

“Feelosophy land”



1η θέση
στην κατηγορία:
Επιχειρηματικότητα
- Καινοτομία



Φοιτητές:

Ζαμπέτα Ιζαμπέλλα
Πουικλή Ανδρομάχη
Σαρρόπουλος Ιωάννης

Τμήμα: Βιολογίας



Αποστολή - όραμα:

Στόχος της επιχείρησης μας αποτελεί η δημιουργία του πρώτου θεματικού πάρκου στην Ελλάδα που συνδυάζει στοιχεία οικο- και αγροτουρισμού με θέματα από την αρχαία ελληνική ιστορία και μυθολογία. Όραμα της εταιρίας μας είναι η σταδιακή ανάδειξή της σε επιβεβλημένο τουριστικό προορισμό, καθώς και η μελλοντική αξιοποίηση του brand name της επιχείρησης σε άλλους οικονομικούς τομείς, όπως η πρωτογενής παραγωγή και οι υπηρεσίες εστίασης.



Ανάγκες που ικανοποιεί:

Το θεματικό πάρκο “Feelosophy Land” αποτελεί μια εναλλακτική πρόταση στον τομέα του τουρισμού, της ψυχαγωγίας και του πολιτισμού και προσφέρει μια βιωματική προσέγγιση του αρχαίου ελληνικού κόσμου στα πρότυπα αντίστοιχων εγχειρημάτων του εξωτερικού, μέσω πολυάριθμων παρεχόμενων υπηρεσιών, όπως:

- ➔ Διαδραστικές δραστηριότητες και παιχνίδια -
- ➔ Αλληλεπίδραση με ηθοποιούς που υποδύονται ιστορικές και μυθολογικές προσωπικότητες
- ➔ Υπηρεσίες περιποίησης και εστίασης
- ➔ Αναμνηστικά και παραδοσιακά προϊόντα



Βιωσιμότητα της ιδέας:

Δυνάμεις • Καινοτομία της επιχείρησης – δεν υπάρχει κάτι ανάλογο στον ελληνικό χώρο • Συνδυασμός ιστορικού-οικο- και αγρο-τουρισμού με ένα θεματικό πάρκο. • Ιδιαίτερα ελκυστικό για τα παιδιά. • Συνέργεια προσφερόμενων υπηρεσιών/προϊόντων.	Αδυναμίες • Μεγάλη επένδυση • Υψηλό κόστος υλοποίησης-ανάγκη χρηματοδότησης
Ευκαιρίες • Έντονο ενδιαφέρον τουριστών για τον αρχαίο ελληνικό πολιτισμό • Επιτυχία παρόμοιων δράσεων-θεματικών πάρκων-στο εξωτερικό • Συνεργασία, υποστήριξη και προβολή του πάρκου από διεθνείς και τοπικούς φορείς	Απειλές • Οικονομική κρίση και μείωση του εσωτερικού τουρισμού • Μονοδιάστατη αγορά: κυρίως Ανατολική Ευρώπη και Βαλκανικές χώρες



Καινοτόμα στοιχεία επιχείρησης:

- ➔ Συνδυασμός ψυχαγωγίας, ενημέρωσης και εκπαίδευσης
- ➔ Συνέργεια παρεχόμενων υπηρεσιών -Ολοκληρωμένη εμπειρία

2η θέση
στην κατηγορία:
Επιχειρηματικότητα
- Καινοτομία

“AquaGrey O.E.”



Φοιτητές:

Ρούσσου Ρόζα – Ελευθερία
Τζιαρού Ναυσικά
Χειμωνίδου Μαρία



Τμήμα: Χημικών Μηχανικών



Η Εταιρία:

Η ‘AquaGrey’ O.E. ασχολείται με την εγκατάσταση Ύσστημάτων Ανακύκλωσης Ημιακάθартου (Grey) Νερού με σκοπό την οικολογική διαχείριση και επαναχρησιμοποίηση του πόσιμου νερού που καταναλώνεται σε μεγάλες ξενοδοχειακές μονάδες, παιδικές κατασκηνώσεις, camp-ings και ενοικιαζόμενα δωμάτια.

