

Επισημάνσεις

Σύντομα σημειώματα για θέματα εξαγωγικού ενδιαφέροντος

No. 71

Ιούνιος 2014

*Η πορεία των εξαγωγών
κατά τους πρώτους τρεις μήνες του 2014
(Ιανουάριος – Μάρτιος)*

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ
Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών & Μελετών

Κρατίνου 11, Αθήνα 10552 ♦ e-mail: pse@otenet.gr ♦ <http://www.pse.gr>
Τηλ.: 210 52 28 925 – 210 52 21 515 ♦ Fax: 210 52 42 568

*Η πορεία των εξαγωγών
κατά τους πρώτους τρεις μήνες του 2014
(Ιανουάριος – Μάρτιος)*

Πτωτικές τάσεις καταγράφουν οι εξαγωγικές επιδόσεις της ελληνικής οικονομίας για το πρώτο τρίμηνο του 2014 αν και κατά το μήνα Μάρτιο ανακόπηκε προσωρινά το πτωτικό σερί των εξαγωγών που ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2013. Με βάση την ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών επί των προσωρινών στοιχείων της Εθνικής Στατιστικής Αρχής (ΕΛ-ΣΤΑΤ), οι ελληνικές εξαγωγές, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, μειώθηκαν κατά -3,2% στο τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2014 σε σχέση με το αντίστοιχο τρίμηνο του 2013 και η αξία τους διαμορφώθηκε σε 6.282,7 εκ. € από 6.490 εκ. €.

Αν ωστόσο, εξαιρεθούν στον υπολογισμό τα πετρελαιοειδή, η μείωση των εξαγωγών για το τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2014, είναι μεγαλύτερη και διαμορφώνεται στο -4,7%.

Περιορισμένες είναι και οι μεταβολές ως προς τους κύριους προορισμούς των ελληνικών εξαγωγών. Η Τουρκία εξακολουθεί να βρίσκεται στην πρώτη θέση σε ότι αφορά τους προορισμούς των ελληνικών εξαγωγίμων προϊόντων. Ακολουθούν κατά σειρά η Ιταλία, η Γερμανία, η Βουλγαρία, η Κύπρος και στην 6^η θέση είναι το Γιβραλτάρ (που αποτελεί έδρα off shore ξένων εμπορικών επιχειρήσεων), ενώ στην 7^η θέση βρίσκεται ο Εφοδιασμός Πλοίων από Τρίτες Χώρες και την πρώτη δεκάδα συμπληρώνουν το Ηνωμένο Βασίλειο, οι Ηνωμένες Πολιτείες της Αμερικής και η Αίγυπτος η οποία μπαίνει για πρώτη φορά τα τελευταία χρόνια στους δέκα σημαντικότερους προορισμούς .

Ειδικότερα, οι εξαγωγές της Ελλάδας προς την ΕΕ (27) εμφανίζουν οριακή μείωση (-0,7%) και συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών καταλαμβάνουν το 44,5% των συνολικών εξαγωγών.

Πτωτική πορεία καταγράφεται για τις εξαγωγές προς τη Β.Αμερική κατά -15%, προς τις Άλλες Αναπτυγμένες Χώρες (-3,3%), προς τις υπόλοιπες χώρες του ΟΟΣΑ (Ισλανδία, Νορβηγία, Ελβετία, Τουρκία, -2,4%) και προς την Ινδία (-4,1%). Μεγάλης έκτασης μειώσεις παρατηρούνται στα μεγέθη των εξαγωγών προς την Κίνα κατά -50,4% και προς τη Λατινική Αμερική (-70,4%) κυρίως λόγω μεγάλης μείωσης των εξαγωγών προς Βραζιλία.

Αντίθετα, αύξηση καταγράφεται στις εξαγωγές προς τα Βαλκάνια κατά 9,4%, προς την Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών (ΚΑΚ) (5,5%), προς τη Μ.Ανατολή & Β.Αφρική (6,1%), προς τις Χώρες Αφρικής (εκτός Β. Αφρικής) (37,6%) και προς τη ΝΑ Ασία κατά 5,9%.

