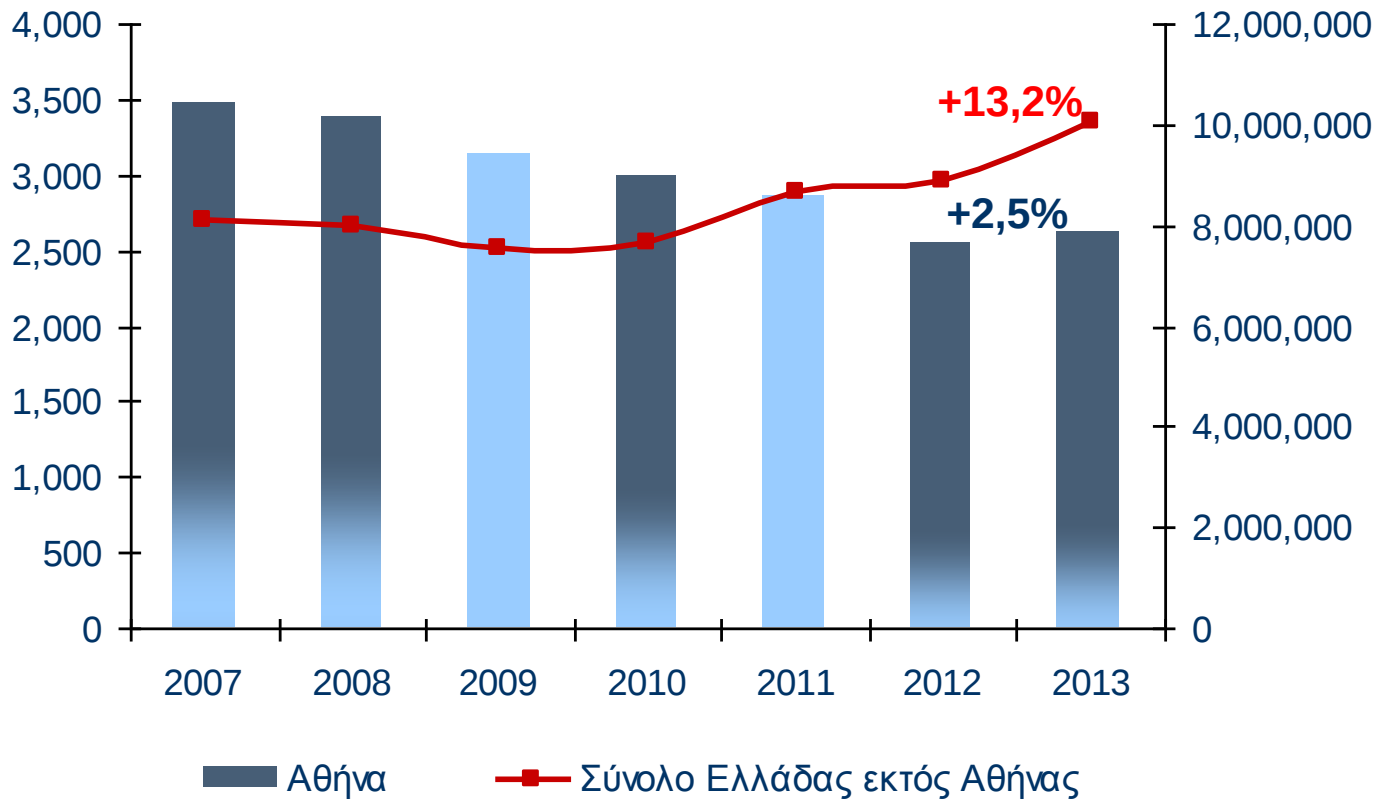
gbr
consulting

Stefan Merkenhof



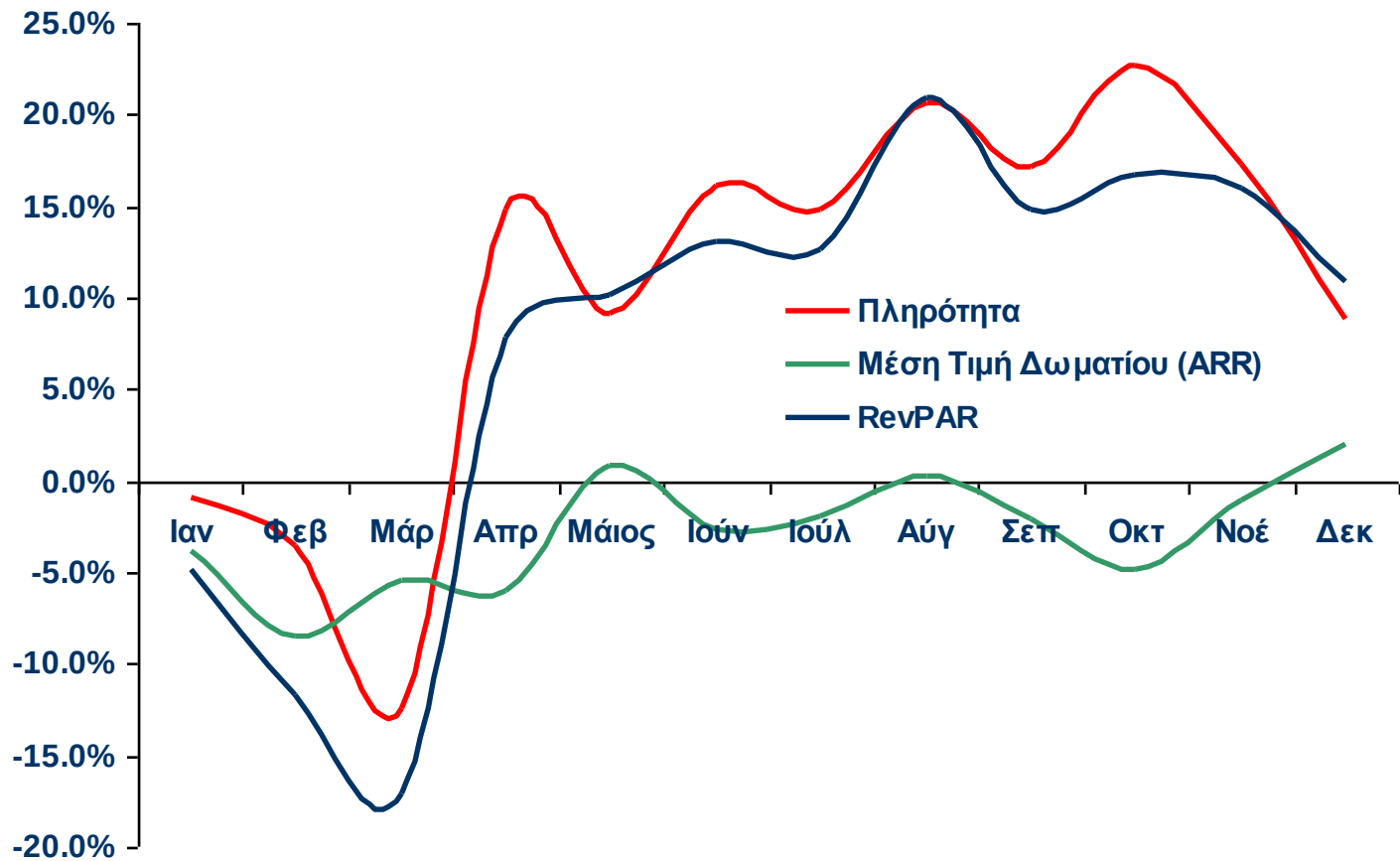


Διεθνείς Τουριστικές Αφίξεις