



**Πρεσβεία της Ελλάδος στο Βέλγιο
Γραφείο Οικονομικών & Εμπορικών Υποθέσεων**

Η ΒΕΛΓΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΙΧΘΥΗΡΩΝ

Βρυξέλλες, Απρίλιος 2015

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΒΕΛΓΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΙΧΘΥΗΡΩΝ, ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ	3
2. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΙΧΘΥΗΡΑ ΣΤΗ ΒΕΛΓΙΚΗ ΑΓΟΡΑ	15
3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ	25
4. ΠΙΝΑΚΕΣ ΒΕΛΓΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2010-2014 ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΒΕΛΓΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΑ ΕΤΗ 2013 & 2014, ΓΙΑ ΙΧΘΥΗΡΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ	28

1. ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΗΣ ΒΕΛΓΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΙΧΘΥΗΡΩΝ, ΤΑΣΕΙΣ ΤΗΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ

ι. Τάσεις της βελγικής αγοράς ιχθυηρών το 2013, στοιχεία κατανάλωσης

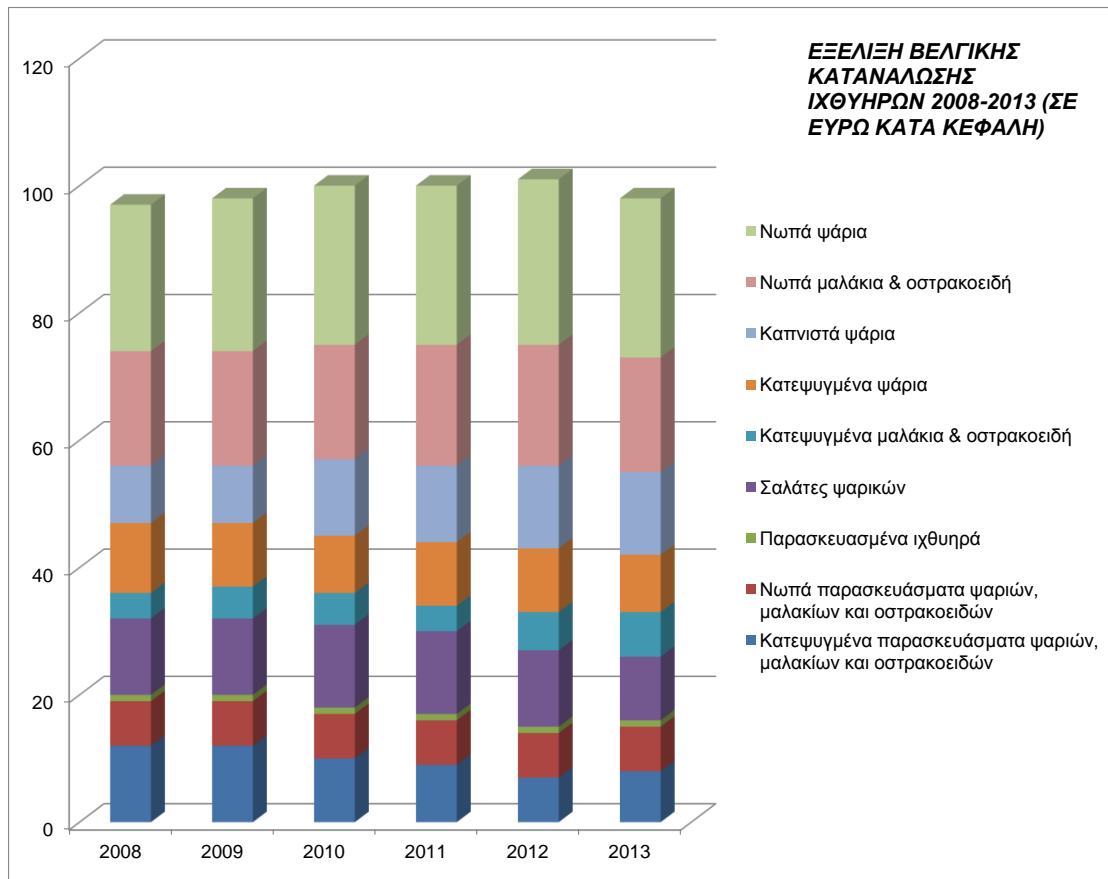
Σύμφωνα με στοιχεία του Φλαμανδικού Κέντρου Μάρκετινγκ Αγροτικών Προϊόντων και Ιχθυηρών (Vlaams Centrum Voor Agro & Visserijmarketing - VLAM) και της εταιρείας ερευνών αγοράς GfK Benelux, το 2013 υπήρξε μάλλον αρνητική χρονιά για την συνολική βελγική αγορά ιχθυηρών. Το 2013 ο μέσος Βέλγος καταναλωτής αγόρασε 8,8 κιλά ψάρια, μαλάκια και οστρακοειδή (φρέσκα, κατεψυγμένα και παρασκευασμένα / διατηρημένα, συμπεριλαμβανομένων των ψαροσαλατών), για μέση ετήσια αξία 97,60 ευρώ. Η ως άνω ετήσια μέση ποσότητα υπήρξε μειωμένη κατά 8,3% έναντι του 2012, ενώ η μέση καταναλωτική δαπάνη υπήρξε επίσης μειωμένη κατά 3,4%. Ελαφρώς λιγότερο από το ήμισυ του όγκου πωλήσεων ιχθυηρών στο Βέλγιο το 2012 αγοράστηκε ως νωπά προϊόντα. Η συνολική βελγική αγορά για τα ψάρια, μαλάκια και οστρακοειδή, το 2013 χαρακτηρίστηκε αφ' ενός από μία αύξηση της μέσης τιμής τους κατά 6%, η οποία υπήρξε ο βασικός παράγοντας που οδήγησε στην μείωση των καταναλωθεισών ποσοτήτων και της καταναλωτικής δαπάνης. Σύμφωνα με τα στοιχεία, τα νωπά ψάρια εμφάνισαν αρκετά ικανοποιητική απόδοση στην βελγική αγορά το 2013, με τον μέσο όγκο αγορών να παραμένει σε σταθερά επίπεδα, στα 1,6 κιλά ανά κάτοικο, ενώ η μείωση της συνολικής κατανάλωσης φαίνεται να οφείλεται στις κατηγορίες των μυδιών (-16%) και των γαρίδων (-23%). Το 2013 μειώθηκαν επίσης οι πωλήσεις κατεψυγμένων ψαριών, μαλακίων και οστρακοειδών, ενώ η μέση κατανάλωση καπνιστών ψαριών παρέμεινε περίπου σταθερή, στα 0,7 κιλά κατά κεφαλή. Ο σολομός, τόσο νωπός όσο και καπνιστός, ξεχώρισε από πλευράς επίδοσης σε πωλήσεις. Οι δύο κλασικές κατηγορίες της βελγικής αγοράς ιχθυηρών, συγκεκριμένα σολομού και μπακαλιάρου αναλογούν στο 43,5% των συνολικών πωλήσεων νωπών ψαριών και το μερίδιό τους εξακολουθεί να αυξάνεται (βλ. και κατωτέρω). Αντιθέτως, άλλες κατηγορίες νωπών ψαριών φαίνονται να χάνουν έδαφος στην αγορά από χρόνο σε χρόνο,

με τις σημαντικότερες απώλειες το περασμένο έτος να έχουν σημειωθεί στην κατανάλωση ψαριών όπως τιλάπια, πεσκαντρίτσα, λυθρίνι, τόνος, πέρκα Νείλου και pangasius.

Επίσης, το 2013 ανεκόπη η τάση ενίσχυσης του μεριδίου των ιχθυηρών στο διατροφικό καλάθι της μέσης βελγικής οικογένειας εις βάρος των αγοραστικών προτιμήσεων προς το κρέας και τα προϊόντα του. Το μερίδιο των ιχθυηρών στην διατροφική δαπάνη του μέσου βελγικού νοικοκυριού ανήλθε το 2013 σε 17,1% του διατροφικού καλάθιού, έναντι 17,8% το 2012. Τα κανάλια ευρείας διανομής σταθεροποίησαν το 2013 το μερίδιό τους στην βελγική αγορά των ιχθυηρών, με μερίδιο του 42,8% του όγκου πωλήσεων, και παραμένουν ο ηγέτης της βελγικής αγοράς σε ότι αφορά την διάθεση ιχθυηρών. Τα συνουκιακά σούπερ μάρκετ ενίσχυσαν εξάλλου την θέση τους στην αγορά με μερίδιο 12,4%, καθιστάμενα σημαντικότερο κανάλι διανομής από ότι τα ειδικευμένα καταστήματα. Οι εκπτωτικές αλυσίδες (hard discount) βρίσκονται πάντοτε στην δεύτερη θέση από απόψεως σημαντικότητας μεταξύ των καναλιών διανομής, μερίδιο 21,6%.

Το 97% των βελγικών νοικοκυριών αγοράζει ιχθυηρά κατά μέσο όρο 21 φορές τον χρόνο, ποσοστό που εάν συγκριθεί με μία πενταετία νωρίτερα αποκαλύπτει την προσθήκη 2 νέων αγοραστών στους 100. Αυτοί οι νέοι, πρόσθετοι αγοραστές εντοπίζονται, σύμφωνα με τα στοιχεία του VLAM, ιδιαίτερα μεταξύ των νέων νοικοκυριών όπου ο ένας ή και οι δύο σύζυγοι εργάζονται, με τα στοιχεία να δείχνουν αξιόλογες τάσεις ενίσχυσης του μεριδίου της κατηγορίας αυτής τα τελευταία χρόνια. Επίσης, ο μέσος ετήσιος αριθμός των αγορών έχει αυξηθεί τα τελευταία χρόνια.

Στο κατωτέρω διάγραμμα παρουσιάζουμε την εξέλιξη της βελγικής κατανάλωσης κατά κεφαλήν ανά κατηγορία ιχθυηρών στην διάρκεια της εξαετίας 2008-2013 (σε ευρώ). Πηγή: GfK Panel Services Benelux.

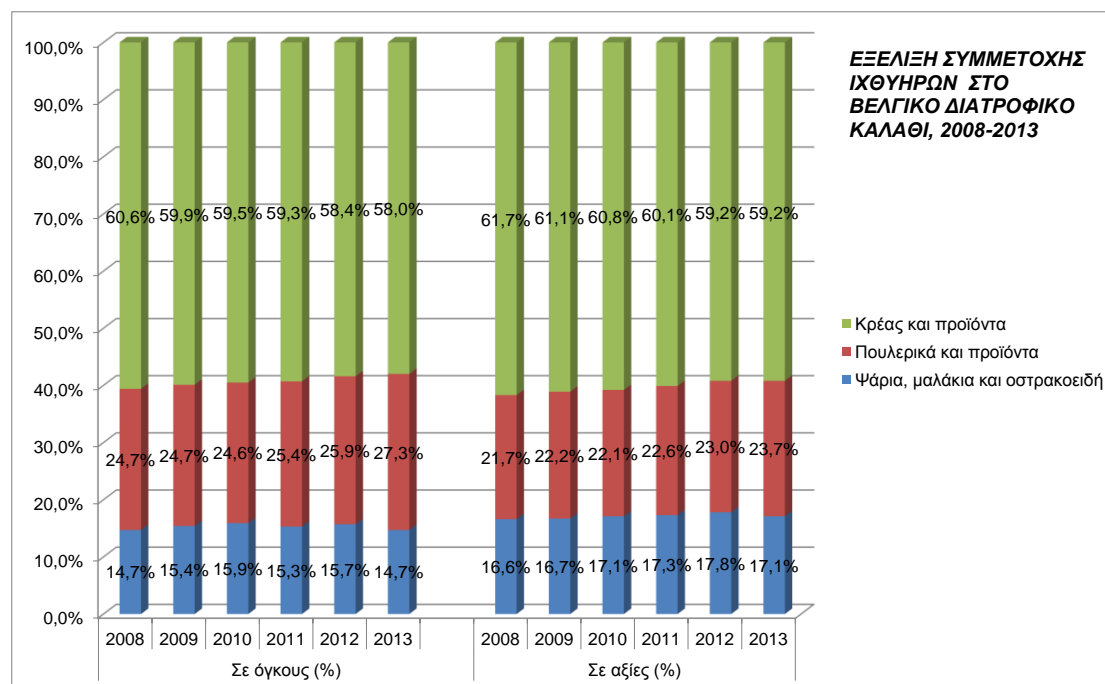


Παρατηρούμε ότι το μεγαλύτερο μέρος της κατά κεφαλήν μέσης βελγικής καταναλωτικής δαπάνης για αγορά προϊόντων ψαριών το 2013 καταλαμβάνουν τα νωπά ψάρια (με 25 επί συνόλου 98 ευρώ), ακολουθούμενα από τα καπνιστά ψάρια (με 13 ευρώ), τις σαλάτες ψαρικών (με 10 ευρώ) και τα κατεψυγμένα ψάρια (με 9 ευρώ).

Το μερίδιο αγοράς των ιχθυηρών σε συνολικούς όγκους πωλήσεων διατροφικών αγαθών στο Βέλγιο κυμαίνεται τα τελευταία χρόνια σε πλησίον του 15% (14,7% το 2013) με αυξομειώσεις. Από το 2008, η συμμετοχή των δαπανών για αγορά ιχθυηρών στο συνολικό καλάθι διατροφικών δαπανών παρουσιάζει ανάπτυξη, ωστόσο όπως προαναφέραμε το 2013 κατάγραψε πτωτική τάση, ανερχόμενη σε 17,1%. Το μερίδιο των δαπανών σε αγορές προϊόντων πουλερικών στο διατροφικό καλάθι επίσης αυξάνεται, ενώ αντιθέτως το κρέας και τα προϊόντα κρέατος χάνουν από χρόνο σε χρόνο μερίδιο στις συνολικές διατροφικές δαπάνες. Βεβαίως, τόσο ο όγκος πωλήσεων όσο και οι δαπάνες αγοράς κρεάτων αντιπροσωπεύουν σχεδόν τα δύο τρίτα του διατροφικού καλαθιού, και συνεπώς το κρέας παραμένει με

διαφορά η πιο σημαντική κατηγορία για την κατανάλωση στο Βέλγιο, τόσο σε όγκο όσο και σε δαπάνες.