Ως προς τη σύνθεση των εξαγωγών κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, η συνολική μείωση, οφείλεται στην σημαντική πτώση των αποστολών αγροτικών προϊόντων (κατά -15,5%), εξαιτίας της μεγάλης μείωσης εξαγωγών ελαιολάδου, αλλά και στη μείωση των εξαγωγών καυσίμων (κατά -2%). Παρά το γεγονός της υποχώρησης στις δύο προαναφερθείσες κατηγορίες, αθροιστικά και οι δύο καλύπτουν το 45,5% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών.

Αντίθετα, ελαφρά αυξημένες εμφανίζονται οι εξαγωγές των βιομηχανικών προϊόντων κατά 0,9%, αλλά και οι χαμηλές σε αξία εξαγωγές της κατηγορίας Είδη & συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά 8,1%. Οριακή μείωση παρουσιάζουν οι εξαγωγές των πρώτων υλών κατά -0,4%.

Σε ότι αφορά τις εισαγωγές στο α' τρίμηνο του 2014, καταγράφεται συνέχιση των πτωτικών τάσεων και νέα μικρή υποχώρηση κατά -1,1%, με την αξία τους να διαμορφώνεται σε 11.547,9 εκ. € έναντι 11.670,7 εκ. € στο αντίστοιχο τρίμηνο του 2013. Οι πτωτικές τάσεις (-3,2%) των εξαγωγών και η χαμηλότερη μείωση (-1,1%) των εισαγωγών οδηγούν σε μια μικρή τάση αύξησης του εμπορικού ελλείμματος σε -5.265,2 εκ.€ από -5.180,7 εκ.€ στο τρίμηνο του 2013, ήτοι άνοδος κατά 1,6%.

-----*-----

Οι εξελίξεις κατά γεωγραφικές περιοχές και χώρες

Η εικόνα των ελληνικών εξαγωγών κατά το πρώτο τρίμηνο του 2014, δείχνει να συνεχίζεται η μικρή πτωτική τάση που ξεκίνησε από το Σεπτέμβριο του 2013. Στο διάστημα Ιανουαρίου-Μαρτίου καταγράφεται μείωση των εξαγωγών κατά -3,2%, στα 6.282,7 εκ.€ από 6.490 εκ.€ το αντίστοιχο τρίμηνο του 2013. Η μείωση αυτή οφείλεται στις πτωτικές τάσεις που καταγράφονται στις ελληνικές εξαγωγές προς τόσο προς την Ευρωπαϊκή Ένωση όσο και προς τις Τρίτες Χώρες.

Αναλυτικότερα κατά περιοχές, η μείωση κατά -2,3% (από 1.918,1 εκ.€ σε 1.874,8 εκ.€) των εξαγωγών προς την ***E.E.(15)***, που απορρόφησε το 29,8% των συνολικών εξαγωγών στο εξεταζόμενο τρίμηνο, οφείλεται κυρίως στην αξιοσημείωτη μείωση των εξαγωγών προς τους δύο από τους πέντε βασικότερους εταίρους μας στην περιοχή και συγκεκριμένα προς την ***Ιταλία*** κατά -9,7 % (από 625,9 εκ.€ σε 565 εκ.€) και την ***Ισπανία*** κατά -10,2% (από 163,1 εκ.€ σε 146,5 εκ.€), υπερκαλύπτοντας έτσι τις μικρές αυξήσεις που καταγράφονται προς τους άλλους τρεις βασικούς εταίρους. Δηλαδή –κατά μέγεθος αξίας εξαγωγών- της ***Γερμανίας*** κατά 0,6% (από 428,4 εκ.€ σε 431,2 εκ.€), του ***Ην.Βασιλείου*** κατά 12,9% (από 188 εκ.€ σε 212,3 εκ.€) και της ***Γαλλίας*** κατά 5% (από 164,3 εκ.€ σε 172,5 εκ.€).

Όσον αφορά στις υπόλοιπες χώρες της ***E.E.(15)***, σημαντική αύξηση καταγράφουν οι εξαγωγές προς το ***Βέλγιο*** κατά 19,1% (από 55 εκ.€ σε 65,5 εκ.€) και μικρότερες αυξήσεις οι εξαγωγές προς την ***Πορτογαλία*** κατά 9% (από 28,6 εκ.€ σε 31,2 εκ.€), προς τη ***Σουηδία*** κατά 7,7% (από 40,5 εκ.€ σε 43,7 εκ.€) και προς την ***Ολλανδία*** κατά 1,8% (από 87,3 εκ.€ σε 88,9 εκ.€).