στα κύρια αεροδρόμια ΥΤΔ Δεκ 2012 / 2013





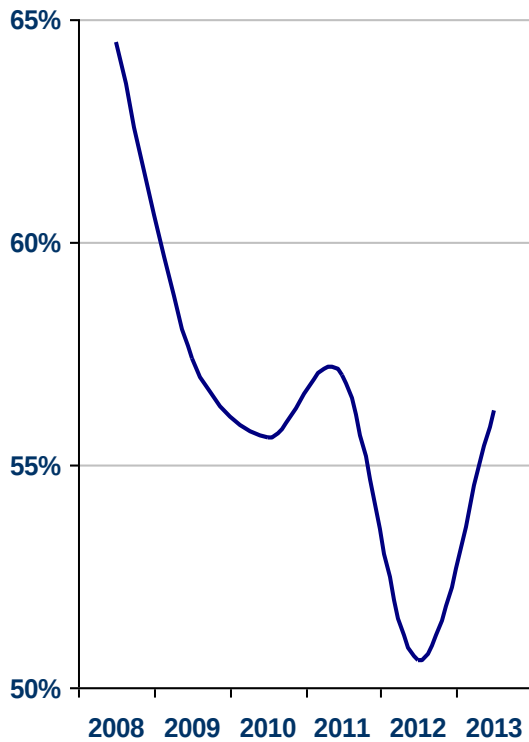
Ανάκαμψη Αθήνας μετά τον Μάρτιο 2013 % Δ 2013 / 2012