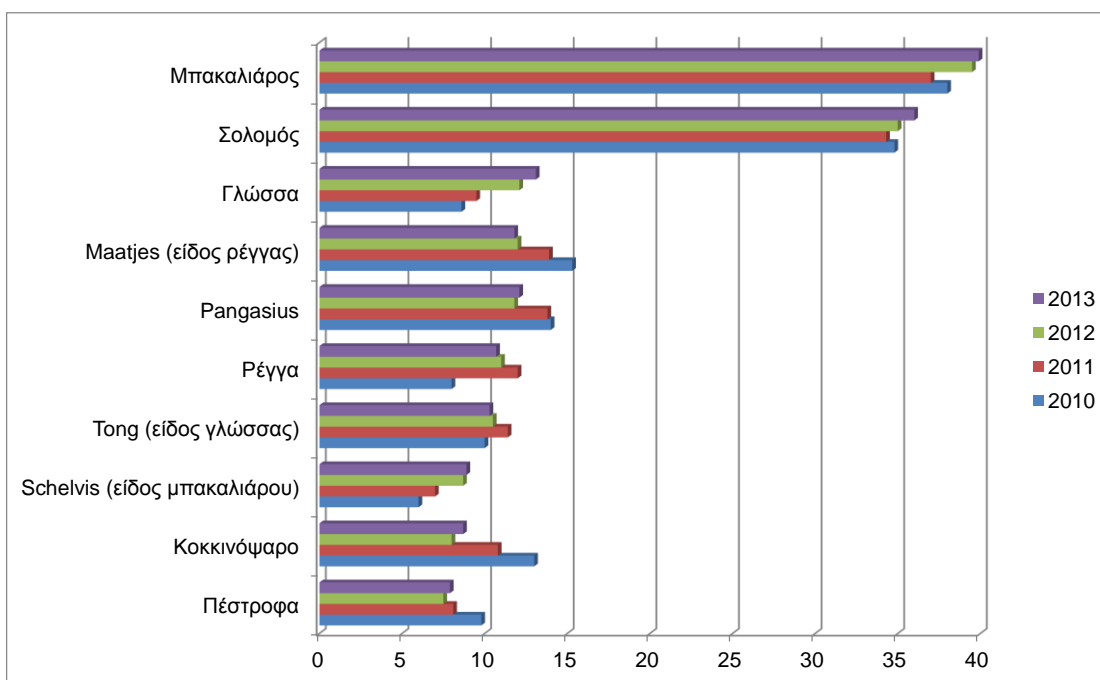
Στο κατωτέρω διάγραμμα βλέπουμε την εξέλιξη της συμμετοχής των ιχθυηρών έναντι εκείνης του κρέατος και των πουλερικών στο βελγικό διατροφικό καλάθι (σε όγκους και σε αξίες) κατά την εξαετία 2008-2013.



Το 2013, το νωπό ψάρι με τον μεγαλύτερο βαθμό διεϊσδυσης στη βελγική αγορά εξακολούθησε να είναι ο μπακαλιάρος (με πλησίον του 40%), ακολουθούμενος από τον σολομό (36%), ενώ στις επόμενες θέσεις προωθήθηκαν τα ψάρια γλώσσα, Maatjes (είδος ρέγγας), pangasius, ρέγγα, Tong (είδος γλώσσας), κοκκινόψαρο και πέστροφα. Σημειώνουμε ότι παρατηρείται τα τελευταία χρόνια σημαντικότερη αύξηση των πωλήσεων σολομού, τόσο σε όγκους (+23%), όσο και σε αξίες (+19%) κατά την τελευταία πενταετία.

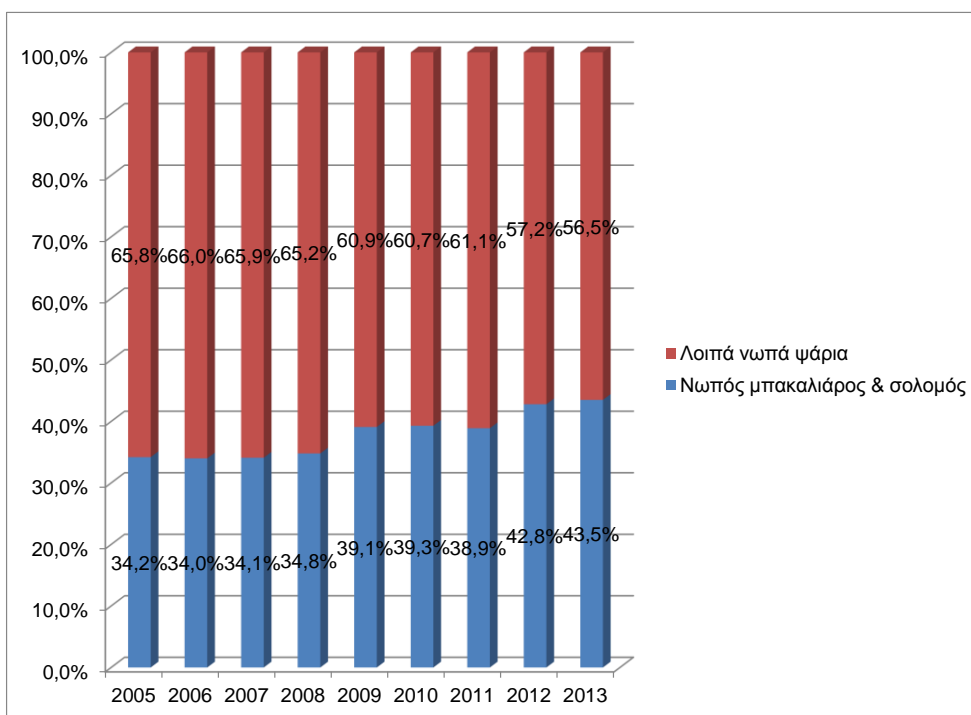
Παρακάτω παρουσιάζουμε διαγραμματικά τον βαθμό διεϊσδυσης διαφορετικών νωπών ψαριών στη βελγική αγορά κατά την τετραετία 2010-2013 (από την άποψη αριθμού νοικοκυριών που τα αγόρασαν), σύμφωνα με τα στοιχεία του VLAM και της GfK Panel Services Benelux.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΔΙΕΙΣΔΥΣΗΣ ΝΩΠΩΝ ΨΑΡΙΩΝ ΣΤΗΝ ΒΕΛΓΙΚΗ ΑΓΟΡΑ, 2010-2013



Στο κατωτέρω διάγραμμα παρουσιάζουμε την εξέλιξη του συνολικού μεριδίου του μπακαλιάρου και του σολομού στις συνολικές πωλήσεις (σε όγκο πωλήσεων) νωπών ψαριών κατά την περίοδο 2005-2013. Πηγή: GfK Panel Services Benelux.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΜΕΡΙΔΙΟΥ ΜΠΑΚΑΛΙΑΡΟΥ & ΣΟΛΩΜΟΥ ΣΤΙΣ ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΠΩΛΗΣΕΙΣ ΝΩΠΩΝ ΨΑΡΙΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2005-2013

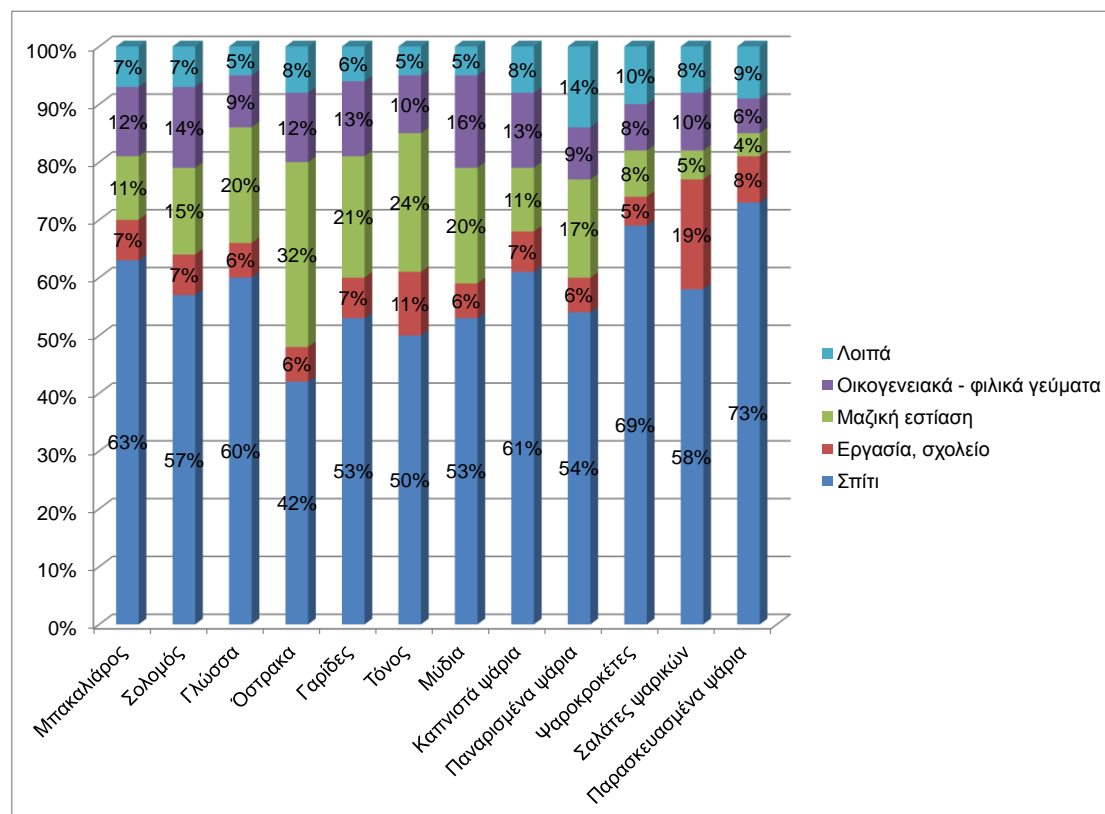


ii. Χαρακτηριστικά της κατανάλωσης ιχθυηρών στο Βέλγιο

Όσον αφορά τα χαρακτηριστικά της βελγικής κατανάλωσης ιχθυηρών, σημειώνουμε ότι η οικιακή κατανάλωση ήταν και παραμένει η πλέον σημαντική κατηγορία για την κατανάλωση των τροφίμων εν γένει. Τα δύο τρίτα της συνολικής κατανάλωσης τροφίμων λαμβάνουν χώρα στο σπίτι και μόνον το ένα τρίτο σε εξωτερικούς χώρους. Τα τρία τέταρτα εξάλλου του συνόλου των ζεστών γευμάτων στο Βέλγιο προετοιμάζονται και καταναλώνονται στο σπίτι.

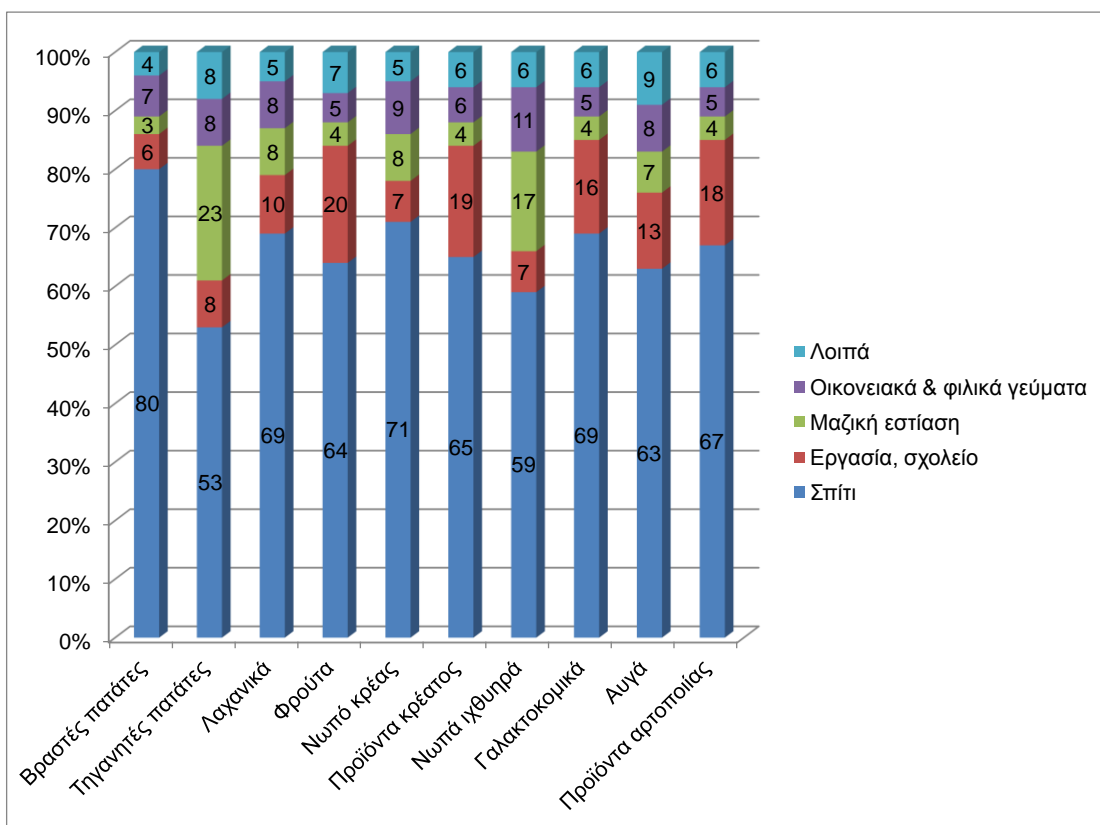
Στο κατωτέρω γράφημα παρουσιάζονται οι κυριότεροι χώροι κατανάλωσης ιχθυηρών ανά είδος σε αναλογία συχνότητας που η κατανάλωση αυτή έλαβε χώρα, το έτος 2012. Όπως διακρίνουμε στο γράφημα, το μεγαλύτερο μέρος της κατανάλωσης ιχθυηρών λαμβάνει χώρα σε σπιτικά γεύματα, ενώ έντονη είναι η κατανάλωση σε χώρους μαζικής εστίασης κατηγοριών ιχθυηρών όπως τα όστρακα, ο τόνος, οι γαρίδες, η γλώσσα και τα μύδια. Πηγή: VLAM.