Αντίθετα, μειωμένες είναι οι εξαγωγές προς την ***Αυστρία*** κατά -10,1% (από 52,4 εκ.€ σε 47,2 εκ.€), προς τη ***Φινλανδία*** κατά -8,1% (από 39,2 εκ.€ σε 36 εκ.€), προς τη ***Δανία*** κατά -21,2% (από 34,4 εκ.€ σε 31,2 εκ.€) και οι χαμηλές σε αξία εξαγωγές προς την ***Ιρλανδία*** (στα 6,7 εκ.€) και το ***Λουξεμβούργο*** (1 εκ.€).

Ως προς τις ***χώρες της νέας διεύρυνσης***, όπου κατευθύνεται το 7,6% των ελληνικών εξαγωγών, παρατηρείται οριακή αύξηση των εξαγωγών στα επίπεδα του 0,9%, με τη συνολική αξία να ανέρχεται σε 476 εκ.€ από 472 εκ.€ στο α' τρίμηνο του 2013.

Η σημαντικότερη εξαγωγική αγορά μεταξύ των χωρών της νέας διεύρυνσης, η ***Κύπρος***, η οποία απορροφά περίπου το 59% των εξαγωγών προς την περιοχή, εμφανίζει αύξηση κατά 7,5% (από 260,3 εκ.€ σε 279,9 εκ.€). Για το δεύτερο σημαντικότερο προορισμό ελληνικών εξαγωγών προς την περιοχή, την ***Πολωνία*** παρατηρείται αντίστοιχη αύξηση κατά 7,2% (από 67,8 εκ.€ σε 72,7 εκ.€), ενώ

μεγάλη αύξηση, κατά 55,6% καταγράφουν οι εξαγωγές προς την **Τσεχία** (από 30,6 εκ.€ σε 47,6 εκ.€), η οποία είναι πλέον ο τρόπος σημαντικότερος πελάτης μας στην περιοχή. Αξιοσημείωτες αυξήσεις καταγράφονται στις εξαγωγές προς **Μάλτα** (23,2%, από 11,6 εκ.€ σε 14,3 εκ.€), **Σλοβακία** (13,8%, από 14 εκ.€ σε 15,9 εκ.€) και **Ουγγαρία** (10%, από 24,4 εκ.€ σε 26,8 εκ.€), ενώ πολύ μεγάλη μείωση -η οποία μάλιστα σχεδόν φτάνει στα επίπεδα σχεδόν όλων των αυξήσεων που αναφέρθηκαν- εμφανίζουν οι εξαγωγές προς τη **Σλοβενία** κατά -81,6% (από 50,3 εκ.€ σε 9,3 εκ.€). Για τις υπόλοιπες χώρες της νέας διεύρυνσης οι μεταβολές αφορούν πολύ μικρές σε αξία εξαγωγές.

Η κατά -15% μείωση των εξαγωγών προς τη **Β.Αμερική** (από 298,4 εκ.€ σε 253,6 εκ.€), οφείλεται κυρίως στη σημαντική μείωση (-19,6%) των εξαγωγών προς τις **ΗΠΑ** στα 202 εκ.€ από 251,4 εκ.€ το αντίστοιχο περσινό τρίμηνο του 2013. Αντίθετα, αύξηση παρατηρείται στις εξαγωγές και προς το **Μεξικό**, της τάξης του 20,7% (από 25,5 εκ.€ σε 30,8 εκ.€) και μικρή μείωση προς τον **Καναδά** κατά -3,3% (από 21,5 εκ.€ σε 20,8 εκ.€).