Το προϊόν:

Η ‘AquaGrey’ παρέχει τις ακόλουθες υπηρεσίες:

- ➔ Χημικές αναλύσεις με σκοπό την επιλογή της αποτελεσματικότερης μεθόδου ρύθμισης των ποιοτικών χαρακτηριστικών των ημιακάθартων νερών
- ➔ Σχεδιασμό και εγκατάσταση ξεχωριστού δικτύου σωληνώσεων για το διαχωρισμό του πόσιμου νερού, από το greywater και το blackwater
- ➔ Υπηρεσίες συντήρησης και παρακολούθησης της λειτουργίας του συστήματος



Αποστολή - όραμα:

Αντικειμενικοί στόχοι της εταιρίας ‘AquaGrey’ είναι :

- ➔ Η διάθεση της τεχνογνωσίας για το σχεδιασμό αποδοτικών συστημάτων, για καθαρισμό και ανακύκλωση των ημιακάθартων νερών
- ➔ Η προσφορά δυνατότητας μείωσης των λειτουργικών εξόδων των επιχειρήσεων με μεγάλες καταναλώσεις νερού
- ➔ Ευαισθητοποίηση, ενημέρωση και περιορισμό της σπατάλης του νερού στην Ελλάδα, με απώτερο σκοπό της βελτίωση του υδάτινου αποτυπώματος (water footprint) της χώρας
- ➔ Η ικανοποίηση και αφοσίωση των πελατών της επιχείρησης, η δημιουργία ενός ισχυρού ονόματός της στην αγορά και η διαρκής επέκταση του πελατολογίου της.



Βιωσιμότητα της ιδέας:

Από τα στοιχεία της οικονομικής ανάλυσης της επιχείρησης προκύπτει ότι οι πωλήσεις του εξοπλισμού εμφανίζουν ανοδική τάση. Στόχος της επιχείρησης είναι να πετύχει την αφοσίωση των πελατών της, έτσι ώστε η πορεία των πωλήσεων να έχει μια σταθερή πορεία.



Καινοτόμα στοιχεία επιχείρησης:

- ➔ Μη εξειδικευμένες εταιρείες στην Ελλάδα προσανατολισμένες αποκλειστικά στο αντικείμενο της ανακύκλωσης ημιακάθартου νερού.
- ➔ Ανάγκη των επιχειρήσεων για εξοικονόμηση πόρων στα πλαίσια της οικονομικής ύφεσης.
- ➔ Στροφή σε πράσινες πρακτικές, με την οικονομική βοήθεια των επιδοτήσεων της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΩΝ

Η Spectrum προσφέρει υπηρεσίες που βασίζονται στην καινοτόμα τεχνολογία της 3D Εκτύπωσης. Η επιχείρηση δέχεται παραγγελίες από εξωτερικές πηγές για την εκτύπωση τρισδιάστατων αντικειμένων από πολυουρεθάνη ή ρητίνη, χρησιμοποιεί τον χρόνο από των 3D εκτυπωτών της για να κατασκευάσει τα αντικείμενα της παραγγελίας και στη συνέχεια εμπορεύεται τα προϊόντα που έχει παράξει.

Προσπολή - όραμα:

Ο στόχος της Spectrum είναι η ενημέρωση της αγοράς σχετικά με τα οφέλη της τεχνολογίας της τρισδιάστατης εκτύπωσης και η ενθάρρυνση των καταναλωτών να πραγματοποιούν συχνή χρήση των υπηρεσιών που η επιχείρηση προσφέρει.

Τεχνολογία & Πεδία Εφαρμογών:

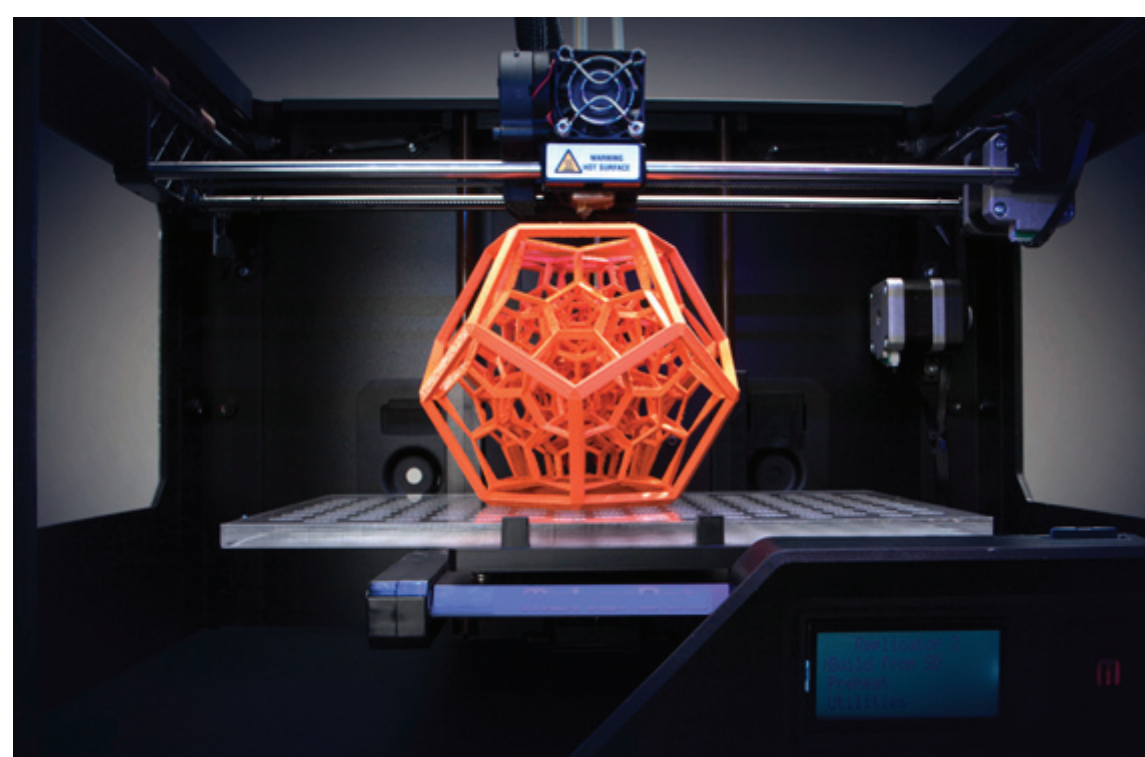
Οι υπηρεσίες που παρέχει η Spectrum μπορούν να καλύψουν τις ανάγκες μιας πλατιάς βάσης πελατών: από βιομηχανίες, πανεπιστήμια και ιατρικά ή ερευνητικά κέντρα που επιθυμούν την παραγγελία εξαρτημάτων για ειδικές εφαρμογές, μέχρι κατασκευές που καλύπτουν τις ανάγκες αρχιτεκτονικών γραφείων, καλλιτεχνών, μοντελιστών ή ιδιωτών. Αυτή η πλατιά και πολυεπιστημονική βάση πελατών, προσδίδει στην επιχείρηση αισιοδοξία για σταθερές πωλήσεις και ελπίδα για συνεχή διεύρυνση του πελατολογίου της με την πάροδο των ετών λειτουργίας της.

Βιωσιμότητα της ιδέας:

Η εκτεταμένη βιβλιογραφία που έχει εμφανιστεί τα τελευταία 30 χρόνια και αναλύει το πεδίο εφαρμογών της τρισδιάστατης εκτύπωσης, καθώς και η καθολική αποδοχή αυτής της τεχνολογίας από ειδικούς του χώρου των επιχειρήσεων πιστοποιούν ότι το 3D Printing είναι μία τεχνική διαδικασία που έχει ξεπεράσει στάδιο του πειραματισμού και πρόκειται να παρουσιάσει αξιόλογες προοπτικές ανάπτυξης μέσα στα επόμενα χρόνια. Επιπλέον, παραδείγματα από αντίστοιχες επιχειρηματικές δράσεις στο εξωτερικό αποδεικνύουν ότι η λειτουργία της επιχείρησης μπορεί να καταστεί επικερδής και κατ' επέκταση βιώσιμη, ήδη από τα πρώτα χρόνια λειτουργίας της.

Καινοτόμα στοιχεία επιχείρησης:

Η εκμετάλλευση μίας νέας, ελπιδοφόρας τεχνολογίας που συνοδεύεται από υψηλή δυναμική για εδραίωση και συνεχή ανάπτυξη μέσα στα επόμενα χρόνια.