ΤΟΠΟΙ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ 2012



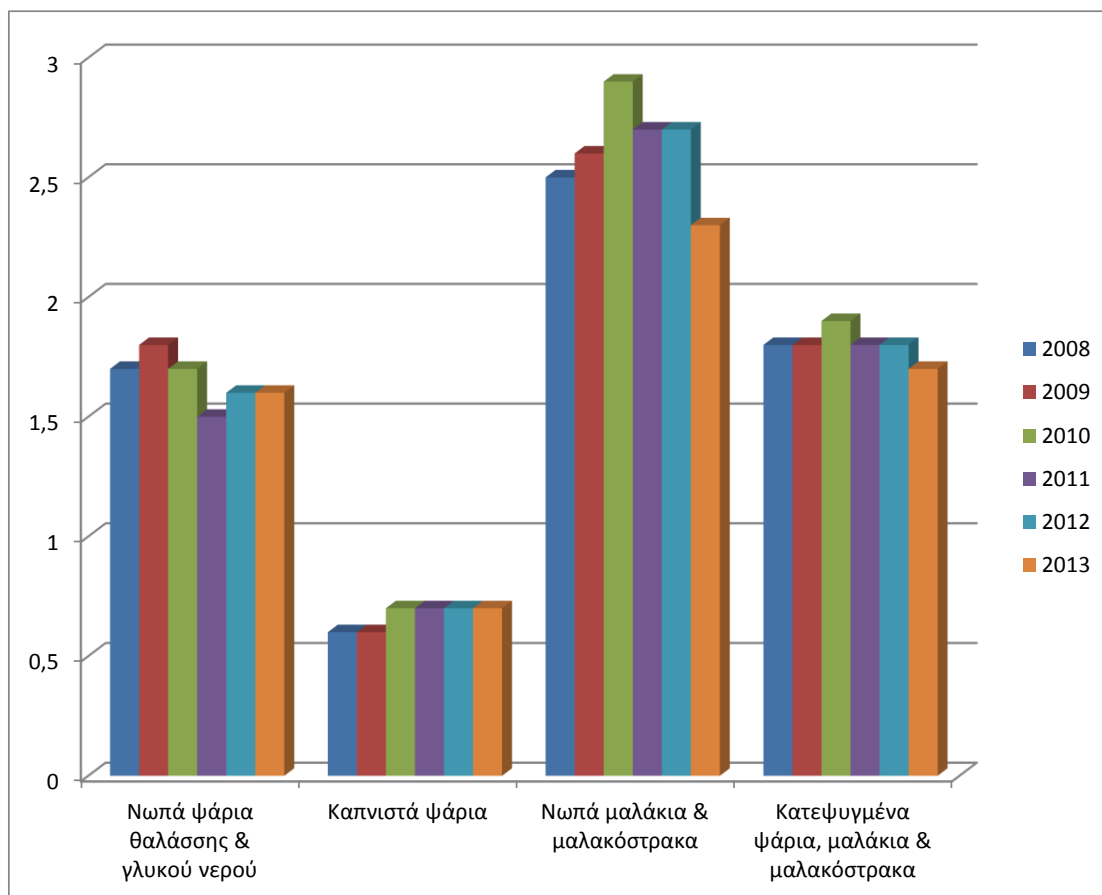
Επίσης, στο κατωτέρω γράφημα παρουσιάζεται η συχνότητα κατανάλωσης διαφορετικών κατηγοριών τροφίμων, μεταξύ των οποίων και τα ιχθυηρά, σε διαφορετικούς χώρους κατανάλωσης, σύμφωνα με μετρήσεις που πραγματοποιήθηκαν τα έτη 2007, 2009 και 2011. Όπως παρατηρούμε, τα νωπά ιχθυηρά καταναλώνονται σε γενικές γραμμές λιγότερο στο σπίτι από ότι άλλες κατηγορίες τροφίμων. Ταυτόχρονα, καταναλώνονται περισσότερο από ότι άλλες κατηγορίες τροφίμων σε χώρους μαζικής εστίασης, αλλά και σε γεύματα εκτός σπιτιού, σε φίλους ή συγγενείς. Πηγή: VLAM.

ΤΟΠΟΙ & ΣΥΧΝΟΤΗΤΕΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΣΗΣ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΩΝ ΕΙΔΩΝ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΙΧΘΥΗΡΩΝ (%)



Στο κατωτέρω γράφημα παρουσιάζεται εξάλλου η εξέλιξη των κατά κεφαλήν αγορών διαφόρων κατηγοριών ψαριών, μαλακίων και οστρακοειδών στην εγχώρια αγορά του Βελγίου, κατά την περίοδο 2008-2013. Πηγή: VLAM.

ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΓΟΡΩΝ (ΣΕ ΚΙΛΑ ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ) ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΑΝΑ ΚΑΤΗΓΟΡΙΑ, 2008-2013



Όπως φαίνεται από το ανωτέρω γράφημα, τα νωπά ψάρια εμφάνισαν σταθερότητα στην βελγική αγορά το 2013, με τον μέσο όγκο αγορών να παραμένει στα 1,6 κιλά ανά κάτοικο, ενώ σταθερότητα έδειξαν και οι αγορές καπνιστών ψαριών, στα 0,7 κιλά ανά κάτοικο. Αντιθέτως, σημαντική μείωση υπέστησαν οι αγορές νωπών μαλακίων και οστρακοειδών (από τα 2,7 στα 2,3 κιλά ανά κάτοικο), κυρίως ως αποτέλεσμα της μείωσης της κατανάλωσης μυδιών (-16%) και γαρίδων (-23%), όπως έχουμε προαναφέρει. Το 2013 μειώθηκαν επίσης οι πωλήσεις κατεψυγμένων ψαριών, μαλακίων και οστρακοειδών στα 1,7 κιλά ανά κάτοικο.

iii. Η διακίνηση των ιχθυηρών από τα κανάλια διανομής στο Βέλγιο

Μέσα στην γενικότερη κατηγορία των νωπών ψαριών, μαλακίων και οστρακοειδών, το μερίδιο αγοράς των ειδικών καταστημάτων βρίσκεται εδώ και αρκετά χρόνια υπό πίεση, με αποτέλεσμα το μερίδιό του αγοράς σε όγκο να έχει περιοριστεί το 2013 στο επίπεδο του 12%, παραμένοντας σταθερό

ωστόσο έναντι του 2012. Ωστόσο, το κανάλι των ειδικών καταστημάτων εξακολουθεί να είναι ιδιαίτερα σημαντικό στα νωπά θαλασσινά ψάρια, όπου κατείχε μερίδιο αγοράς λίγο άνω του 29% το 2012. Σημειωτέον ότι το κανάλι των ειδικευμένων καταστημάτων το 2008 κατείχε μερίδιο 33,5% στις πωλήσεις νωπών ψαριών θαλάσσης, το οποίο στην συνέχεια μειώθηκε σημαντικά φθάνοντας το 2010 στο 26,6%, την διετία ωστόσο 2011-2012 αυξήθηκε δύο φορές διαδοχικά. Το κανάλι των τοπικών συνοικιακών σούπερ μάρκετ φαίνεται να ενισχύει σταδιακά την θέση του αντιπροσωπεύοντας το 2012 το 12,4% των πωλήσεων των φρέσκων ψαριών, μαλακίων και οστρακοειδών. Τα κανάλια ευρείας διανομής (μεγάλα hypermarkets και σούπερ μάρκετ - DIS1¹) παραμένουν σταθερά ο ηγέτης της αγοράς, τόσο στην συνολική κατηγορία νωπών ιχθυηρών με μερίδιο πωλήσεων κατ' όγκο το 2013 στο 42,8%, όσο και στην ειδικότερη κατηγορία των νωπών θαλασσινών ψαριών, με μερίδιο 35,8% το 2012. Πάντως, όπως διαπιστώνεται και από την μελέτη των παρακάτω γραφημάτων, οι μεγάλες αλυσίδες χάνουν σταδιακά τα τελευταία χρόνια έδαφος, προς όφελος κυρίως των εκπτωτικών αλυσίδων (hard discount), των συνοικιακών σούπερ μάρκετ και των ειδικευμένων καταστημάτων, ιδιαίτερα στην κατηγορία των νωπών θαλασσινών ψαριών (όσον αφορά τα ειδικευμένα καταστήματα). Οι αλυσίδες hard discount, έπειτα από τα σημάδια βελτίωσης που είχαν δείξει το 2012 επιστρέφοντας σε μερίδιο αγοράς 23,5% στις συνολικές πωλήσεις νωπών ιχθυηρών, το 2013 απώλεσαν ελαφρώς το μερίδιό τους στην αγορά, πέφτοντας σε ποσοστό 21,5% . Το μερίδιο των εκπτωτικών αλυσίδων προέρχεται κυρίως από πωλήσεις νωπών μαλακίων και οστρακοειδών (βασικά, γαρίδων και μυδιών). Παρά τις απώλειές του τα τελευταία χρόνια, ο υποκλάδος των εκπτωτικών αλυσίδων παραμένει 2^{ος} πίσω από τα κανάλια ευρείας διανομής όσον αφορά το μερίδιό του στον όγκο πωλήσεων νωπών ιχθυηρών. Στις πωλήσεις νωπών θαλασσινών ψαριών το μερίδιό του είναι ωστόσο το χαμηλότερο μεταξύ των καναλιών διανομής (4,7% σε όγκο το 2012).

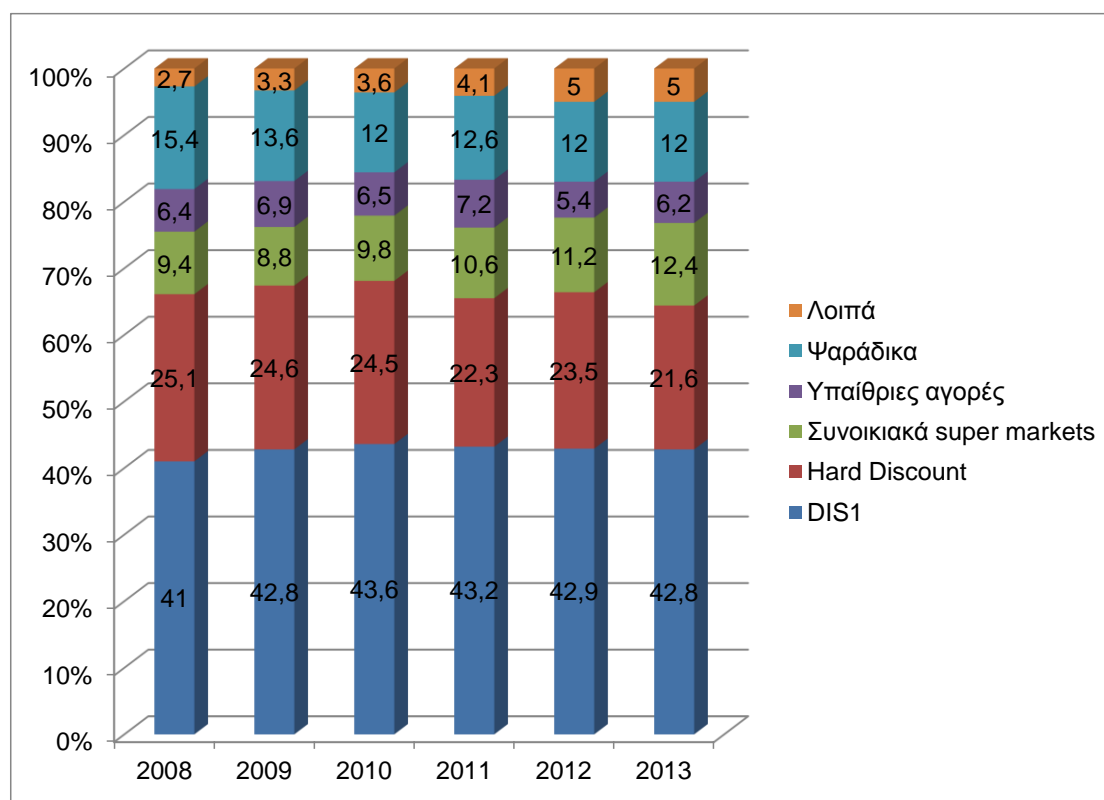
¹ Τα φάσμα των καταστημάτων ευρείας διανομής (DIS 1) περιλαμβάνει τα καταστήματα των μεγάλων αλυσίδων Carrefour (Hyper / GB / Market), Delhaize, Colruyt, Cora, Match, Champion και Makro.

Ανερχόμενο μερίδιο την τελευταία εξαετία παρουσιάζει το κανάλι των συνοικιακών σούπερ μάρκετ, ιδιαίτερα στα νωπά ψάρια (φθάνοντας το 12,4% το 2012), ενώ μάλλον πτωτική συνολικά τάση εμφανίζει το κανάλι των υπαίθριων αγορών. Σημειώνουμε ότι σε ορισμένες άλλες κατηγορίες ιχθυηρών όπως τα νωπά ψάρια γλυκού νερού, το μερίδιο των μεγάλων καναλιών διανομής φθάνει ακόμη και στο 57% του συνολικού όγκου πωλήσεων.

Στα παρακάτω γραφήματα παρουσιάζουμε κατ' αρχάς τα μερίδια που καταλαμβάνουν τα κανάλια διανομής στο εμπόριο νωπών ιχθυηρών στο Βέλγιο, κατά την εξαετία 2008-2013, σύμφωνα με τον όγκο πωλήσεων, καθώς επίσης και τα μερίδια των καναλιών διανομής στις πωλήσεις νωπών ψαριών, κατά την πενταετία 2008-2012, σύμφωνα με τον όγκο πωλήσεων.