Προς τις «**άλλες αναπτυγμένες χώρες**» οι ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν μείωση -3,3% (από 46,6 εκ.€ σε 45,1 εκ.€) αν και συνεχίζουν να αποτελούν πολύ μικρό μερίδιο στο σύνολο των εξαγωγών (0,7% για το διάστημα Ιανουαρίου-Μαρτίου του 2014 όσο και στο αντίστοιχο περσινό τρίμηνο). Η άνοδος αυτή οφείλεται στο γεγονός ότι μειώθηκαν οι εξαγωγές προς δύο από τους τρεις πελάτες της χώρας μας στην περιοχή. Για την **Ιαπωνία** κατά -5% (από 13,5 εκ.€ σε 12,8 εκ.€) και για τη **Ν.Ζηλανδία** της τάξης του -31,2% (από 4,6 εκ.€ σε 3,2 εκ.€). Αντίθετα για την **Αυστραλία** καταγράφεται αύξηση της τάξης του 2,1% (από 28,5 εκ.€ σε 29,1 εκ.€).

Η μικρή υποχώρηση (-2,4%, σε 713,7 εκ.€ από 731,2 εκ.€) των εξαγωγών προς τις «**υπόλοιπες χώρες του ΟΟΣΑ**» οφείλεται αποκλειστικά στον περιορισμό (-3,5%) των εξαγωγών προς την **Τουρκία** (σε 677,2 εκ.€ από 701,8 εκ.€), η οποία απορροφά -παρά τη μείωση- σχεδόν το 95% των εξαγωγών σε αυτή την κατηγορία χωρών και συνεχίζει να είναι ο πρώτος προορισμός για τις ελληνικές εξαγωγές. Σημαντική αύξηση των εξαγωγών παρατηρούνται προς τη **Ελβετία** (κατά 25,2%, σε 28,1 εκ.€ από 22,5 εκ.€), ενώ αυξημένες (18,4%) ήταν οι εξαγωγές και προς τη **Νορβηγία** (σε 7,8 εκ.€ από 6,6 εκ.€). Τέλος, οι εξαγωγές προς την **Ισλανδία** παρέμειναν σε πολύ χαμηλό επίπεδο και ανέρχονται μόλις σε 0,5 εκ.€.

Η σημαντική αύξηση κατά 9,4% των εξαγωγών προς τα **Βαλκάνια**, (σε 829,4 εκ.€ από 758 εκ.€) οι οποίες αποτελούν το 13,2% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών, είναι αποτέλεσμα των μεγάλων αυξήσεων που καταγράφουν οι αποστολές ελληνικών προϊόντων προς τρεις κυρίως χώρες: προς την **πΓΑΜ** (22,2%, από 133,1 εκ.€ σε 162,6 εκ.€), προς την **Αλβανία** (41,8%, σε 100,8 εκ.€

από 71,1 εκ.€) και προς τη **Ρουμανία** (14,7%, σε 146,2 εκ.€ από 127,5 εκ.€). Αξιοσημείωτες αυξήσεις παρατηρούνται επίσης στις εξαγωγές προς το **Μαυροβούνιο** (28,6%, σε 31,8 εκ.€ από 24,7 εκ.€) και προς την **Κροατία** (55,8%, σε 16,7 εκ.€ από 10,7 εκ.€).

Ο κύριος πελάτης των ελληνικών προϊόντων στα Βαλκάνια, η **Βουλγαρία** εμφανίζει στασιμότητα (-0,1%, από 298,9 εκ.€ σε 298,5 εκ.€), ενώ οι τρεις άλλοι προορισμοί καταγράφουν μειώσεις εξαγωγών, με μεγαλύτερη αυτή προς το **Κόσσοβο** (-55,7% στα 9,1 εκ.€ από 20,5 εκ.€) και ακολούθως προς τη **Σερβία** (-10,6%, σε 45,5 εκ.€ από 50,9 εκ.€) και προς τη **Βοσνία-Ερζεγοβίνη** (-12%, στα 18,1 εκ.€ από 20,6 εκ.€) κατά σειρά μεγέθους εξαγωγών.

Προς την **Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών (ΚΑΚ)** οι εξαγωγές αυξήθηκαν κατά 5,5% (από 143 εκ.€ σε 150,9 εκ.€). Η αύξηση αυτή οφείλεται κυρίως στις μεγάλες αυξήσεις των εξαγωγών προς **Ουκρανία** κατά 155,5% (από 12,7 εκ.€ σε 32,4 εκ.€) και προς τη **Μολδαβία** κατά 170,5% (από 5,4 εκ.€ σε 14,5 εκ.€), οι οποίες υπεκάλυψαν και την αξιοσημείωτη μείωση των εξαγωγών προς τον κυριότερο πελάτη στην περιοχή, τη **Ρωσία** (από 82,9 εκ.€ σε 63 εκ.€ ή -23,9%).