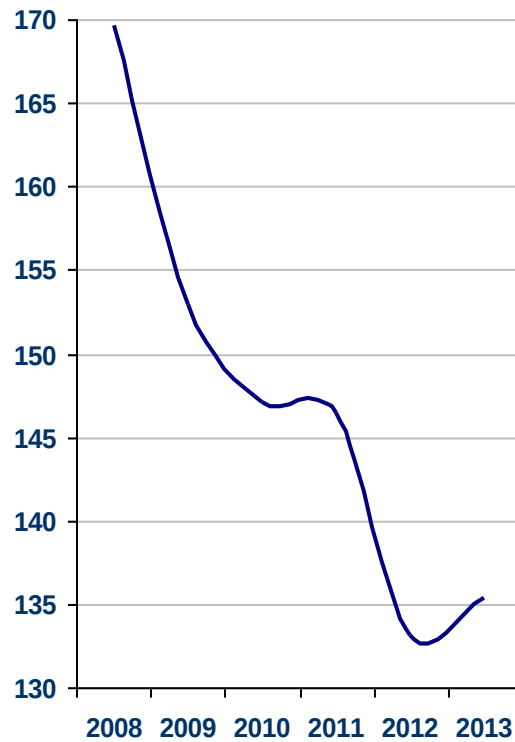


Ξενοδοχεία 5*

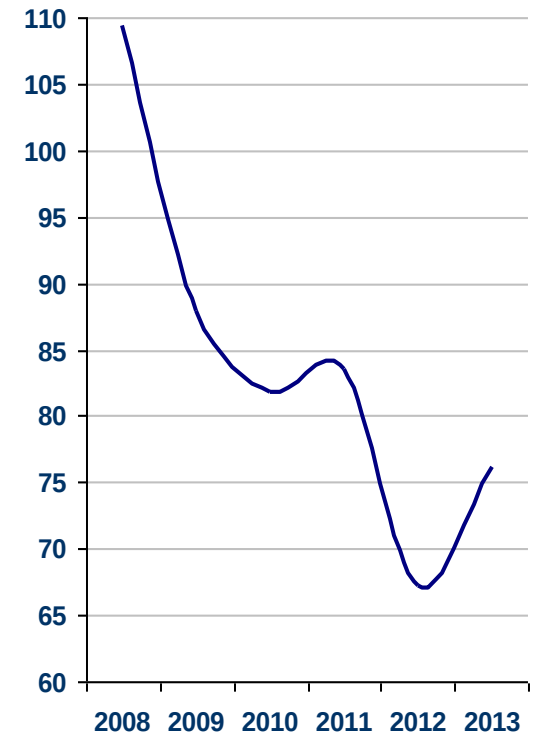
Πληρότητα (%)



Μέση Τιμή Δωματίου
(ARR, €)