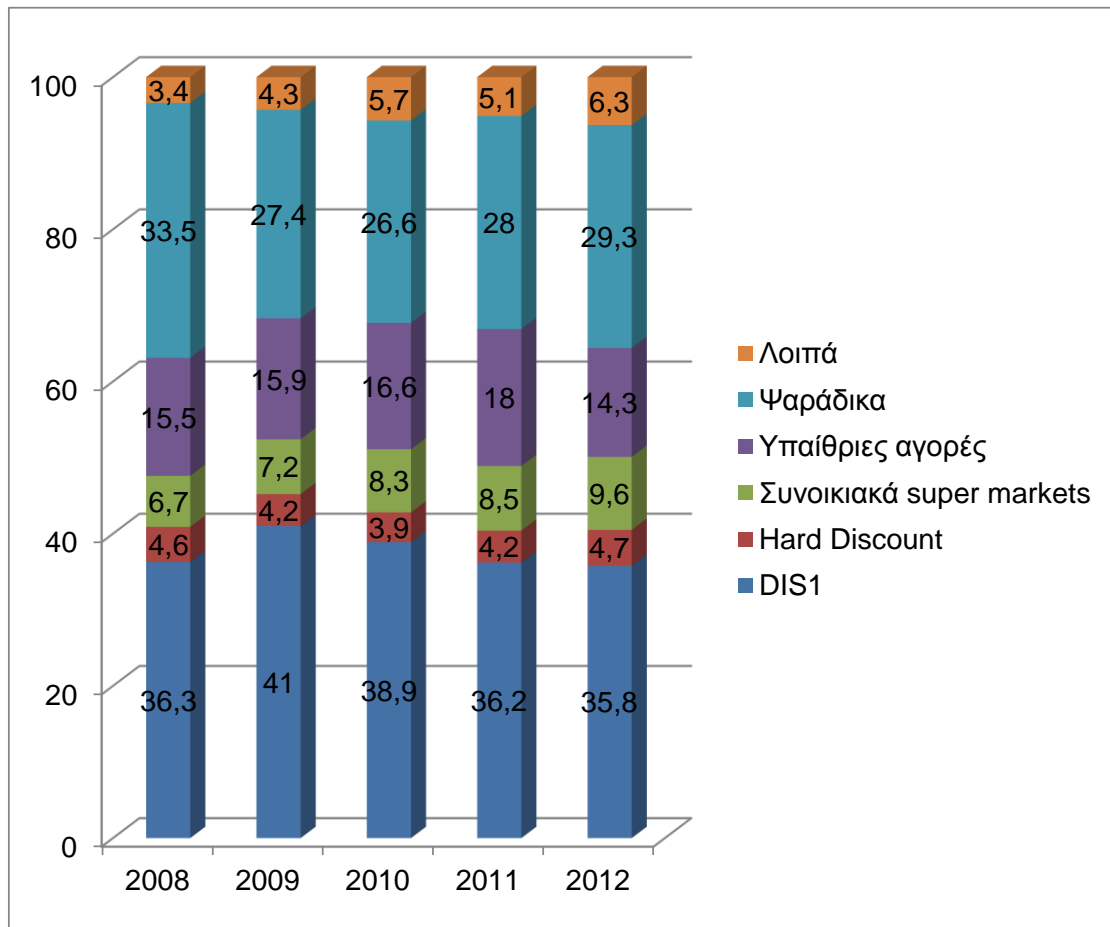
ΜΕΡΙΔΙΑ (%) ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΕ ΟΓΚΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ

Πηγή: GfK Panel Services Benelux.



ΜΕΡΙΔΙΑ (%) ΚΑΝΑΛΙΩΝ ΔΙΑΝΟΜΗΣ ΣΕ ΟΓΚΟ ΠΩΛΗΣΕΩΝ ΝΩΠΩΝ ΘΑΛΑΣΣΙΝΩΝ ΨΑΡΙΩΝ

Πηγή: GfK Panel Services Benelux.



iv. Τα κατεψυγμένα και κονσερβοποιημένα ιχθυηρά σε σύγκριση με τα νωπά ιχθυηρά

Σημαντικό μέρος της κατανάλωσης ιχθυηρών στο Βέλγιο καταλαμβάνουν τα κατεψυγμένα ψάρια και θαλασσινά, με κύρια προϊόντα που διατίθενται – κυρίως από τα κανάλια ευρείας διανομής- το rangasius και τον μπακαλιάρo. Το rangasius χρησιμοποιείται εξάλλου ως βάση για τα περισσότερα παρασκευάσματα ψαριών, με τον μπακαλιάρo να ακολουθεί με απόσταση στη δεύτερη θέση. Άλλος υποκλάδος που εμφανίζει αξιόλογες αυξητικές τάσεις στο τμήμα των κατεψυγμένων ιχθυηρών προϊόντων είναι τα θαλασσινά, με κυρίαρχα προϊόντα της κατηγορίας αυτής τα μύδια και τα μίγματα θαλασσινών, ορισμένα από τα οποία διατίθενται προμαγειρεμένα ή μαριναρισμένα ελαφρώς.

Όσον αφορά τα νωπά ιχθυηρά, τα πλέον πωλούμενα μέσω των βελγικών καναλιών διανομής είναι, όπως έχουμε προαναφέρει, ο μπακαλιάρος και ο σολομός, ακολουθούμενοι από την γλώσσα και το rangasius, ενώ τα τελευταία χρόνια άνηψη γνωρίζουν οι πωλήσεις είδους ρέγγας (maatjes) που αναπτύσσεται στις «κλειστές» λίμνες της Ολλανδίας. Στα νωπά θαλασσινά, παρατηρείται επίσης τα τελευταία χρόνια άνοδος της ζήτησης, καθώς οι Βέλγοι καταναλωτές αγοράζουν ολοένα και περισσότερο στα καταστήματα του λιανεμπορίου τόσο παραδοσιακά φρέσκα οστρακοειδή όπως τα μύδια, όσο και στρείδια και άλλα όστρακα όλων των ειδών και μεγεθών. Τα μύδια παραμένουν, ανεξαρτήτως της εξέλιξης των υπολοίπων υποκλάδων, το κυρίαρχο όστρακο στις λιανικές πωλήσεις στο Βέλγιο, και αποτελούν τρόπον τινά «οδηγό» των εξελίξεων όσον αφορά τη ζήτηση στον κλάδο ιχθυηρών, καθώς έχουν χαρακτήρα «εθνικού φαγητού» των Βέλγων.

Μικρό αλλά ραγδαία αναπτυσσόμενο μερίδιο στην αγορά των νωπών ψαριών (niche) κατέχουν τα ωμά προϊόντα προς κατανάλωση, όπως τα ιαπωνικής έμπνευσης sushi και sashimi, αλλά και τα tartare και Carpaccio ψαριών. Βεβαίως, ο υποκλάδος αυτός αντιμετωπίζει αυξημένα κόστη, δεδομένου ότι τα προϊόντα του διαθέτουν εξαιρετικά σύντομη διάρκεια ζωής. Πάντως σημειώνουμε ότι, ιδιαίτερα ο υποκλάδος των ωμών ψαρικών προς κατανάλωση ιαπωνικής έμπνευσης, έχει τελευταία κάνει εξαιρετικά δυναμική εμφάνιση σε όλες τις μεγάλες αλυσίδες του λιανεμπορίου στο Βέλγιο, οι οποίες διαθέτουν ειδικά stands –πολλές φορές και με Ιάπωνα μάγειρο- όπου διατίθενται παρασκευάσματα sushi και sashimi, χωροταξικά τοποθετημένα πλησίον των τμημάτων πώλησης νωπών ψαριών.

Σημειώνουμε επίσης ότι σημαντικό κομμάτι της κατανάλωσης ψαριών και γενικότερα ιχθυηρών στο Βέλγιο καταλαμβάνουν οι πωλήσεις κονσερβοποιημένων προϊόντων, με το 87% των βελγικών νοικοκυριών να αγοράζουν συχνά κονσέρβες ψαριών. Η κονσέρβα ψαριού αποτελεί κατά κάποιον τρόπο μέρος των διατροφικών συνηθειών του μέσου Βέλγου καταναλωτή. Η αγορά των κονσερβοποιημένων ιχθυηρών προϊόντων σημειώνει ελαφρά άνοδο και αντιπροσωπεύει έναν κύκλο εργασιών περίπου 85

εκατ. €, εκ των οποίων μερίδιο 53% κατέχει ο τόνος, ακολουθούμενος από το σκουμπρί (19%), τον σολομό (12%) και τις σαρδέλες (8%), ενώ με μικρότερα μερίδια ακολουθούν οι γαύροι, οι αντζούγιες και άλλα ψάρια. Σύμφωνα με στοιχεία έρευνας της εταιρείας GfK, η αύξηση της κατανάλωσης κονσερβοποιημένων ιχθυηρών συνδέεται κατά αξιοσημείωτο τρόπο με τις ανόδους της θερμοκρασίας, ενώ μεγαλύτερη κατά κεφαλήν κατανάλωση σημειώνεται στις νότιες περιοχές (1.150 γραμμάρια ετησίως), παρά στις βόρειες περιοχές του Βελγίου (420 γραμμάρια ετησίως). Ο μέσος όρος ετήσιας κατανάλωσης κονσερβών ψαριών για τον Βέλγο ανέρχεται σε 710 γραμμάρια ετησίως. Από πλευράς καναλιών διανομής, παρατηρείται μία διαχρονική αύξηση του μεριδίου των εκπτώτικων αλυσίδων (hard discount), εις βάρος των λοιπών σημείων πώλησης, και ιδιαίτερα των υπαίθριων αγορών.

2. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ΑΠΟ ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ ΚΑΙ ΕΛΛΗΝΙΚΑ ΙΧΘΥΗΡΑ ΣΤΗ ΒΕΛΓΙΚΗ ΑΓΟΡΑ²

Οι συνολικές βελγικές εισαγωγές ιχθυηρών (σύνολο του κεφαλαίου 03 του δασμολογίου) ανέρχονται σε αξιόλογα επίπεδα που υπερβαίνουν το 1 δις. €. Έπειτα από τρεις διαδοχικές χρονιές που σημείωσαν πτώση, το 2007, το 2008 και το 2009, το 2010 ξεκίνησαν να κινούνται ανοδικά, φθάνοντας το 2011 σε αξία τα 1,3 δις. €, ενώ στην συνέχεια κινήθηκαν ελαφρότατα πτωτικά, ανερχόμενες το 2012 σε 1,25 δις. € και το 2013 σε 1,27 δις. €. Τα προσωρινά στοιχεία της βελγικής στατιστικής υπηρεσίας για το 2014 αναφέρουν βελγικές εισαγωγές ιχθυηρών αξίας 1,41 δις. €, αυξημένες κατά 11% έναντι του 2013. Στην ανάλυση που ακολουθεί παραθέτουμε στους πίνακες και τα γραφήματα και τα προσωρινά στατιστικά στοιχεία του 2014 για σύγκριση με το 2013, ωστόσο στην παρουσίασή μας των τάσεων της βελγικής αγοράς και του ανταγωνισμού επικεντρωνόμαστε στα στοιχεία του 2013.

² Πηγή: Βελγική Στατιστική Υπηρεσία (Banque Nationale de Belgique, Institut des Comptes Nationaux).

Το 33,3% των βελγικών εισαγωγών ιχθυηρών (αξίας 424,4 εκατ. €), σύμφωνα με τα στατιστικά στοιχεία του 2013, αντιστοιχεί σε οστρακοειδή (τετραψήφια δασμολογική κλάση 0306), ενώ η δεύτερη περισσότερο σημαντική εισαγόμενη κατηγορία είναι τα φιλέτα ψαριών οποιασδήποτε μορφής συντήρησης (δασμολογική κλάση 0304, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη, κατεψυγμένα), με μερίδιο 29% επί των συνολικών εισαγωγών (αξίας 370,3 εκατ. €). Τρίτη κατηγορία είναι τα μαλάκια (δασμολογική κλάση 0307), με εισαγωγές 180,5 εκατ. € το 2013 και μερίδιο 14,2% επί των συνολικών εισαγωγών. Τέταρτη κατηγορία από πλευράς σημαντικότητας στις βελγικές εισαγωγές είναι τα νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια (δασμολογική κλάση 0302), που αντιπροσωπεύουν μερίδιο 10,1% επί του συνόλου των εισαγωγών και αξία 128,3 εκατ. €. Στην τελευταία αυτή κατηγορία, τα ελληνικά νωπά ψάρια με αξία εξαγωγών 1,17 εκατ. € το 2013 και σημαντικότερη αύξηση έναντι του 2012 (της τάξεως του 26,5%), κατέχουν το 0,9% της συνολικής αγοράς, με ηγέτιδα προμηθεύτρια χώρα την Ολλανδία (42 εκατ. €, μερίδιο 32,7%), ακολουθούμενη από την Γαλλία (23,2 εκατ. €, μερίδιο 18,1%), την Σουηδία (19,1 εκατ. €, μερίδιο 14,9%) και την Δανία (14,7 εκατ. €, μερίδιο 11,5%). Πέμπτη κατηγορία από απόψεως σημαντικότητας είναι τα αποξηραμένα, καπνιστά, παστά κλπ. ψάρια (δασμολογική κλάση 0305) με αξία εισαγωγών το 2013 στα 99,2 εκατ. € και μερίδιο 7,8% στις συνολικές εισαγωγές, ενώ τελευταία κατηγορία είναι τα κατεψυγμένα (δασμολογική κλάση 0303) με αξία εισαγωγών στα 46,6 εκατ. € και μερίδιο εισαγωγών 3,6%.

Κυρίαρχες προμηθεύτριες χώρες στις ανωτέρω κατηγορίες εισαγομένων ιχθυηρών είναι οι ακόλουθες:

- ✚ **Στα νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια**, κατηγορία που ενδιαφέρει ιδιαίτερα τα ελληνικά προϊόντα ιχθυοκαλλιέργειας, όπως προαναφέρθηκε τα μεγαλύτερα μερίδια αγοράς έχουν το 2013 οι Ολλανδία (32,7%, προφανώς περιλαμβάνονται επανεξαγωγές), Γαλλία (18,1%), Σουηδία (14,9%), Δανία (11,5%) και Ην. Βασίλειο (6,2%), ενώ σχετικά αξιόλογα μερίδια διατηρούν οι Ισπανία (3,4%) και Γερμανία (3,2%). Τα ελληνικά

νωπά ιχθυηρά το 2013 κατείχαν μερίδιο 0,9% επί των βελγικών εισαγωγών, σημειώνοντας αύξηση 26,5% σε αξία σε σύγκριση με το 2012. Πέραν των αριθμών που καταγράφονται στα βελγικά στατιστικά στοιχεία ως εισαγωγές από την Ελλάδα, σημαντικές ποσότητες ελληνικών εξαγωγών ψαριών πρέπει λογικά να φθάνουν στην βελγική αγορά, προερχόμενες από άλλες κοινοτικές χώρες, ως επανεξαγωγές.

