



ΑΝΑΛΥΣΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ ΕΞΑΑΑ

30/9/2014

Θετικός ο απολογισμός του τουριστικού 8μηνου 2014 για την Αθήνα.

1.ΠΙΝΑΚΑΣ: «Overall performance of the Attica Hotel Industry»: Σύμφωνα με τα στοιχεία που συλλέγει και επεξεργάζεται κάθε μήνα η Ένωση Ξενοδόχων Αθηνών – Αττικής και Αργοσαρωνικού σε συνεργασία με την Gbr Consulting κατά την περίοδο Ιανουαρίου-Αυγούστου 2014 στην Αθήνα αυξήθηκαν: η πληρότητα (Occupancy) των μονάδων κατά 22,3% έναντι της αντίστοιχης περιόδου του 2013, η μέση τιμή δωματίου (ARR) κατά 4,9% και το έσοδο ανά διαθέσιμο δωμάτιο (RevPAR) κατά 28,3%. Η καλύτερη απόδοση στο 8μηνο παρατηρήθηκε από τον Φεβρουάριο έως και τον μήνα Μάιο (ο οποίος παρουσίασε αύξηση πληρότητας κατά 35,2% έναντι του Μαΐου 2013), ενώ οι μήνες Ιούνιος, Ιούλιος και Αύγουστος ήταν θετικοί, αλλά με ποσοστά αύξησης της πληρότητας που δεν ξεπέρασαν το +20%. Μοιραία, η Μέση Τιμή Δωματίου (ARR) δεν μπορούσε να ακολουθήσει εντυπωσιακά αυξητική πορεία, (ο νόμος προσφοράς και ζήτησης αποδεικνύει άλλη μια φορά πως απαιτείται χρόνος για να επανακάμψει και σταθεροποιηθεί η διαπραγματευτική δυνατότητα της Αθήνας).

2. ΠΙΝΑΚΑΣ: “European Benchmark: Year to Date Augoust 2014”: Η μέση τιμή (ARR) των ξενοδοχείων της Αθήνας, αντικειμενικά είναι χαμηλή. Συγκεκριμένα η Αθήνα το 2014 πωλεί με 85,73 ευρώ, έναντι 81,75 ευρώ του 2013 (θετική αλλαγή της τάξης του +4.9%), ενώ οι ανταγωνίστριές της κατά κανόνα ξεπερνούν τα 100 ευρώ. (Βλέπε Παρίσι: 247,94 ευρώ, Λονδίνο: 169,77 ευρώ, Ρώμη: 143,16 ευρώ, Κωνσταντινούπολη: 135,34 ευρώ, Άμστερνταμ: 131,25 ευρώ, Βαρκελώνη: 121,03 ευρώ, Μόναχο: 116,4 ευρώ, Βιέννη 90,76 ευρώ).

3.ΠΙΝΑΚΑΣ: “ΑΤΤΙΚΗ-ΥΤΔ Αυγ. 2008-2014”: Γενικότερα λοιπόν, οι αυξήσεις που παρατηρούνται σε όλες τις κατηγορίες ξενοδοχείων σε σχέση με το 2013 σαφώς είναι ενθαρρυντικές και φανερώνουν τάσεις σταθεροποίησης της ζήτησης και προοπτικές ανόδου του προορισμού, ωστόσο, οι συγκρίσεις με την πλέον πρόσφατη καλή χρονιά για την Αθήνα προ κρίσης (2007/2008) αποδεικνύουν πως υπάρχει ακόμη μεγάλη απόσταση να διανυθεί, ιδιαίτερα σε ότι αφορά στις τιμές διαμονής και στα έσοδα από αυτές. Η αύξηση της ζήτησης και της πληρότητας φανερώνει τη δυναμική του προορισμού κάτι που επιβεβαιώνεται και από τις έρευνες της ΕΞΑΑΑ & GBR Consulting «Περί Ικανοποίησης Επισκεπτών» (δείγμα άνω των 1500 επισκεπτών – ενοίκων ξενοδοχείων κατ’ έτος), όπου σε ποσοστό 96% οι τουρίστες της πόλης μας θα σύστηναν την Αθήνα σε τρίτους αλλά και η συνολική αξιολόγηση του προορισμού, “μας... προάγει” με “βαθμολογία” 7,8/10. Τα ως άνω στοιχεία επιβεβαιώνονται και από την αύξηση των Τουριστικών Αφίξεων στο Αεροδρόμιο της Αθήνας την ίδια περίοδο κατά 528.000 (Πηγή ΣΕΤΕ). Όπως είπε ο Πρόεδρος της ΕΞΑΑΑ κ. Βασιλικός, οι αφίξεις αυτές «αντιστοιχούν σε περίπου 390.000 επιπλέον διανυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία και μεταφράζονται σε 142,8 εκατ. ευρώ για τη πραγματική οικονομία της Αθήνας -δηλ. ξενοδοχεία, εμπόριο, εστίαση, δημοτικά τέλη, φόροι, μεσάζοντες κ.λπ.»