Στάσιμες παρέμειναν οι εξαγωγές προς τη **Γεωργία** (σε 31,4 εκ.€) ενώ προς τις υπόλοιπες χώρες προς τις οποίες κατευθύνονται πολύ μικρές σε αξία εξαγωγές, η τάση είναι πτωτική: **Ουζμπεκιστάν** (σε 2,1 εκ.€ από 2,4 εκ.€), **Αρμενία** (σε 1,7 εκ.€ από 2,4 εκ.€), **Καζακστάν** (σε 1,3 εκ.€ από 1,4 εκ.€), **Αζερμπαϊτζάν** (σε 1 εκ.€ από 1,5 εκ.€). Εξαίρεση αποτελεί η **Λευκορωσία** (σε 3,4 εκ.€ από 2,4 εκ.€), ενώ σχεδόν μηδενικές ήταν οι εξαγωγές προς **Τουρκμενιστάν**, **Κιργιζία** και **Τατζικιστάν**.

Η συνέχιση των αυξητικών τάσεων των ελληνικών εξαγωγών προς την περιοχή της **Μ.Ανατολής & Β.Αφρικής** (κατά 6,1%) από 923,2 εκ.€ σε 979,6 εκ.€ αποτελεί ένα από τους βασικούς παράγοντες για τη συγκράτηση της συνολικής μείωσης των ελληνικών εξαγωγών κατά το τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου του 2014, καθώς αποτελεί τη μεγαλύτερη αγορά για τα ελληνικά προϊόντα εκτός Ε.Ε. Αξίζει να σημειωθεί ότι στη συγκεκριμένη περιοχή παρατηρούνται πολύ σημαντικές μεταβολές από χώρα σε χώρα, κάτι που δείχνει τόσο τη ρευστότητα που υπάρχει στην κατάσταση αυτών των χωρών όσο και τη δυνατότητα «υποκατάστασης» αγορών για τα ελληνικά προϊόντα εντός της συγκεκριμένης περιοχής..

Πιο συγκεκριμένα και παρουσιάζοντας τις μεταβολές με κριτήριο την αξία των εξαγωγών κατά το πρώτο τρίμηνο του 2014, πρώτος πελάτης (από δεύτερος στο αντίστοιχο περσινό τρίμηνο) ελληνικών προϊόντων καταγράφεται η **Αίγυπτος** στα 201,4 εκ.€ (από 154,7 εκ.€, με σημαντική αύξηση 30,2%). Ακολουθεί με εντυπωσιακή αύξηση 559,7% η **Σ.Αραβία** στα 177 εκ.€ (από 26,8 εκ.€), τα **Ην.Αρ.Εμιράτα** με 157,6%, στα 158,2 εκ.€ (από 61,4 εκ.€), ο **Λίβανος** με

αύξηση 22,8% στα 147,8 εκ.€ (από 87,5 εκ.€), η **Λιβύη** που εμφανίζει μείωση -39,3% στα 94,6 εκ.€ (από 155,7 εκ.€) και είναι πλέον 5^{ος} (από πρώτος) πελάτης μας στην συγκεκριμένη περιοχή, η **Αλγερία** με μείωση -40% στα 84,6 εκ.€ (από 141,2 εκ.€).

Πρέπει εδώ να επισημανθούν τα στοιχεία για δύο ακόμα χώρες, οι οποίες κατά το περσινό αντίστοιχο πρώτο τρίμηνο είχαν αξία εξαγωγών άνω των 100 εκ.€ αλλά φέτος βρίσκονται πολύ χαμηλά. Το **Μαρόκο** οι εξαγωγές προς το οποίο υποχωρούν κατά -91,1% και είναι στα 9 εκ.€ από 101,1 εκ.€ και το **Ισραήλ** προς το οποίο η μείωση είναι της τάξης του -64,6% και στα 37,6 εκ.€ από 106,3 εκ.€. Επίσης, αξίζει να αναφερθούν τρεις χώρες με αξιοσημείωτες αυξήσεις εξαγωγών: η **Τυνησία** με αύξηση 73,2% (από 16 εκ.€ σε 27,8 εκ.€), η **Ιορδανία** με αύξηση 30,9% (σε 13,9 εκ.€ από 10,6 εκ.€) και το **Ιράκ** με αύξηση 51,4% (σε 9,3 εκ.€ από 6,1 εκ.€).