Η κατηγορία αυτή βελγικών εισαγωγών βρίσκεται σταθερά πάνω από τα 100 εκατ. € εισαγωγών ετησίως, ακολουθεί αυξητική πορεία και κερδίζει ολοένα και μεγαλύτερο κομμάτι στις λιανεμπορικές αλυσίδες του Βελγίου.

✚ **Στα κατεψογμένα ψάρια**, τα υψηλότερα μερίδια κατέχουν το 2013 οι Ολλανδία (23,5%, 10,9 εκατ. €), Δανία (12,7%, 5,9 εκατ. €), Κίνα (11,5%, 5,3 εκατ. €), Γαλλία (9,5%, 4,4 εκατ. €), ΗΠΑ (6,3%, 2,9 εκατ. €) και Πολωνία (4,1%, 1,9 εκατ. €). Η κατηγορία αυτή βελγικών εισαγωγών παρουσιάζει σχετική στασιμότητα και κινείται σε σχετικά χαμηλά επίπεδα, κάτω των 50 εκατ. € (τα ξεπέρασε ωστόσο το 2014, βλ. παρακάτω ανάλυσή μας).

✚ **Στα φιλέτα ψαριών**, που είναι η δεύτερη πιο σημαντική κατηγορία των βελγικών εισαγωγών ιχθυηρών, οι κύριες προμηθεύτριες χώρες της βελγικής αγοράς ήταν το 2013 οι Γαλλία (15,3%, 56,7 εκατ. €), Ολλανδία (14,8%, 54,8 εκατ. €), Ισλανδία (μερίδιο 13%, 48,2 εκατ. €), Κίνα (10,9%, 40,4 εκατ. €), Δανία (6,6%, 24,3 εκατ. €) και Βιετνάμ (5,4%, 20,1 εκατ. €). Οι εισαγωγές της κατηγορίας αυτής το 2013 κινήθηκαν ανοδικά σε σύγκριση με το 2012 (κατά 2,2%), φθάνοντας τα 370,3 εκατ. €, έπειτα από την πτώση της τάξεως του 5,3% που είχαν σημειώσει κατά το εν λόγω έτος έναντι του 2011.

✚ **Στην κατηγορία αποξηραμένων, παστών και καπνιστών**, κυρίαρχος των βελγικών εισαγωγών είναι το 2013 η Γερμανία

(μερίδιο 19%, 18,9 εκατ. €), ακολουθούμενη από την Γαλλία, με μερίδιο 17,1% (16,9 εκατ. €), την Ολλανδία (12,8%, 12,7 εκατ. €), το Ην. Βασίλειο (6,9%, 6,8 εκατ. €) και την Δανία (6,3%, 6,2 εκατ. €). Η κατηγορία εμφανίζει ανοδικές τάσεις και το 2013 πλησίασε πολύ τα 100 εκατ. €, σημειώνοντας αύξηση κατά 21,1% έναντι του 2012.

✚ **Στα οστρακοειδή**, που είναι και η μεγαλύτερη κατηγορία εισαγομένων στο Βέλγιο ιχθυηρών, η οποία έχει καταγράψει σημαντικότερη συνολική αύξηση από το 2010 (της τάξεως του 13,1% μεταξύ 2010 και 2013), και εκρηκτική αύξηση το 2014 (βλ. κατωτέρω) πτωτική ωστόσο τάση την διετία 2012-2013, το 2013 σημείωσε ελαφρά μείωση της τάξεως του 1,2% έναντι του 2012, παραμένοντας σε επίπεδα άνω των 420 εκατ. €, κυριαρχεί η Ολλανδία (με μερίδιο 27,3% και 115,8 εκατ. €), ακολουθούμενη από την Ινδία (μερίδιο 21,2%, 89,9 εκατ. €), το Μπαγκλαντές (με μερίδιο 14,5% και 61,5 εκατ. € που αφορούν σχεδόν εξ ολοκλήρου κατεψυγμένες γαρίδες), και αρκετά πιο πίσω τον Καναδά (μερίδιο 5,7%, 24,3 εκατ. €), το Βιετνάμ (μερίδιο 5,4%, 23 εκατ. €), την Γαλλία (μερίδιο 3,4%, 14,5 εκατ. €) και τον Ισημερινό (μερίδιο 3,1%, 13 εκατ. €).

✚ Τέλος, στα **μαλάκια**, που είναι και αυτή μεγάλη κατηγορία με εισαγωγές που το 2013 έφτασαν τα 180,5 εκατ. € (έχοντας σημειώσει συνολική αύξηση έναντι του 2010 της τάξεως του 19,7% αλλά μείωση έναντι του 2012 της τάξεως του 0,9%), απόλυτη κυρίαρχος εμφανίζεται η Ολλανδία με μερίδιο 62,9% (113,5 εκατ. €), ακολουθούμενη από την Γαλλία (μερίδιο 8,5%, 15,3 εκατ. €) και τις ΗΠΑ (μερίδιο 6,4%, 11,5 εκατ. €). Η χώρα μας εμφανίζεται στον σχετικό πίνακα με πολύ μικρό μερίδιο (0,05% και 89,97 χιλ. €). Οι ελληνικές εξαγωγές αποτελούνται κατά βάση από κατεψυγμένες σουπιές και παρασκευασμένα-διατηρημένα χταπόδια.

- ✚ Σημειώνουμε ότι τα νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια, οστρακοειδή και μαλάκια, καταλαμβάνουν αυξανόμενο μερίδιο στα αντίστοιχα τμήματα νωπών θαλασσινών προϊόντων των μεγάλων αλυσίδων σούπερ μάρκετ, και ιδιαίτερα των Carrefour, Delhaize, Cora και Makro.
- ✚ **Οι συνολικές ελληνικές εξαγωγές ιχθυηρών προς το Βέλγιο το 2013** ανήλθαν σε 1,38 εκατ. €, απαρτιζόμενες κυρίως από 6 βασικές κατηγορίες προϊόντων: **την τσιπούρα**, με αξία εξαγωγών 526,15 χιλ. € (μερίδιο 38,1% επί των ελληνικών εξαγωγών και 22,1% επί των βελγικών εισαγωγών), **το λαβράκι**, με αξία εξαγωγών 485,08 χιλ. € (μερίδιο 35,1% επί των ελληνικών εξαγωγών και 8,7% επί των βελγικών εισαγωγών), **τις κατεψυγμένες σουπιές**, με αξία εξαγωγών 85,41 χιλ. € (μερίδιο 6,2% επί των ελληνικών εξαγωγών και 21,64% επί των βελγικών εισαγωγών), **τα σολομοειδή (νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη)**, με αξία εξαγωγών 52,35 χιλ. € (μερίδιο 3,8% επί των ελληνικών εξαγωγών και 6,7% επί των βελγικών εισαγωγών), **τα κατεψυγμένα και καπνιστά καβούρια**, με αξία εξαγωγών 46,86 χιλ. € (μερίδιο 3,4% επί των ελληνικών εξαγωγών και 12,5% επί των βελγικών εισαγωγών), και **τα λοιπά νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια**, με αξία εξαγωγών 33,62 χιλ. € (μερίδιο 2,4% επί των ελληνικών εξαγωγών και 0,9% επί των βελγικών εισαγωγών). Μικρότερες ελληνικές εξαγωγές σημειώθηκαν σε προϊόντα όπως νωπό ή διατηρημένο με απλή ψύξη λαβράκι πλην ευρωπαϊκού (26,79 χιλ. €), νωποί ή διατηρημένοι με απλή ψύξη τόνοι (23,53 χιλ. €), κατεψυγμένα φιλέτα ψαριών (22,53 χιλ. €), αυγοτάραχα καπνιστά ή σε άλμη (22,48 χιλ. €), τσιπούρα τύπου “dentex dentex” ή “ragellus” (13,76 χιλ. €), κατεψυγμένες γαρίδες (12,93 χιλ. €).

Όπως έχουμε προαναφέρει, πέραν των αριθμών που καταγράφονται στα βελγικά στατιστικά στοιχεία ως εισαγωγές

από την Ελλάδα, σημαντικές ποσότητες ελληνικών εξαγωγών ψαριών και ιχθυηρών λογικά φθάνουν στην βελγική αγορά, προερχόμενες από άλλες κοινοτικές χώρες, ως επανεξαγωγές.

- ✚ Υπογραμμίζουμε το γεγονός ότι σύμφωνα με τα βελγικά στατιστικά στοιχεία, **το 2013 εμφανίζεται ταυτόχρονα αξιόλογη αύξηση των ελληνικών εξαγωγών προς Βέλγιο τόσο τσιπούρας, της τάξεως του 47,8%** (από 355,89 χιλ. € σε 526,15 χιλ. €), όσο και **λαβρακιού, της τάξεως του 42,8%** (από 339,63 χιλ. € σε 485,08 χιλ. €). Επίσης εμφανίζονται ελληνικές εξαγωγές στις κατηγορίες τσιπούρας ανοικτής θάλασσας ειδών “dentex dentex” ή “pagellus” (ύψους 13,76 χιλ. €) και μη ευρωπαϊκού λαβρακιού (ύψους 26,79 χιλ. €).
- ✚ **Για το 2014, τα προσωρινά στοιχεία της βελγικής στατιστικής υπηρεσίας αναφέρουν ελληνικές εξαγωγές ιχθυηρών αξίας 1,49 εκατ. €, ήτοι αυξημένες κατά 7,72% έναντι του 2013. Για τις δύο βασικές κατηγορίες ενδιαφέροντος για τα ελληνικά ιχθυηρά, οι εξαγωγές μας τσιπούρας το 2014 εμφανίζονται αυξημένες κατά 3,46%, ανερχόμενες στα 544,37 χιλ. €, ενώ εκείνες λαβρακιού επίσης αυξημένες κατά 4,25%, ανερχόμενες στα 505,71 χιλ. €. Η αύξηση των εξαγωγών μας των δύο εν λόγω κατηγοριών υπήρξε το 2014 μέτρια σε σύγκριση με το άλμα τους που πραγματοποιήθηκε μεταξύ 2012 και 2013. Σημειώνουμε ότι το μερίδιο των ελληνικών ιχθυηρών στις συνολικές βελγικές εισαγωγές ανήλθε σε 0,11% τόσο το 2013 όσο και το 2014.**
- ✚ **Ο ανταγωνισμός των ελληνικών προϊόντων στις βελγικές εισαγωγές το 2013 αναλύεται ως εξής: στην τσιπούρα, κυρίαρχη προμηθεύτρια χώρα είναι η Γαλλία με εξαγωγές 873,36 χιλ. € και μερίδιο 36,77% της αγοράς, ακολουθούμενη από την Ολλανδία (574,06 χιλ. € και 24,17%), την χώρα μας με εξαγωγές 526,15 χιλ. € και μερίδιο 22,15% και την Ισπανία (296,41 χιλ. € και**

12,48%). Στο λαβράκι, μακράν κυρίαρχος της βελγικής αγοράς είναι η Ολλανδία με εξαγωγές 2,97 εκατ. € και μερίδιο 53,38%, ακολουθούμενη από την Γαλλία (1,51 εκατ. € και 27,11%), την χώρα μας με εξαγωγές 485,08 χιλ. € και μερίδιο 8,71%, την Ισπανία (284,47 χιλ. € και 5,11%) και το Ην. Βασίλειο (279 χιλ. € και 5,01%). Στις άλλες σημαντικές το 2013 για τις ελληνικές εξαγωγές ιχθυηρών κατηγορίες, στις **κατεψυγμένες σουπιές** κυρίαρχος των βελγικών εισαγωγών είναι το Βιετνάμ με μερίδιο 34,19% (435,55 χιλ. €), ενώ ακολουθούν η Κίνα με μερίδιο 21,05% (268,24 χιλ. €), η Ινδία με μερίδιο 16,65% (212,18 χιλ. €) και η χώρα μας με μερίδιο 6,70% (85,41 χιλ. €). Στα **σολομοειδή (νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη)**, κυριαρχεί η Σουηδία με μερίδιο 43,37% (1,49 εκατ. €), ακολουθούμενη από τις Ολλανδία με μερίδιο 24,70% (847,44 χιλ. €), Ην. Βασίλειο (μερίδιο 14,71% και 504,88 χιλ. €) και Γαλλία (μερίδιο 7,64% και 262,03 χιλ. €), ενώ η χώρα μας ακολουθεί αρκετά πιο πίσω με μερίδιο 1,53% (52,35 χιλ. €). Στα **κατεψυγμένα και καπνιστά καβούρια** κυριαρχεί η Ολλανδία (μερίδιο 30,62% και 114,73 χιλ. €), ακολουθούμενη από την Γαλλία (μερίδιο 24,42% και 91,53 χιλ. €), την Δανία (μερίδιο 16,96% και 63,55 χιλ. €) και την χώρα μας (μερίδιο 12,50% και 46,86 χιλ. €). Τέλος, στα **λοιπά νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια** κυριαρχεί η Γαλλία (μερίδιο 38,12% και 1,44 εκατ. €), ακολουθούμενη από την Ολλανδία (μερίδιο 18,39% και 695,64 χιλ. €), την Ισπανία (μερίδιο 10,91% και 412,94 χιλ. €), την Ισλανδία (μερίδιο 8,17% και 309,23 χιλ. €) και την Γερμανία (μερίδιο 7,40% και 279,83 χιλ. €), ενώ η χώρα μας ακολουθεί πιο πίσω με μερίδιο 0,89% και 33,62 χιλ. €.