THINK BIG
#PrintTheFuture

4η θέση
στην κατηγορία:
Επιχειρηματικότητα
- Καινοτομία

“FashionBytes”



Φοιτητές:

Αργυροπούλου Λώρα
Ριζάβα Βιβή

Τμήμα: Οικονομικών Σπουδών



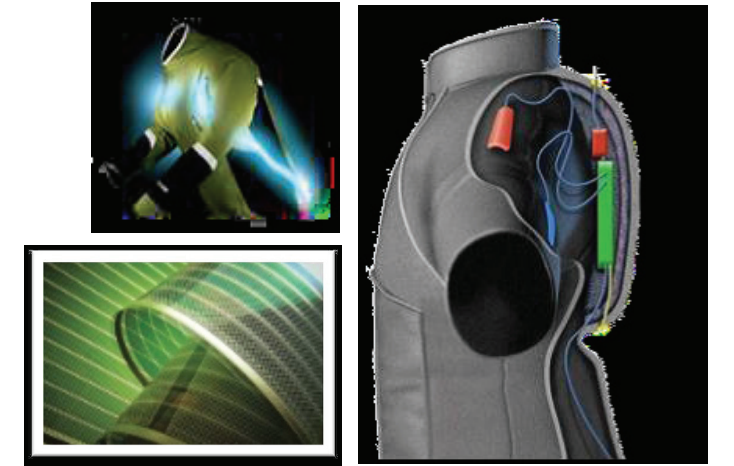
Η εταιρία

Η FashionBytes κατασκευάζει ρούχα και αξεσουάρ συμφωνά με την τελευταία λέξη της μόδας, με ενσωματωμένη νανοτεχνολογία σε όλα τα κομμάτια που σχεδιάζει.

Τα προϊόντα

JacketBytes: Ειδική διαμορφωμένη ζακέτα για αθλητές, με ενσωματωμένους μικροεπεξεργαστές, οι οποίοι καταμετρούν τους χρόνους (επιδόσεις), την πίεση, τους σφυγμούς, και αυτόματα, όλα αυτά τα δεδομένα, αποθηκεύονται σε συστήματα software, που θα επιλέγει ο ίδιος ο χρήστης. Το σύστημα αυτό θα λειτουργεί με την βοήθεια της ηλιακής ενέργειας, η οποία θα συσσωρεύεται μέσω εύκαμπτων φωτοβολταϊκών που θα είναι τοποθετημένα στο jacket. (Solar jacket)

BagBytes: Γυναικεία τσάντα ώμου με ειδική θήκη μικροεπεξεργαστών νανοτεχνολογίας στο εσωτερικό της που προσφέρει τη δυνατότητα φόρτισης του κινητού τηλεφώνου. Το σύστημα, υποστηρίζεται από ηλιακή ενέργεια μέσω εύκαμπτων φωτοβολταϊκών (power plastic flexible solar).



Αποστολή - όραμα:

- ➡ Να αποδείξει πως το τρίπτυχο τεχνολογία – μόδα – επιχειρηματικότητα μπορεί να αλληλένδετα τα δεδομένα σε ένα ελληνικό περιβάλλον τόσο πολυπολιτισμικό όσο και μεταβαλλόμενο.
- ➡ Η δημιουργία πρωτοποριακών ενδυμάτων, σύμφωνα με τα διεθνή standards και την υψηλή τεχνολογία, με απώτερο σκοπό την καταξίωση στην παγκόσμια αγορά. Στόχος, να κάνουμε τις ζωές των ανθρώπων πιο εύκολες.



Βιωσιμότητα της ιδέας:

Δυνάμεις - Καινοτομία στα προϊόντα - Πρωτοτυπία στην εγχώρια αγορά - Προσήλωση στο όραμα	Αδυναμίες - Γκριζάρισμα της χώρας - Τεχνολογικό ρίσκο - Ανυπαρξία πιλοτικού σταδίου - Υψηλό κόστος προϊόντων - Μη αναγνωσιμότητα της εταιρείας - Απειρία των μελών της εταιρίας
Ευκαιρίες - Αναπτυσσόμενη αγορά αθλητικών ειδών - Στροφή καταναλωτών σε gadgets - Ευρωπαϊκές επιχορηγήσεις	Απειλές - Δυσμενείς οικονομικές συνθήκες - Νεοεισερχόμενοι στον κλάδο (έμμεσοι) Ανταγωνιστές με ισχυρή παρουσία στην διεθνή αγορά - Έντονη γραφειοκρατία



Καινοτόμα στοιχεία επιχείρησης:

Δραστηριότητα στον κλάδο της wearable technology (φορέσιμη τεχνολογία). Ενσωματωμένη νανοτεχνολογία σε όλα τα κομμάτια που σχεδιάζει.