Οι υπόλοιπες χώρες εμφανίζουν χαμηλότερες σε αξία εξαγωγές, όμως αξίζει να αναφερθεί η συνέχιση της μεγάλης υποχώρησης των εξαγωγών προς τη **Συρία** (σε 0,8 εκ.€ από 6,6 εκ.€), ως συνέπεια της συνεχιζόμενης κρίσης στην εν λόγω χώρα και η αύξηση των εξαγωγών προς το **Κατάρ** (σε 7,1 εκ.€ από 4,9 εκ.€).

Όσον αφορά στις χαμηλές σε αξία εξαγωγές προς τις **χώρες της Αφρικής**, η αύξηση κατά 37,6% (από 22,9 εκ.€ από 31,5 εκ.€), είναι αποτέλεσμα της ανοδικής τάσης των εξαγωγών και προς τη **Νιγηρία** που είναι ο κυριότερος πελάτης στην περιοχή (από 9,6 εκ.€ σε 11,9 εκ.€, ή κατά 25%), και προς τη **Δημ. της Ν.Αφρικής** (από 8,1 εκ.€ σε 9,9 εκ.€) αλλά και προς χώρες με χαμηλή αξία εξαγωγών όπως η **Γκάνα** (από 1,3 εκ.€ σε 3,8 εκ.€) και η **Αιθιοπία** (από 0,5 εκ.€ σε 2,8 εκ.€).

Η αύξηση κατά 5,9% των εξαγωγών προς τη **Ν.Α. Ασία** (από 253,8 εκ.€ σε 268,9 εκ.€) είναι αποτέλεσμα της μεγάλης βελτίωσης των εξαγωγικών επιδόσεων προς τη **Ν.Κορέα** (από 48,1 εκ.€ σε 72,6 εκ.€ ή αύξηση 51%). Από τις μεταβολές των υπόλοιπων χωρών αξίζουν να αναφερθούν οι μειώσεις προς τη **Σιγκαπούρη** –το σημαντικότερο πελάτη στην περιοχή- κατά -3,4% (από 165 εκ.€ σε 159,3 εκ.€) και την **Ινδονησία** κατά -27,1% (από 20,2 εκ.€ σε 14,7 εκ.€) και η μικρή αύξηση των εξαγωγών προς το **Χονγκ Κονγκ** (κατά 4,3%, από 12,8 εκ.€ σε 13,3 εκ.€).

Οι διαχρονικά χαμηλές σε αξία εξαγωγές προς την περιοχή της **Λατινικής Αμερικής** μειώθηκαν κατά πολύ, σε 19,8 εκ.€ από 67 εκ.€ και αυτό οφείλεται αποκλειστικά στην τεράστια συρρίκνωση των εξαγωγών προς τη μεγαλύτερη αγορά της περιοχής, τη **Βραζιλία** από τα 63,2 εκ.€ στα 9,1 εκ.€.

Προς την **Ινδία** οι εξαγωγές σημείωσαν μικρή μείωση της τάξης του -4,1% και η αξία τους ανήλθε στα 11,8 εκ.€ από 12,3 εκ.€, ενώ και προς την **Κίνα** σημειώνεται μεγαλύτερη μείωση κατά -50,4%, στα 52,9 εκ.€ από 106,6 εκ.€.

Οι εισαγωγές

Όσον αφορά στις **εισαγωγές**, συνεχίστηκε και στο εξεταζόμενο τρίμηνο η πτωτική τους πορεία αν και με μειωμένους ρυθμούς, αφού καταγράφεται πτώση κατά -1,1% και η αξία τους διαμορφώθηκε σε 11.547,9 εκ.€ από 11.670,7 εκ.€ στο αντίστοιχο διάστημα του 2013.

Μειωμένες καταγράφονται οι εισαγωγές από τις εξής γεωγραφικές περιοχές και ομάδες χωρών: Από την Ε.Ε.(27) -0,5%, από Β. Αμερική -14,1 %, από τις υπόλοιπες χώρες του ΟΟΣΑ -2,4%, από τα Βαλκάνια -5%, από την Κοινοπολιτεία Ανεξαρτήτων Κρατών -17,4%, από τη Μ.Ανατολή & Β.Αφρική -15,2%, από τη Λατινική Αμερική -20,5% και από την Ινδία -46,4%.