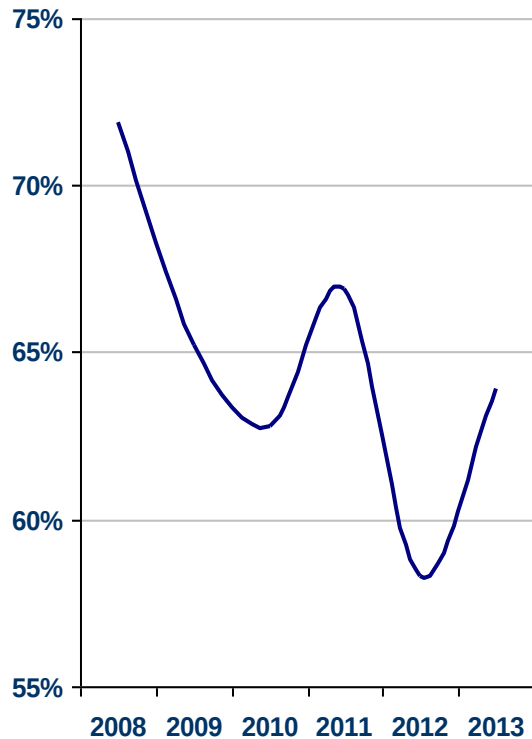
RevPAR (€)



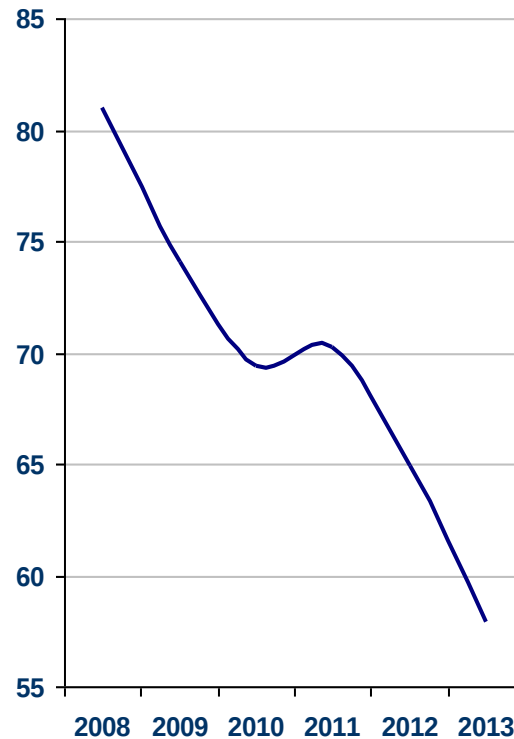


Ξενοδοχεία 4*

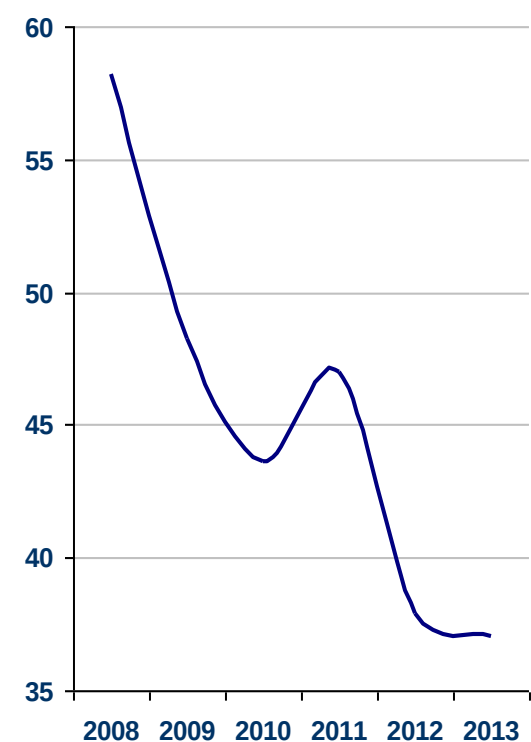
Πληρότητα (%)



Μέση Τιμή Δωματίου
(ARR, €)