✚ Τον πίνακα ανάλυσης του ανταγωνισμού που αντιμετώπισαν το 2013 οι ελληνικές εξαγωγές ιχθυηρών στο Βέλγιο ακολουθεί πίνακας που απεικονίζει τις ποσότητες (σε κιλά) των ελληνικών ιχθυηρών που εξήχθησαν το 2013 και το μερίδιό τους επί των

συνολικά εισαχθεισών ποσοτήτων στο Βέλγιο, καθώς επίσης και την σύγκριση μεταξύ των μέσων τιμών των εισαχθέντων από Ελλάδα ιχθυηρών και των μέσων τιμών των συνολικών βελγικών εισαγωγών στα αντίστοιχα προϊόντα. Παρατηρούμε ότι οι κύριες εξαγωγές μας (τσιπούρα, 110 τόνοι και λαβράκι, 85,3 τόνοι) είναι εξαιρετικά ανταγωνιστικές με μέσες τιμές 4,79 € / κιλό στην τσιπούρα (έναντι 5,34 € / κιλό του ανταγωνισμού) και 5,69 € / κιλό στο λαβράκι (έναντι 8,03 € του ανταγωνισμού). Επίσης ανταγωνιστικές φαίνονται οι τιμές του 2013 των ελληνικών ιχθυηρών όσον αφορά τα *σολομοειδή* (5,37 € έναντι 5,99 €), το *μη ευρωπαϊκό λαβράκι* (3,86 € έναντι 6,39 €), τα *μη αλλού καταχωρημένα, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια* (5,05 € έναντι 7,47 €) και τα *κατεψυγμένα και καπνιστά καβούρια* (5,19 € έναντι 6,09 €).

ΣΥΝΟΠΤΙΚΗ ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΗΣ ΒΕΛΓΙΚΗΣ ΑΓΟΡΑΣ ΚΑΙ ΤΗΣ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΤΟΥ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΤΟ 2014

- ✓ Όπως έχουμε προαναφέρει, με βάση τα προσωρινά στοιχεία της βελγικής στατιστικής υπηρεσίας, οι συνολικές βελγικές εισαγωγές ιχθυηρών το 2014 σημείωσαν αύξηση της τάξεως του 11% σε σύγκριση με το 2013. Το συντριπτικά μεγαλύτερο μέρος της εν λόγω αύξησης οφείλεται στην άνοδο των βελγικών εισαγωγών *οστρακοειδών*, από τα 424,4 εκατ. € το 2013 στα 515,16 εκατ. € το 2014 (αύξηση 21,38%). Σημαντικές αυξήσεις σημείωσαν επίσης οι βελγικές εισαγωγές *φιλέτων ψαριών* κατά 6,83%, στα 395,62 εκατ. €, αλλά και *νωπών και διατηρημένων με απλή ψύξη ψαριών* κατά 6,19%, στα 136,24 εκατ. €, *κατεψυγμένων ψαριών* κατά 16,52%, ξεπερνώντας μάλιστα τα 50 εκατ. € και φθάνοντας τα 54,26 εκατ. €, καθώς και αυτές *αποξηραμένων και διατηρημένων ψαριών* κατά 7,65%, στα 106,79 εκατ. € (ομοίως, ξεπερνώντας τα 100 εκατ. €). Στασιμότητα παρουσίασαν αντιθέτως οι εισαγωγές της κατηγορίας *μαλακίων*, πλησίον των 181 εκατ. €.

- ✓ Με βάση τα στοιχεία του 2014, τα *οστρακοειδή* ενίσχυσαν το μερίδιό τους επί των συνολικών εισαγωγών του Βελγίου σε 36,4%, ακολουθούμενα από τα *φιλέτα ψαριών* (μερίδιο 28%), τα *μαλάκια* (μερίδιο 12,8%), τα *νωπά και διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια* (μερίδιο 9,6%), τα *αποξηραμένα και διατηρημένα ψάρια* (μερίδιο 7,5%) και τα *κατεψυγμένα ψάρια* (μερίδιο 3,8%).
- ✓ Όσον αφορά την κατάσταση του ανταγωνισμού στις τετραψήφιες κατηγορίες του δασμολογίου, παρατηρούμε την διατήρηση της ίδιας περίπου κατάστασης με το 2013 στην κατηγορία των *νωπών ή διατηρημένων με απλή ψύξη ψαριών* με μικρή ενίσχυση των μεριδίων της Ολλανδίας (στο 37,6%), της Γαλλίας (στο 19,2%) και της Ισπανίας (στο 4,2%) και την εμφάνιση της Πολωνίας με μερίδιο 0,4%. Το μερίδιο της χώρας μας αυξήθηκε από 0,9% το 2013 σε 1% το 2014. Στα *κατεψυγμένα ψάρια* ενισχυμένα υπήρξαν το 2014 τα μερίδια της Δανίας (στο 22,4%) και των ΗΠΑ (στο 12,4%), ενώ αντιθέτως μειωμένο υπήρξε το μερίδιο της Ολλανδίας (16,1%). Στα *φιλέτα ψαριών* ενισχυμένα παρουσιάστηκαν τα μερίδια της Γαλλίας (στο 18,1%) και της Γερμανίας (στο 5,1%), ενώ αντιθέτως μειωμένο ήταν το μερίδιο της Κίνας (στο 6,1%). Στην κατηγορία των *παρασκευασμένων ψαριών*, ενισχυμένα εμφανίστηκαν τα μερίδια της Γερμανίας (στο 21%) και της Πολωνίας (στο 6,6%), ενώ αντιθέτως υποχώρηση σημείωσε το μερίδιο της Γαλλίας (στο 13,6%). Στα *οστρακοειδή*, εκρηκτική άνοδο σημείωσαν οι εξαγωγές αλλά και το μερίδιο της Ινδίας (στα 131,53 εκατ. € και στο 31%), αλλά και οι εξαγωγές και το μερίδιο του Μπανγκλαντές (στα 91,44 εκατ. € και στο 21,5%) και λιγότερο του Βιετνάμ (στα 35,17 εκατ. € και στο 8,3%). Τέλος, στα *μαλάκια* κυρίαρχος της αγοράς εξακολουθεί να είναι η Ολλανδία παρά την ελαφρά πτώση του μεριδίου της στο 61,1%, ακολουθούμενη από την Γαλλία με μερίδιο 8,8%.
- ✓ Όσον αφορά τις ελληνικές εξαγωγές ιχθυηρών το 2014, όπως έχουμε προαναφέρει, οι εξαγωγές μας *τσιπούρας* εμφανίζονται αυξημένες κατά

3,46%, ανερχόμενες στα 544,37 χιλ. € με μερίδιο 19,3% και βασικούς ανταγωνιστές την Ολλανδία (μερίδιο 36,72%), την Γαλλία (μερίδιο 32,79%) και την Ισπανία (μερίδιο 9,83%), ενώ εκείνες *λαβρακιού* επίσης αυξημένες κατά 4,25%, ανερχόμενες στα 505,71 χιλ. € με μερίδιο 8,92% και βασικούς ανταγωνιστές την Ολλανδία (μερίδιο 52,88%), την Γαλλία (μερίδιο 22,05%), το Ην. Βασίλειο (μερίδιο 7,64%) και την Ισπανία (μερίδιο 6,9%). Άλλες αξιόλογες κατηγορίες ελληνικών εξαγωγών το 2014 υπήρξαν οι *κατεψυγμένες σουπιές* (στα 96,07 χιλ. €) με μερίδιο 7,56% και κύριους ανταγωνιστές το Βιετνάμ (44,96%), την Κίνα (14,52%) και την Ινδία (10,39%), τα *νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη σολομοειδή* (στα 83,69 χιλ. €) με μερίδιο 2,57% και κύριους ανταγωνιστές την Σουηδία (45,31%), την Ολλανδία (23,16%), το Ην. Βασίλειο (11,43%) και την Γαλλία (10,45%), τα *φιλέτα σολομού* (στα 78,29 χιλ. €) με μερίδιο 0,09% και κύριους ανταγωνιστές την Γαλλία (53,85%), την Σουηδία (13,05%) και το Ην. Βασίλειο (12,09%), η *τσιπούρα dentex dentex ή pagellus* (στα 37,59 χιλ. €) με μερίδιο 7,59% και ανταγωνιστές την Ισπανία (50,39%) και την Γαλλία (33,35%), καθώς και τα *λοιπά νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια* (στα 32,07 χιλ. €) με μερίδιο 0,84% και κύριους ανταγωνιστές την Γαλλία (37,75%), την Ολλανδία (18,25%) και την Ισλανδία (7,91%).

- ✓ Στον πίνακα που απεικονίζει *τις ποσότητες (σε κιλά) των ελληνικών ιχθυηρών που εξήχθησαν το 2014 και το μερίδιό τους επί των συνολικά εισαχθεισών ποσοτήτων στο Βέλγιο, καθώς επίσης και την σύγκριση μεταξύ των μέσων τιμών των εισαχθέντων από Ελλάδα ιχθυηρών και μέσων τιμών των συνολικών βελγικών εισαγωγών στα αντίστοιχα προϊόντα*, παρατηρούμε ότι οι κύριες εξαγωγές μας (τσιπούρα, 108,7 τόνοι και λαβράκι, 84,8 τόνοι), καίτοι λίγο ακριβότερες από το 2013, παραμένουν εξαιρετικά ανταγωνιστικές με μέσες τιμές 5,01 € / κιλό στην τσιπούρα (έναντι 5,73 € / κιλό του ανταγωνισμού) και 5,96 € / κιλό στο λαβράκι (έναντι 7,90 € του

ανταγωνισμού). Επίσης ανταγωνιστικές φαίνονται οι τιμές του 2014 των ελληνικών ιχθυηρών όσον αφορά τα *μη αλλού καταχωρημένα, νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια* (5,51 € έναντι 7,12 €), τα *φιλέτα σολομού* (6,49 € έναντι 8,96 €), τα *αποξηραμένα ή σε άλμη φιλέτα ψαριών* (3,82 € έναντι 4,77 €), τα *κατεψυγμένα και καπνιστά καβούρια* (4,53 € έναντι 12,95 €).

3. ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ - ΠΡΟΤΑΣΕΙΣ

Οι ελληνικές εξαγωγές ιχθυηρών στο Βέλγιο, όπως καταγράφονται στα βελγικά στατιστικά στοιχεία, εμφανίζουν ελαφρές αυξητικές τάσεις, αλλά πάντοτε σε σχετικά χαμηλά επίπεδα λίγο άνω του 1 εκατ. € κατά την τελευταία πενταετία. Προηγουμένως, κατά την περίοδο 2007-2010 οι εξαγωγές μας ιχθυηρών προς Βέλγιο είχαν ακολουθήσει κατακόρυφα πτωτική πορεία, και μάλιστα σε επίπεδα κάτω του 1 εκατ. €, έκτοτε ωστόσο φάνηκαν να επανακάμπτουν. Πιο συγκεκριμένα, οι εξαγωγές μας ιχθυηρών προς Βέλγιο, οι οποίες είχαν φθάσει ακόμη και τα 1,44 εκατ. € το 2007, στη συνέχεια ακολούθησαν πτωτική πορεία στα 1,37 εκατ. € το 2008, στα 1,12 εκατ. € το 2009 και στις 801,63 χιλ. € το 2010. Το 2011 αυξήθηκαν στα 1,09 εκατ. € και το 2012 ακόμη περισσότερο, στα 1,4 εκατ. €. Το 2013 ανήλθαν σε 1,38 εκατ. €, παρουσιάζοντας ελαφρότατη μείωση της τάξεως του 1% έναντι του 2012. Τα προσωρινά στοιχεία της βελγικής στατιστικής υπηρεσίας για το 2014 αναφέρουν βελγικές εισαγωγές ιχθυηρών από την Ελλάδα στα 1,49 εκατ. €, που σημαίνει αύξηση της αξίας τους κατά 7,72% έναντι του 2013, και επάνοδό τους πάνω από τα επίπεδα του 2007. Υπογραμμίζουμε ότι σημαντικό υπήρξε το άλμα στις εξαγωγές μας ιχθυηρών το 2013, οφειλόμενο εν πολλοίς στην σημαντικότερη αύξηση των εξαγωγών μας τσιπούρας και λαβρακιού. Με την γενικότερη ανάκαμψη της βελγικής αγοράς ιχθυηρών και ιδιαίτερα νωπών ψαριών, φαίνεται να ανακάμπτουν κάπως και οι ελληνικές εξαγωγές, σταθεροποιούμενες σε αξίες άνω του 1 εκατ. € ετησίως και πλησιάζοντας πολύ το 1,5 εκατ. €.

Θεωρούμε ότι τα ελληνικά ιχθυηρά, και προ πάντων τα νωπά προϊόντα της ελληνικής ιχθυοκαλλιέργειας, που αποτελούν κορυφαία κατηγορία μεταξύ των ελληνικών εξαγωγών, με αξιόλογη και επιτυχή παρουσία σε σημαντικές ξένες και «δύσκολες» αγορές, μπορούν να έχουν ιδιαίτερη θέση και στη βελγική αγορά, δεδομένου ότι το βελγικό καταναλωτικό κοινό διαθέτει τόσο υψηλό επίπεδο awareness σχετικά με την υγιεινή διατροφή, όσο και μεσαίο προς υψηλό εισοδηματικό επίπεδο και διαθέσιμο εισόδημα προς αγορά προϊόντων υγιεινής διατροφής, όπως είναι τα νωπά ψάρια. Επίσης, εξαιτίας του μεγάλου τουριστικού ρεύματος από το Βέλγιο προς την χώρα μας, ο μέσος Βέλγος έχει ξεκάθαρη και καλή εικόνα για την ελληνική κουζίνα, τους μεζέδες, και ιδιαίτερα τα ψάρια και τα θαλασσινά που απολαμβάνει κατά κανόνα στην περίοδο των διακοπών του στην Ελλάδα.

Σημειωτέον ότι τα ελληνικά νωπά ιχθυηρά απαντώνται σε συστηματική βάση στα ανάλογα τμήματα των περισσότερων μεγάλων αλυσίδων του λιανεμπορίου, με το προϊόν που έχει την μεγαλύτερη παρουσία να είναι η τσιπούρα.

Οι προτάσεις μας για προώθηση των ελληνικών ιχθυηρών στην αγορά του Βελγίου περιλαμβάνουν τα εξής:

- ❖ Οργάνωση εκδηλώσεων προβολής με γευστιγνωσία ελληνικών προϊόντων ιχθυοκαλλιέργειας σε συνεργασία με εδώ ελληνικά ή και βελγικά εστιατόρια, καθώς επίσης και ξενοδοχειακές αλυσίδες, ενδεχομένως με προσκεκλημένους ειδικούς ομιλητές, ειδικούς του κλάδου ή και διατροφολόγους από την Ελλάδα ή και το Βέλγιο, με κοινό το οποίο θα αποτελείται από ντόπιους εμπόρους, αγοραστές αλυσίδων σούπερ μάρκετ και άλλους. Θεωρούμε ότι θα πρέπει να εκμεταλλευτούμε όσο το δυνατόν περισσότερο την παρουσία εδώ ορισμένων upstream ελληνικών εστιατορίων που έχουν ελληνικά νωπά ιχθυηρά στον κατάλόγό τους, καθώς και Ελλήνων chefs που εργάζονται σε βελγικά εστιατόρια και ξενοδοχειακές μονάδες, για να προωθήσουμε το προϊόν στους Βέλγους αγοραστές και καταναλωτές.