Αντίθετα, αυξημένες εμφανίζονται οι εισαγωγές από τις Χώρες της Νέας Διεύρυνσης της ΕΕ κατά 5%, από τις Άλλες Αναπτυγμένες Χώρες κατά 169,8%, από τις υπόλοιπες χώρες Αφρικής κατά 6,1%, από τη ΝΑ Ασία κατά 227,4% (με ιδιαίτερη αύξηση των εισαγωγών από Νότια Κορέα), από την Κίνα 7,8% και από τις Λοιπές Χώρες κατά 15,9%.

Οι επιδόσεις κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων

Με βάση τα προσωρινά στοιχεία του τριμήνου Ιανουαρίου-Μαρτίου 2014 κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, η μείωση των ελληνικών εξαγωγών οφείλεται στη σημαντική υποχώρηση των εξαγωγών **αγροτικών προϊόντων** κατά -15,5% και στη μικρότερη μείωση κατά -2% των εξαγωγών **καυσίμων**. Ουσιαστικά αμετάβλητες έμειναν οι εξαγωγές **βιομηχανικών προϊόντων**, που αποτελούν πλέον το 38,1% του συνόλου των ελληνικών εξαγωγών και αυτές των **πρώτων υλών**, ενώ αύξηση (8,1%) καταγράφεται για τη χαμηλή σε αξία εξαγωγών κατηγορία **είδη και συναλλαγές μη ταξινομημένες κατά κατηγορίες**.

Αναλυτικότερα, όσον αφορά στα **αγροτικά προϊόντα**, η μείωση (-15,5%) των εξαγωγών, σε 1.020,5 εκ.€ από 1.207,4 εκ.€, οφείλεται στην πολύ μεγάλη συρρίκνωση των εξαγωγών της υποκατηγορίας «**λάδια & λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης**» κατά -74,2% (σε 68,2 εκ.€ από 264,3 εκ.€). Η σημαντικότερη υποκατηγορία «**τρόφιμα και ζώα ζωντανά**» εμφανίζει οριακή αύξηση κατά 1,1% και απορροφά το περίπου 85% των εξαγωγών αγροτικών προϊόντων και το 13,5% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών, με την αξία τους να διαμορφώνεται

σε 848,1 εκ.€ από 839,2 εκ.€. Τέλος, ουσιαστικά στάσιμες παρουσιάζονται οι εξαγωγές της έτερης υποκατηγορίας **«ποτά και καπνός»** στα 104,1 εκ.€ από 103,9 εκ.€.

Οι εξαγωγές **βιομηχανικών προϊόντων** σημείωσαν οριακή άνοδο 0,9% με την αξία τους να ανέρχεται σε 2.395,4 εκ.€ από 2.375 εκ.€ στο πρώτο τρίμηνο του 2013. Αυξημένες εμφανίζονται οι εξαγωγές δύο εκ των υποκατηγοριών και συγκεκριμένα, τα **«χημικά προϊόντα & συναφή (μ.α.κ.)»** τα οποία ανήλθαν σε 643,4 εκ.€ από 590 εκ.€. (+9%) και τα **«διάφορα βιομηχανικά είδη»** σε 407,7 εκ.€ από 385,8 εκ.€. (+5,7%).

Η σημαντικότερη υποκατηγορία **«βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κατά πρώτη ύλη»** εμφανίζει μείωση κατά -3,8% (σε 876,7 εκ.€ από 911,7 εκ.€), όπως και αυτή των **«μηχανημάτων & υλικού μεταφορών»** κατά -4,1% (σε 467,7 εκ.€ από 487,5 εκ.€).