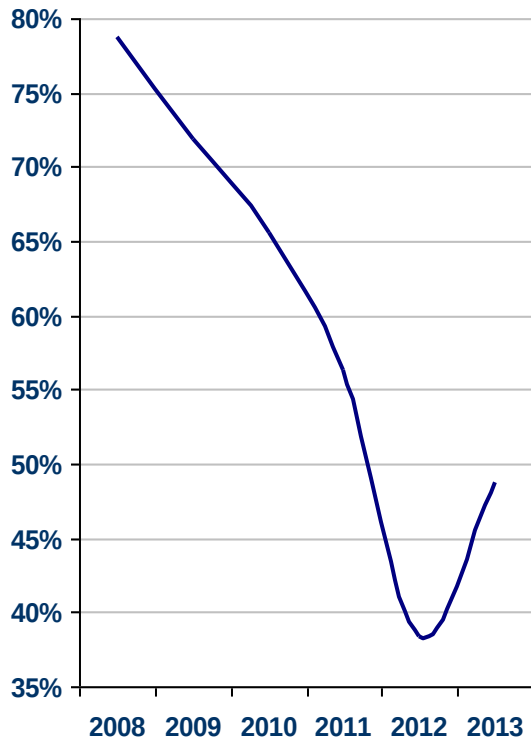
RevPAR (€)



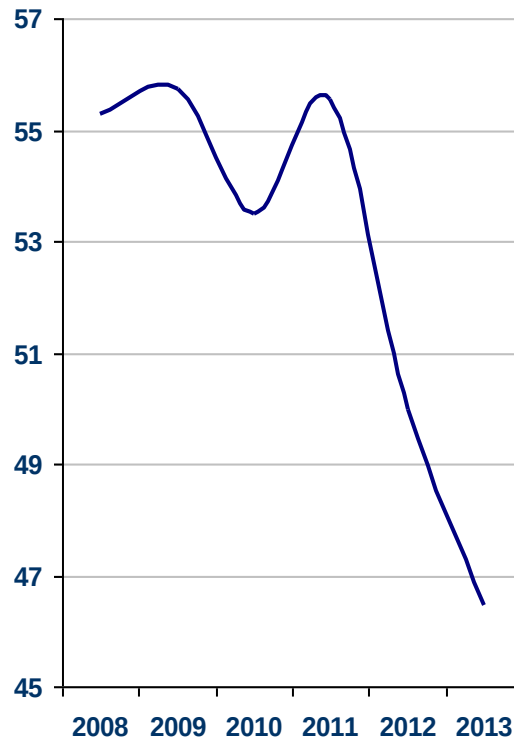


Ξενοδοχεία 3*

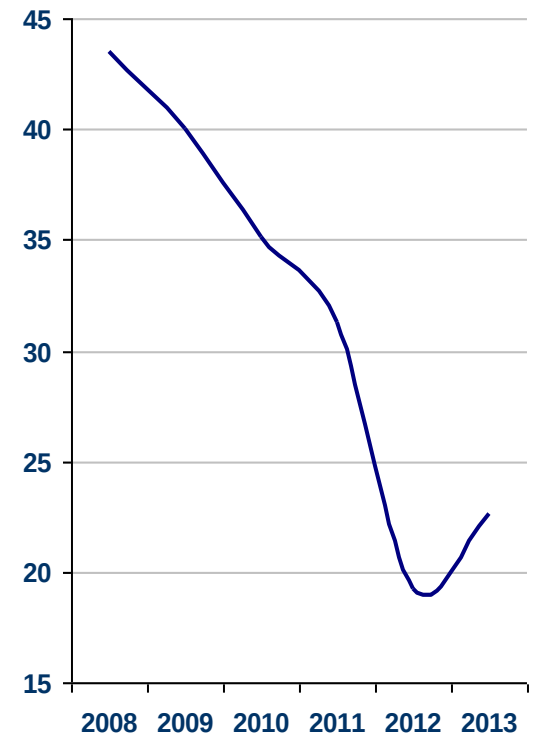
Πληρότητα (%)



Μέση Τιμή Δωματίου
(ARR, €)