- ❖ Συστηματική συμμετοχή Ελλήνων παραγωγών-εξαγωγέων προϊόντων ιχθυοκαλλιεργειών σε επιχειρηματικές αποστολές που πραγματοποιούνται στο Βέλγιο.
- ❖ Επαναλαμβανόμενες δράσεις τόνωσης της εικόνας των ελληνικών ιχθυηρών με υπαίθρια διαφήμιση, δημοσιεύσεις σε περιοδικά, αφίσες και promotion επιλεγμένων ελληνικών προϊόντων ιχθυοκαλλιέργειας σε μεγάλα σούπερ-μάρκετ.
- ❖ Προβολή και ειδικές προσφορές –με τη στήριξη των Ελλήνων εξαγωγέων προϊόντων ιχθυοκαλλιέργειας- για τόνωση της κατανάλωσης ελληνικών ιχθυηρών στα ελληνικά –και μη-εστιατόρια.
- ❖ Συστηματική διοργάνωση working lunch με προσκεκλημένους Βέλγους αγοραστές ιχθυηρών στο περιθώριο της ετήσιας ομαδικής ελληνικής συμμετοχής στην παγκοσμίου εμβέλειας διεθνή κλαδική έκθεση SEAFOOD EXPO GLOBAL.

4. ΠΙΝΑΚΕΣ ΒΕΛΓΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΠΕΡΙΟΔΟΥ 2010-2014 ΚΑΙ ΚΑΤΑΣΤΑΣΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΒΕΛΓΙΚΗ ΑΓΟΡΑ ΤΑ ΕΤΗ 2013 & 2014, ΓΙΑ ΙΧΘΥΗΡΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ. ΠΗΓΗ: ΒΕΛΓΙΚΗ ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ (BANQUE NATIONALE DE BELGIQUE, INSTITUT DES COMPTES NATIONAUX)

Βελγικές εισαγωγές ιχθυηρών (σε ευρώ) κατά τετραμήφιες κατηγορίες δασμολογικού κεφαλαίου 03, 2010-2014

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	2010	2011	2012	2013	2014
0301	Ζώντα ψάρια	18.171.980	19.792.947	23.914.252	23.867.275	25.225.687
0302	Ψάρια νοπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	120.343.064	119.010.770	121.380.803	128.296.051	136.242.731
0303	Κατεψυγμένα ψάρια	47.782.047	47.358.691	44.345.494	46.572.482	54.264.396
0304	Φιλέτα ψαριών, νοπά, διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα	358.392.900	382.595.965	362.284.775	370.313.731	395.619.643
0305	Ψάρια αποξηραμένα, σε άλμη, καπνιστά ή άλλως διατηρημένα	70.974.768	81.402.871	81.894.444	99.199.177	106.787.860
0306	Οστρακοειδή	375.050.396	455.816.867	429.510.938	424.401.300	515.156.718
0307	Μαλάκια	150.824.601	189.878.034	182.194.100	180.554.961	180.987.948
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ		1.141.539.755	1.295.856.145	1.246.872.432	1.274.640.438	1.415.124.740

Βελγικές εισαγωγές ιχθυηρών 2013 – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ για ιχθυρά ελληνικού ενδιαφέροντος (σε ευρώ)

ΚΥΡΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ													
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Κίνα	Γαλλία	Ελλάδα	Ινδία	Ισπανία	Ην. Βασίλειο	Ολλανδία	Δανία	Βιετνάμ	Γερμανία	Ισλανδία	Σουηδία
03074918	Κατενυγμένες σουπιές	268.241 (21,05%)	3.576 (0,28%)	85.407 (6,70%)	212.195 (16,65%)	22.690 (1,78%)	-	35.793 (2,81%)	1.123 (0%)	435.549 (34,19%)	-	-	-
03075990	Χταπόδια διατηρημένα	-	-	3.335 (0,78%)	-	371.273 (87,29%)	-	1.602 (0,38%)	-	-	-	-	-
03061405	Κατενυγμένα και καπνιστά καβούρια	-	91.527 (24,42%)	46.863 (12,50%)	-	6.990 (1,86%)	11.467 (3,06%)	114.733 (30,62%)	63.549 (16,96%)	-	3.318 (0,88%)	-	15.089 (4,03%)
03061792	Κατενυγμένες γαρίδες (penaeus)*	1.374.656 (0,65%)	3.682.469 (1,73%)	12.929 (0%)	72.220.435 (33,89%)	914.783 (0,43%)	7.237.508 (3,40%)	9.072.374 (4,26%)	99.523 (0%)	21.359.681 (10,02%)	3.416.237 (1,60%)	-	33.312 (0%)
03052000	Αυγοτάραχα καπνιστά ή σε άλμη	76.573 (29,37%)	23.424 (8,98%)	22.480 (8,62%)	-	-	-	23.355 (8,96%)	-	-	112.798 (43,27%)	-	-
03053990	Φιλέτα ψαριών αποξηραμένα ή σε άλμη*	-	10.080 (2,00%)	3.332 (0,66%)	-	-	-	186.103 (37,01%)	-	-	3.733 (0,74%)	59.185 (11,77%)	-
03054300	Καπνιστές πέστροφες*	-	168.848 (6,44%)	2.114 (0%)	-	-	-	600.531 (22,90%)	1.506.336 (57,45%)	-	131.068 (5,00%)	-	-
03043200	Νοπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη φιλέτα λυκόψαρου	-	248.808 (5,89%)	3.185 (0%)	-	-	404.469 (9,57%)	3.177.343 (75,16%)	-	366.661 (8,67%)	23.968 (0,57%)	-	-
03048990	Κατενυγμένα φιλέτα ψαριών, μ.α.κ.*	475.692 (5,57%)	420.262 (4,92%)	22.528 (0,26%)	-	83.593 (0,98%)	114.734 (1,34%)	1.146.708 (13,42%)	391.034 (4,58%)	1.581.238 (18,50%)	533.335 (6,24%)	194.978 (2,28%)	78.719 (0,92%)
03049999	Κατενυγμένο κρέας θαλασσινών ψαριών, μ.α.κ.*	13.734 (0,59%)	42.123 (1,80%)	2.947 (0,13%)	-	11.606 (0,50%)	41.191 (1,76%)	606.841 (25,91%)	4.919 (0,21%)	596.157 (25,46%)	89.410 (3,82%)	-	-
03021900	Νοπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη σολομοειδή	-	262.030 (7,64%)	52.350 (1,53%)	-	85.434 (2,49%)	504.880 (14,71%)	847.437 (24,70%)	129.724 (3,78%)	-	-	49.940 (1,45%)	1.488.203 (43,37%)
03023980	Νοποί ή διατηρημένοι με απλή ψύξη τόνοι	-	1.262.385 (67,13%)	23.532 (1,25%)	-	451.676 (24,02%)	2.928 (0,16%)	22.226 (1,18%)	117.568 (6,25%)	-	-	-	-

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Κίνα	Γαλλία	Ελλάδα	Ινδία	Ισπανία	Ην. Βασίλειο	Ολλανδία	Δανία	Βιετνάμ	Γερμανία	Ισλανδία	Σουηδία
03027100	Νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη τιλάπια	-	91.337 (3,75%)	10.729 (0,44%)	-	46.477 (1,91%)	-	2.213.570 (90,96%)	65.250 (2,68%)	-	2.334 (0%)	-	-
03028410	Λαβράκι νωπό ή διατηρημένο με απλή ψύξη	-	1.510.309 (27,11%)	485.083 (8,71%)	-	284.468 (5,11%)	279.007 (5,01%)	2.973.375 (53,38%)	3.731 (0%)	-	6.716 (0,12%)	-	-
03028490	Λαβράκι νωπό ή διατηρημένο με απλή ψύξη (εκτός ευρωπαϊκού)	-	100.742 (54,53%)	26.792 (14,50%)	-	5.521 (2,99%)	-	47.940 (25,95%)	3.646 (1,97%)	-	-	-	-
03028510	Τσιπούρα (είδη dentex dentex ή pagellus) νωπή ή διατηρημένη με απλή ψύξη	-	236.296 (45,50%)	13.761 (2,65%)	-	251.261 (48,38%)	-	8.823 (1,70%)	-	-	-	-	-
03028530	Τσιπούρα νωπή ή διατηρημένη με απλή ψύξη	-	873.365 (36,77%)	526.155 (22,15%)	-	296.413 (12,48%)	13.163 (0,55%)	574.063 (24,17%)	-	-	3.443 (0,14%)	-	-
03028990	Νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια, μ.α.κ.	-	1.442.286 (38,12%)	33.618 (0,89%)	-	412.937 (10,91%)	42.939 (1,13%)	695.642 (18,39%)	138.657 (3,66%)	-	279.829 (7,40%)	309.233 (8,17%)	121.386 (3,21%)
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ & ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ		55.569.953 (4,36%)	136.356.267 (10,70%)	1.381.691 (0,11%)	94.447.631 (7,41%)	15.160.578 (1,19%)	48.571.149 (3,81%)	359.978.918 (28,24%)	54.464.123 (4,27%)	47.590.027 (3,73%)	49.651.845 (3,89%)	50.225.477 (3,94%)	34.532.061 (2,71%)

* Στις κατεψυγμένες γαρίδες (03061792) ισχυροί παίκτες της βελγικής αγοράς είναι επίσης οι: Μπανγκλαντές, με εξαγωγές 57,43 εκατ. € (μερίδιο 26,95%) και Ισημερινός, με εξαγωγές 12,92 εκατ. € (μερίδιο 6,06%).

Στα αποξηραμένα ή σε άλμη φιλέτα ψαριών (03053990) ισχυρός παίκτης της βελγικής αγοράς είναι επίσης η Ιταλία, με εξαγωγές 240,44 χιλ. € (μερίδιο 47,81%).

Στις καπνιστές πέστροφες (03054300) ισχυρός παίκτης της βελγικής αγοράς είναι επίσης η Τουρκία, με εξαγωγές 212,78 χιλ. € (μερίδιο 8,11%).

Στα κατεψυγμένα φιλέτα ψαριών (03048990) ισχυροί παίκτες της βελγικής αγοράς είναι επίσης οι: Ινδονησία, με εξαγωγές 1,16 εκατ. € (μερίδιο 13,56%) και Τουρκία, με εξαγωγές 166,05 χιλ. € (μερίδιο 1,94%).

Τέλος, στο κατεψυγμένο κρέας θαλασσιών ψαριών (03049999) ισχυρός παίκτης της βελγικής αγοράς είναι επίσης η Ινδονησία, με εξαγωγές 201,46 χιλ. € (μερίδιο 8,60%).

Βελγικές εισαγωγές ιχθυηρών 2014 – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ για ιχθυρά ελληνικού ενδιαφέροντος (σε ευρώ)

ΚΥΡΙΕΣ ΧΩΡΕΣ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ ΚΑΙ ΜΕΡΙΔΙΑ ΑΓΟΡΑΣ													
ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Κίνα	Γαλλία	Ελλάδα	Ινδία	Ισπανία	Ην. Βασίλειο	Ολλανδία	Δανία	Βιετνάμ	Γερμανία	Ισλανδία	Σουηδία
03074918	Κατεψυγμένες σουπιές	184.636 (14,52%)	7.479 (0,59%)	96.067 (7,56%)	132.100 (10,39%)	-	1.259 (0,10%)	27.392 (2,15%)	-	571.585 (44,96%)	6.398 (0,50%)	-	-
03075990	Χταπόδια διατηρημένα	-	10.881 (2,36%)	10.212 (2,22%)	-	404.034 (87,79%)	-	-	-	-	-	-	-
03061405	Κατεψυγμένα και καπνιστά καβούρια	-	100.971 (14,41%)	8.763 (1,25%)	-	-	435.785 (62,21%)	77.289 (11,03%)	34.012 (4,85%)	-	-	-	34.585 (4,94%)
03052000	Αυγοτάραχα καπνιστά ή σε άλμη	64.043 (16,01%)	67.382 (16,85%)	16.354 (4,09%)	-	-	-	13.616 (3,40%)	-	-	163.782 (40,95%)	73.850 (18,46%)	-
03053990	Φιλέτα ψαριών αποξηραμένα ή σε άλμη	-	8.106 (2,87%)	5.844 (2,07%)	-	-	-	170.907 (60,44%)	-	-	2.413 (0,85%)	46.925 (16,59%)	-
03044100	Φιλέτα σολομού	-	47.260.412 (53,85%)	78.291 (0,09%)	-	-	10.614.480 (12,09%)	5.387.616 (6,14%)	6.301.228 (7,18%)	-	769.763 (0,88%)	-	11.451.083 (13,05%)
03048990	Κατεψυγμένα φιλέτα ψαριών, μ.α.κ.	336.694 (3,58%)	366.832 (3,90%)	6.048 (0,06%)	2.610 (0,03%)	86.063 (0,91%)	142.228 (1,51%)	1.838.900 (19,53%)	177.455 (1,88%)	2.607.237 (27,69%)	603.187 (6,41%)	-	-
03031410	Κατεψυγμένες πέστροφες	-	13.227 (58,41%)	5.360 (23,67%)	-	-	-	1.994 (8,81%)	-	-	2.064 (9,11%)	-	-
03021900	Νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη σολομοειδή	-	340.884 (10,45%)	83.692 (2,57%)	-	56.024 (1,72%)	372.759 (11,43%)	755.585 (23,16%)	61.321 (1,88%)	-	5.061 (0,16%)	84.413 (2,59%)	1.478.169 (45,31%)
03023980	Νωποί ή διατηρημένοι με απλή ψύξη τόνοι	-	1.712.532 (69,68%)	5.704 (0,23%)	-	553.729 (22,53%)	-	57.002 (2,32%)	127.987 (5,21%)	-	-	-	-
03028410	Λαβράκι νωπό ή διατηρημένο με απλή ψύξη	-	1.250.454 (22,05%)	505.712 (8,92%)	-	391.596 (6,90%)	433.116 (7,64%)	2.999.308 (52,88%)	24.869 (0,44%)	-	2.450 (0,04%)	-	2.135 (0,04%)
03028510	Τσιπούρα (είδη dentex dentex ή pagellus) νωπή ή διατηρημένη με απλή ψύξη	-	165.071 (33,35%)	37.593 (7,59%)	-	249.434 (50,39%)	-	24.358 (4,92%)	-	-	1.761 (0,36%)	-	-