“WaTerminator”



Φοιτητές:

Γλυκοφρύδης Δημήτρης
Δήμου Γρηγόρης
Μπάκας Ιάσωνας

Τμήμα: Πολιτικών Μηχανικών



Η Εταιρεία:

Η WaTerminator Ε.Π.Ε. είναι μια εταιρία της οποίας το όνομα προέρχεται από την βασική ιδιότητα του υλικού που χρησιμοποιεί, η οποία είναι η άμεση και καθολική απορρόφηση του νερού. Σκοπός της είναι η επίτευξη κέρδους, μέσω της δημιουργίας ποιοτικών οδοστρωμάτων και επιφανειών χρήσης από πεζούς.



Αποστολή - όραμα:

Επιθυμείται η διευκόλυνση της διάβασης, η επίτευξη υψηλότερου βαθμού ασφάλειας και η μείωση του κόστους εξαιτίας ατυχημάτων. Τελικά σκοπός των υπηρεσιών που προσφέρει η εταιρία μας είναι η βελτίωση της ποιότητας ζωής των χρηστών των οδών και των κατοίκων των πόλεων και η βελτίωση της εμφάνισης των χώρων στους οποίους διαβιούμε όλοι μας μέσω της εξάλειψης φαινομένων πλημμυρών και στάσιμων υδάτων.



Υπηρεσίες:

Μελέτη, μεταφορά τοποθέτηση οδοστρωμάτων

Η εταιρία μας σε μια προσπάθεια να αγγίξει μεγαλύτερο μέρος της αγοράς, θα δραστηριοποιείται τόσο στην μελέτη και κατασκευή οδοστρωμάτων, όσο και στην πώληση τεμαχίων πλάκων λιανικής. Η πρώτη υπηρεσία θα περιλαμβάνει εκτενή μελέτη, σχεδιασμό, μελέτη κατασκευής και κατασκευή οδών και οδοστρωμάτων και κατασκευή αυτών με προκατασκευασμένες πλάκες (μεγάλων διαστάσεων) υπερδιαπερατού σκυροδέματος.

Λιανική πώληση μικρών πλάκων υπερδιαπερατού σκυροδέματος.

Η δεύτερη υπηρεσία περιλαμβάνει την παραγγελία και πώληση πλάκων υπερδιαπερατού σκυροδέματος σε μικρότερες διαστάσεις (πχ πλάκες πεζοδρομίου). Οι πλάκες αυτές θα έχουν συγκεκριμένες διαστάσεις ώστε να μπορούμε να έχουμε stock. Οι μικρότερες αυτές πλάκες θα πωλούνται ανά τεμάχιο.



Βιωσιμότητα της ιδέας:

Δυνάμεις • μικρή επιχείρηση • ευέλικτη→πολλές εφαρμογές, • χωρίς τρομερά τρέχοντα έξοδα • προϊόν που δεν έχει ημερομηνία λήξης • λίγα άτομα μόνιμο προσωπικό • καινοτόμα άρα μπορεί να ενταχθεί σε προγράμματα • καλό marketing και προώθηση	Αδυναμίες • πολλά μηχανήματα για συντήρηση και φόροι • έλλειψη εμπειρίας • υψηλή αρχική επένδυση • αδυναμία συντήρησης οργανωμένου τμήματος marketing • δυσκολία να γίνει ανταγωνιστική η τιμή του προϊόντος σε σχέση με τα ασφαλικά
Ευκαιρίες • υποστήριξη από ΤΕΕ • πιθανόν σύντομα να ανακάμψει η αγορά • προγράμματα ΕΣΠΑ για έργα και υποδομές • προγράμματα χρηματοδότησης για καινοτομίες • ξένοι επενδυτές συμμετοχή στην infacoma (helexpro έκθεση μηχανικών δομικών υλικών και τεχνικών εφαρμογών)	Απειλές • οικονομική κρίση • πάγωμα έργων οδοποιίας • εχθρική στάση πολιτών απέναντι σε εργολήπτες δημόσιων οδικών έργων • Φθηνά αεροπορικά→ όχι χρήση εθνικών οδών • προσκόλληση σε κοινή ασφαλτο και μη αποδοχή της καινοτομίας • ανταγωνιστικές εταιρίες από εξωτερικό.