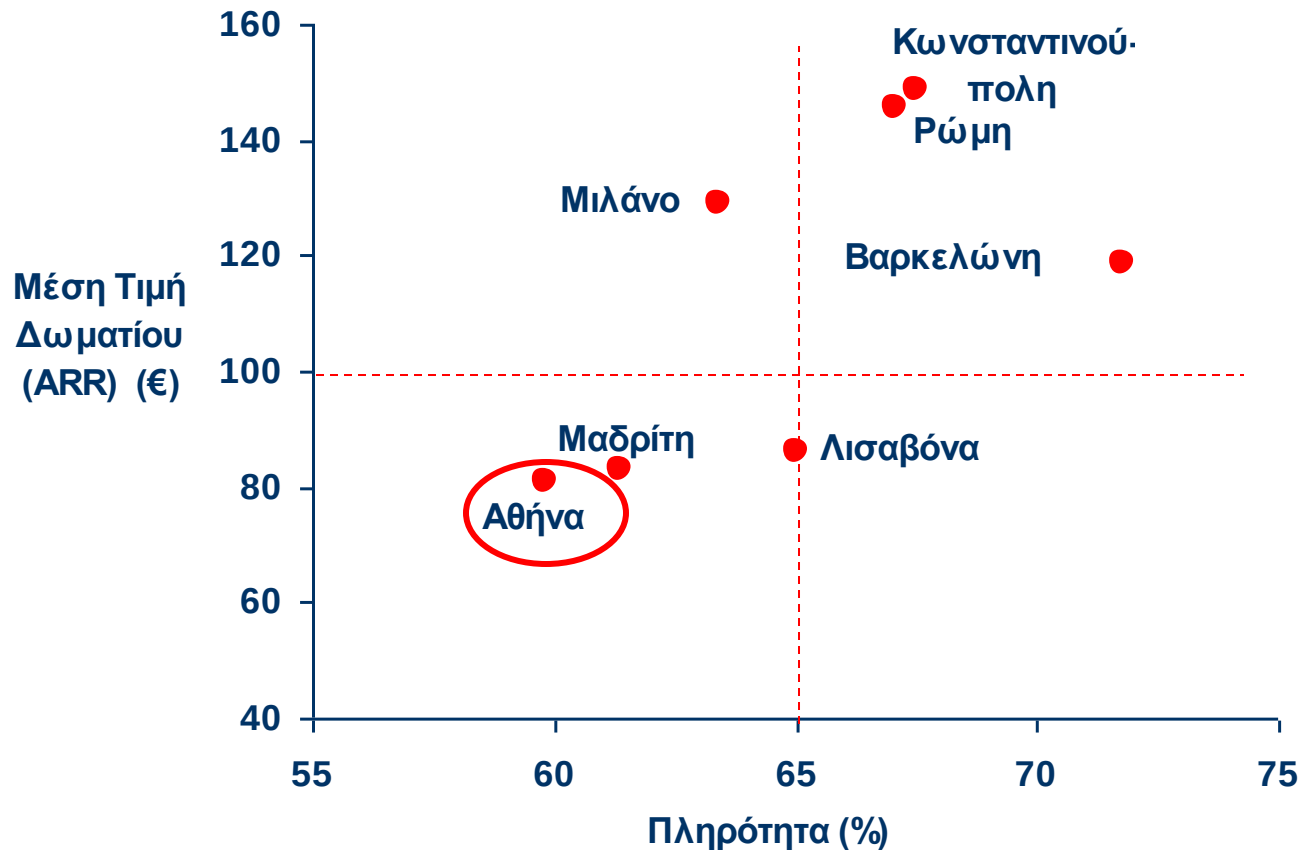


RevPAR (€)