Ως προς τις υπόλοιπες μεγάλες κατηγορίες προϊόντων ελαφρά μειωμένες ήταν οι εξαγωγές **κανσίων** κατά -2% (σε 2.471 εκ.€ από 2.521,1 εκ.€), οι οποίες και για το πρώτο τρίμηνο του 2014, παραμένουν η πρώτη κατηγορία προϊόντων στις ελληνικές εξαγωγές. Οι εξαγωγές των **πρώτων υλών** εμφανίζουν οριακή μείωση-στασιμότητα κατά -0,4% (σε 257,1 εκ.€ από 258,1 εκ.€). Αντίθετα οι χαμηλές σε αξία εξαγωγές της κατηγορίας **«είδη και συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες»** αυξήθηκαν κατά 8,1% (σε 138,7 εκ.€ από 128,4 εκ.€).

Όσον αφορά στις **εισαγωγές**, η μείωση κατά -1,1% (από 11.670,7 εκ.€ σε 11.547,9 εκ.€) στο τρίμηνο Ιανουάριος-Μάρτιος του 2014 σε σχέση με το αντίστοιχο του 2013, οφείλεται στη μείωση των εισαγωγών σχεδόν όλων των κατηγοριών προϊόντων, με μοναδική εξαίρεση των **βιομηχανικών προϊόντων** που αποτελούσαν στο εξεταζόμενο τρίμηνο Ιανουαρίου-Μαρτίου 2014 το 53% του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών και εξακολουθούν να είναι η σημαντικότερη κατηγορία εισαγωγών, οι οποίες αυξήθηκαν σημαντικά κατά 13,6% (σε 6.116,4 εκ.€ από 5.382,3 εκ.€). Αυξημένες ακόμη εμφανίζονται και οι εισαγωγές της χαμηλής σε αξία κατηγορίας **«είδη και συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες»** (στα 2 εκ.€ από 1,2 εκ.€).

Πιο αναλυτικά για τα **βιομηχανικά προϊόντα**, η αύξηση των εισαγωγών προκύπτει από τη μεγάλη άνοδο της υποκατηγορίας **«μηχανήματα & υλικό μεταφορών»** κατά 36% (σε 2.318 εκ.€ από 1.703,8 εκ.€), ενώ άλλες δύο υποκατηγορίες έχουν ανοδικές τάσεις: τα **«χημικά προϊόντα & συναφή (μ.α.κ.)»** κατά 3,5% (σε 1.669,6 εκ.€ από 1.613,2 εκ.€) και τα **«διάφορα βιομηχανικά είδη»** κατά 6,8% (σε 1.050,7 εκ.€ από 983,5 εκ.€). Αντίθετα, οριακά μειωμένες ήταν οι εισαγωγές της υποκατηγορίας **«βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κατά πρώτη ύλη»** κατά -0,3% (σε 1.078 εκ.€ από 1.081,8 εκ.€).

Η μεγαλύτερη μείωση εισαγωγών παρατηρείται στην κατηγορία των **καυσίμων** κατά -17,3% (σε 3.821,4 εκ.€ από 4.620,6 εκ.€), οι οποίες όμως διατηρούν σε υψηλό επίπεδο (αν και σαφώς μειωμένο) το ποσοστό συμμετοχής τους στο σύνολο των ελληνικών εισαγωγών (από 39,6% σε 33,1% στο εξεταζόμενο διάστημα).

Οι εισαγωγές της κατηγορίας «**πρώτες ύλες**», είχαν επίσης σημαντική μείωση κατά -10%, στα 289,8 εκ.€ από 322,1 εκ.€, ενώ το μερίδιό τους στο σύνολο των ελληνικών εισαγωγών έπεσε στο 2,5%.

Οι εισαγωγές **αγροτικών προϊόντων** μειώθηκαν κατά -1,9%. Η μείωση αυτή οφείλεται στη συρρίκνωση των εισαγωγών της σημαντικότερης υποκατηγορίας αγροτικών προϊόντων, αυτής των «**τροφίμων & ζώων ζωντανών**» κατά -1,3% (σε 1.164,8 εκ.€ από 1.180,7 εκ.€). Μεγαλύτερη ποσοστιαία μείωση εμφανίζουν οι εισαγωγές για την υποκατηγορία «**ποτά και καπνός**» κατά -12,1% (σε 88,6 εκ.€ από 100,8 εκ.€), ενώ για την υποκατηγορία «**λάδια και λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης**» εμφανίζεται μικρή αύξηση των εισαγωγών της τάξης του 3% (σε 64,9 εκ.€ από 63 εκ.€).