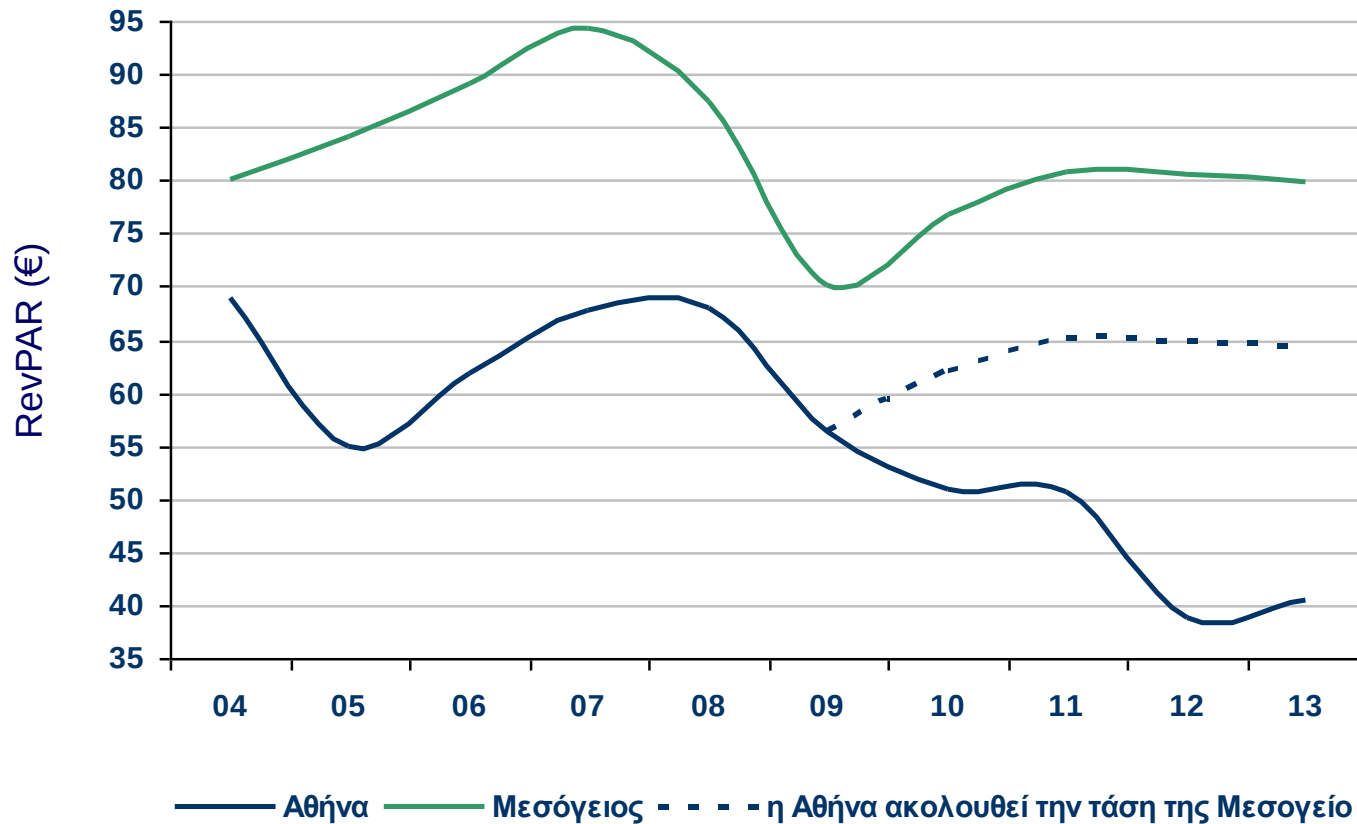


Πληρότητα και Μέση Τιμή Δωματίου (ARR) των Ευρωπαϊκών πόλεων ΥΤΔ Δεκέμβριος 2013



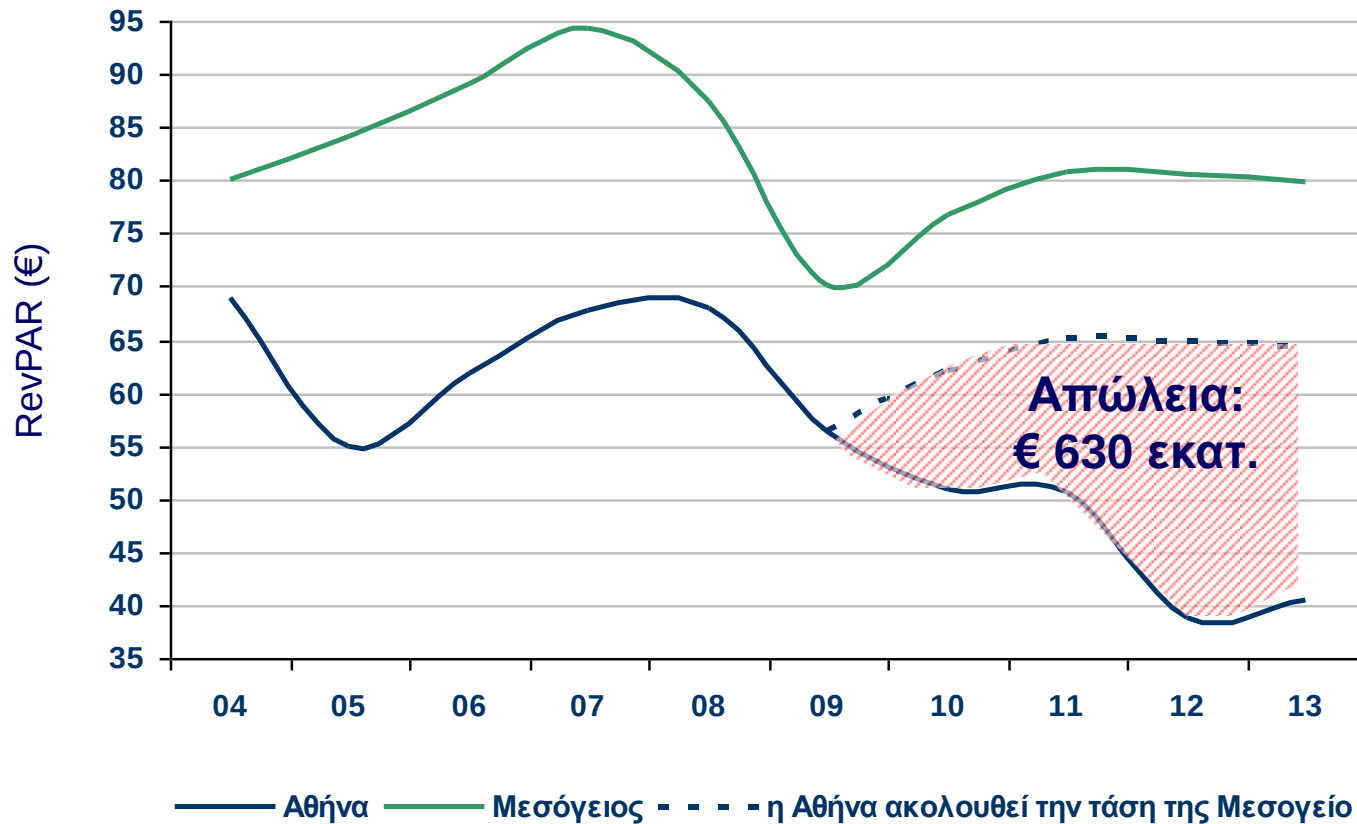


RevPAR 2004 – 2013 Αθήνα & Μεσόγειος





RevPAR 2004 – 2013 Αθήνα & Μεσόγειος





Συνολική επίδραση της απαξίωσης της Αθήνας ως τουριστικού προορισμού, κατά την περίοδο 2010 - 2013

Έσοδα δωματίου	€ 630 εκατ.
Σύνολο εσόδου ξενοδοχείου	€ 820 εκατ.
Εκτός ξενοδοχείου	€ 1.730 εκατ.
Συνολική δαπάνη*	€ 2.550 εκατ.



+ πολλαπλασιαστικό
φαινόμενο

* Βάσει των Ερευνών Ικανοποίησης Πελατών 2010 – 2013, η μέση ποσοστιαία δαπάνη του τουρίστα για ξενοδοχείο σε σχέση με τις συνολικές δαπάνες του στην πόλη είναι ~32%

Πηγή: STR Global 17 πόλεις Β. Ευρώπης & 6 πόλεις Μεσογείου, ΞΕΕ, ΕΞΑΑΑ βάσει 37 ξενοδοχείων, ανάλυση από GBR Consulting



Απώλειες εκτός ξενοδοχείων, λόγω της μείωσης του τουρισμού της Αθήνας,
κατά την περίοδο 2010 - 2013

Αξιοθέατα & Διασκέδαση	€ 335 εκατ.
Εστιατόρια & cafes	€ 555 εκατ.
Αγορές (Shopping)	€ 493 εκατ.
Άλλο	€ 348 εκατ.
Σύνολο	€ 1,730 εκατ.

Πηγή: ΕΞΑΑΑ Έρευνα Ικανοποίησης Πελατών 2010 - 2013, ανάλυση από την GBR Consulting