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	Κίνα	Γαλλία	Ελλάδα	Ινδία	Ισπανία	Ην. Βασίλειο	Ολλανδία	Δανία	Βιετνάμ	Γερμανία	Ισλανδία	Σουηδία
03028530	Τσιπούρα νωπή ή διατηρημένη με απλή ψύξη	-	925.072 (32,79%)	544.374 (19,30%)	-	277.414 (9,83%)	19.339 (0,69%)	1.035.835 (36,72%)	1.774 (0,06%)	-		-	-
03028990	Νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια, μ.α.κ.	-	1.445.418 (37,75%)	32.071 (0,84%)	-	170.920 (4,46%)	9.981 (0,26%)	698.653 (18,25%)	104.026 (2,72%)	-	14.249 (0,37%)	302.696 (7,91%)	7.736 (0,20%)
03029000	Αυγοτάραχα και εντόσθια ψαριών νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	-	33.589 (16,73%)	14.213 (7,08%)	-	-	13.128 (6,54%)	44.794 (22,31%)	1.418 (0,71%)	-	-	-	-
ΣΥΝΟΛΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ & ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ		34.882.879 (2,47%)	147.400.867 (10,42%)	1.488.419 (0,11%)	135.910.698 (9,60%)	15.625.734 (1,10%)	51.563.893 (3,64%)	364.228.269 (25,74%)	58.271.642 (4,12%)	62.674.863 (4,43%)	53.066.116 (3,75%)	46.752.034 (3,30%)	40.414.670 (2,86%)

Ποσότητες, μερίδια αγοράς και μέσες τιμές βελγικών εισαγωγών και εισαγωγών από Ελλάδα, για τις κύριες κατηγορίες ελληνικών εξαγωγών ιχθυερών προς Βέλγιο το 2013

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2013 (ΣΕ ΚΙΛΑ)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ ΕΠΙ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ ΒΕΛΓΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (%)	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ (€/ΚΙΛΟ)	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΒΕΛΓΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ (€/ΚΙΛΟ)
03021900	Νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη σολομοειδή	9.749	1,70%	5,37	5,99
03023980	Νωποί ή διατηρημένοι με απλή ψύξη τόνοι	2.475	1,11%	9,51	8,45
03028410	Λαβράκι νωπό ή διατηρημένο με απλή ψύξη	85.289	12,30%	5,69	8,03
03028490	Λαβράκι νωπό ή διατηρημένο με απλή ψύξη (εκτός ευρωπαϊκού)	6.938	23,98%	3,86	6,39
03028510	Τσιπούρα (είδη dentex dentex ή pagellus) νωπή ή διατηρημένη με απλή ψύξη	3.201	2,62%	4,30	4,26
03028530	Τσιπούρα νωπή ή διατηρημένη με απλή ψύξη	109.956	24,70%	4,79	5,34
03028990	Νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια, μ.α.κ.	6.660	1,31%	5,05	7,47
03048990	Κατεψυγμένα φιλέτα ψαριών, μ.α.κ.	4.158	0,25%	5,42	5,17
03052000	Αυγοτάραχα καπνιστά ή σε άλμη	4.181	6,03%	5,38	3,76
03061405	Κατεψυγμένα και καπνιστά καβούρια	9.021	14,67%	5,19	6,09
03061792	Κατεψυγμένες γαρίδες (penaeus)	1.504	0,01%	8,60	7,16
03074918	Κατεψυγμένες σουπιές	13.731	4,17%	6,22	3,87

Ποσότητες, μερίδια αγοράς και μέσες τιμές βελγικών εισαγωγών και εισαγωγών από Ελλάδα, για τις κύριες κατηγορίες ελληνικών εξαγωγών ιχθυηρών προς Βέλγιο το 2014

ΚΩΔΙΚΟΣ	ΠΕΡΙΓΡΑΦΗ	ΠΟΣΟΤΗΤΕΣ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΕΞΑΓΩΓΩΝ 2014 (ΣΕ ΚΙΛΑ)	ΜΕΡΙΔΙΟ ΑΓΟΡΑΣ ΕΠΙ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΠΟΣΟΤΗΤΩΝ ΒΕΛΓΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ (%)	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΕΙΣΑΓΟΜΕΝΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ (€/ΚΙΛΟ)	ΜΕΣΗ ΤΙΜΗ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΒΕΛΓΙΚΩΝ ΕΙΣΑΓΩΓΩΝ ΙΧΘΥΗΡΩΝ (€/ΚΙΛΟ)
03021900	Νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη σολομοειδή	12.828	2,48%	6,52	6,31
03023980	Νωποί ή διατηρημένοι με απλή ψύξη τόνοι	600	0,25%	9,51	10,18
03028410	Λαβράκι νωπό ή διατηρημένο με απλή ψύξη	84.795	11,81%	5,96	7,90
03028510	Τσιπούρα (είδη dentex dentex ή pagellus) νωπή ή διατηρημένη με απλή ψύξη	7.303	6,10%	5,15	4,13
03028530	Τσιπούρα νωπή ή διατηρημένη με απλή ψύξη	108.708	22,08%	5,01	5,73
03028990	Νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια, μ.α.κ.	5.823	1,08%	5,51	7,12
03029000	Αυγοτάραχα και εντόσθια ψαριών νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη	6.764	36,76%	2,10	10,91
03044100	Φιλέτα σολομού	12.068	0,12%	6,49	8,96
03048990	Κατεψυγμένα φιλέτα ψαριών, μ.α.κ.	1.033	0,06%	5,86	5,07
03052000	Αυγοτάραχα καπνιστά ή σε άλμη	2.742	2,26%	5,96	3,30
03053990	Φιλέτα ψαριών αποξηραμένα ή σε άλμη	1.531	2,58%	3,82	4,77
03061405	Κατεψυγμένα και καπνιστά καβούρια	1.933	3,57%	4,53	12,95
03074918	Κατεψυγμένες σουπιές	12.825	3,20%	7,49	3,17
03075990	Χταπόδια διατηρημένα	1.469	1,38%	6,95	4,33

Βελγικές εισαγωγές ιχθυηρών 2013-2014 (σε ευρώ) – ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ ιχθυηρών σε τετραμήφιες κατηγορίες του δασμολογίου

<i>0302: Ψάρια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη</i>	<i>Εισαγωγές 2013</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Γερμανία	4.043.024	3,2%
Ισπανία	4.375.480	3,4%
Γαλλία	23.247.700	18,1%
Δανία	14.696.422	11,5%
Σουηδία	19.060.531	14,9%
Ην. Βασίλειο	7.968.911	6,2%
Ελλάδα	1.173.881	0,9%
Ισλανδία	1.764.099	1,4%
Ολλανδία	42.001.280	32,7%
Τανζανία	410.960	0,3%
Πορτογαλία	227.022	0,2%
ΗΠΑ	221.219	0,2%
Ιταλία	177.716	0,1%
Λοιπές	8.927.806	7,0%
ΣΥΝΟΛΟ	128.296.051	100,00%

<i>0302: Ψάρια νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη</i>	<i>Εισαγωγές 2014</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Γερμανία	3.981.982	3,1%
Ισπανία	5.420.125	4,2%
Γαλλία	24.654.063	19,2%
Δανία	13.047.646	10,2%
Σουηδία	18.543.523	14,5%
Ην. Βασίλειο	7.884.609	6,1%
Ελλάδα	1.233.880	1,0%
Ισλανδία	1.879.438	1,5%
Ολλανδία	48.180.393	37,6%
Τανζανία	1.141.670	0,9%
Πολωνία	513.021	0,4%
Πορτογαλία	189.459	0,1%
ΗΠΑ	92.658	0,1%
Ιταλία	182.332	0,1%
Λοιπές	9.297.932	7,2%
ΣΥΝΟΛΟ	136.242.731	100,00%

<i>0303: Κατεψυγμένα ψάρια</i>	<i>Εισαγωγές 2013</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Κίνα	5.351.822	11,5%
Γερμανία	1.601.619	3,4%
Ισπανία	1.632.888	3,5%
Γαλλία	4.425.505	9,5%
Ην. Βασίλειο	1.105.938	2,4%
Ινδονησία	664.500	1,4%
Ιταλία	294.634	0,6%
Ινδία	326.019	0,7%
Ολλανδία	10.923.247	23,5%
Δανία	5.928.410	12,7%
Ν. Ζηλανδία	1.313.765	2,8%
Πολωνία	1.924.912	4,1%
Πορτογαλία	749.542	1,6%
ΗΠΑ	2.914.854	6,3%
Βιετνάμ	1.554.579	3,3%
Τουρκία	106.065	0,2%
Λοιπές	11.106.005	23,8%
ΣΥΝΟΛΟ	46.572.482	100,00%

<i>0303: Κατεψογμένα ψάρια</i>	<i>Εισαγωγές 2014</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Κίνα	4.186.193	9,0%
Γερμανία	1.488.470	3,2%
Ισπανία	1.159.285	2,5%
Γαλλία	3.279.737	7,0%
Ην. Βασίλειο	1.653.042	3,5%
Ινδονησία	664.500	1,4%
Ιταλία	215.539	0,5%
Ινδία	547.978	1,2%
Ολλανδία	7.516.406	16,1%
Δανία	10.422.213	22,4%
Ν. Ζηλανδία	1.284.692	2,8%
Πολωνία	415.532	0,9%
Ταϊλάνδη	672.297	1,4%
Πορτογαλία	703.019	1,5%
ΗΠΑ	5.778.491	12,4%
Βιετνάμ	2.594.919	5,6%
Σουηδία	115.749	0,2%
Τουρκία	21.315	0,0%
Λοιπές	15.731.212	33,8%
ΣΥΝΟΛΟ	54.264.396	100,00%

<i>0304: Φιλέτα ή κρέας ψαριών, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα</i>	<i>Εισαγωγές 2013</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Καναδάς	1.444.636	0,4%
Χιλή	8.039.998	2,2%
Κίνα	40.407.414	10,9%
Γερμανία	16.546.935	4,5%
Ισπανία	1.818.919	0,5%
Γαλλία	56.676.693	15,3%
Ην. Βασίλειο	15.175.789	4,1%
Σουηδία	12.728.666	3,4%
Ιταλία	1.341.997	0,4%
Ινδονησία	4.337.512	1,2%
Πολωνία	15.429.295	4,2%
Ισλανδία	48.191.940	13,0%
Ολλανδία	54.781.140	14,8%
Δανία	24.305.365	6,6%
Ν. Ζηλανδία	392.333	0,1%
Ρωσία	4.895.771	1,3%
Ταϊλάνδη	425.327	0,1%
Τανζανία	6.272.532	1,7%
ΗΠΑ	3.743.466	1,0%
Ισημερινός	272.092	0,1%
Βιετνάμ	20.126.054	5,4%
Τουρκία	186.536	0,1%
Πορτογαλία	137.331	0,0%
Λοιπές	34.080.626	9,2%
ΣΥΝΟΛΟ	370.313.731	100,00%

<i>0304: Φιλέτα ή κρέας ψαριών, νωπά, διατηρημένα με απλή ψύξη ή κατεψυγμένα</i>	<i>Εισαγωγές 2014</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Καναδάς	549.073	0,1%
Χιλή	8.482.845	2,3%
Κίνα	22.642.916	6,1%
Γερμανία	18.846.031	5,1%
Ισπανία	1.501.870	0,4%
Γαλλία	67.176.770	18,1%
Ην. Βασίλειο	17.287.835	4,7%
Σουηδία	19.411.024	5,2%
Ιταλία	662.419	0,2%
Ινδονησία	4.337.512	1,2%
Πολωνία	14.035.747	3,8%
Ισλανδία	44.529.180	12,0%
Ολλανδία	60.271.511	16,3%
Δανία	25.708.700	6,9%
Ν. Ζηλανδία	314.343	0,1%
Ρωσία	4.896.767	1,3%
Ταϊλάνδη	1.041.976	0,3%
Τανζανία	7.183.298	1,9%
ΗΠΑ	3.209.756	0,9%
Ισημερινός	60.590	0,0%
Βιετνάμ	22.028.432	5,9%
Τουρκία	65.243	0,0%
Πορτογαλία	93.844	0,0%
Λοιπές	51.831.034	14,0%
ΣΥΝΟΛΟ	395.619.643	100,00%

<i>0305: Ψάρια αποξηραμένα, παστά, σε άλμη, καπνιστά και άλλα</i>	<i>Εισαγωγές 2013</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Γερμανία	18.865.652	19,0%
Γαλλία	16.955.542	17,1%
Ην. Βασίλειο	6.837.259	6,9%
Δανία	6.237.675	6,3%
Σουηδία	1.465.729	1,5%
Ιταλία	382.760	0,4%
Ολλανδία	12.730.930	12,8%
Πολωνία	2.866.388	2,9%
Κίνα	305.442	0,3%
Πορτογαλία	170.570	0,2%
Τουρκία	212.781	0,2%
Λοιπές	32.168.449	32,4%
ΣΥΝΟΛΟ	99.199.177	100,00%

<i>0305: Ψάρια αποξηραμένα, παστά, σε άλμη, καπνιστά και άλλα</i>	<i>Εισαγωγές 2014</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Γερμανία	20.864.292	21,0%
Γαλλία	13.504.070	13,6%
Ην. Βασίλειο	5.904.295	6,0%
Δανία	5.601.385	5,6%
Σουηδία	1.058.726	1,1%
Ιταλία	194.078	0,2%
Ολλανδία	12.055.752	12,2%
Πολωνία	6.577.615	6,6%
Κίνα	226.226	0,2%
Πορτογαλία	267.322	0,3%
Τουρκία	204.338	0,2%
Λοιπές	40.329.761	40,7%
ΣΥΝΟΛΟ	106.787.860	100,00%

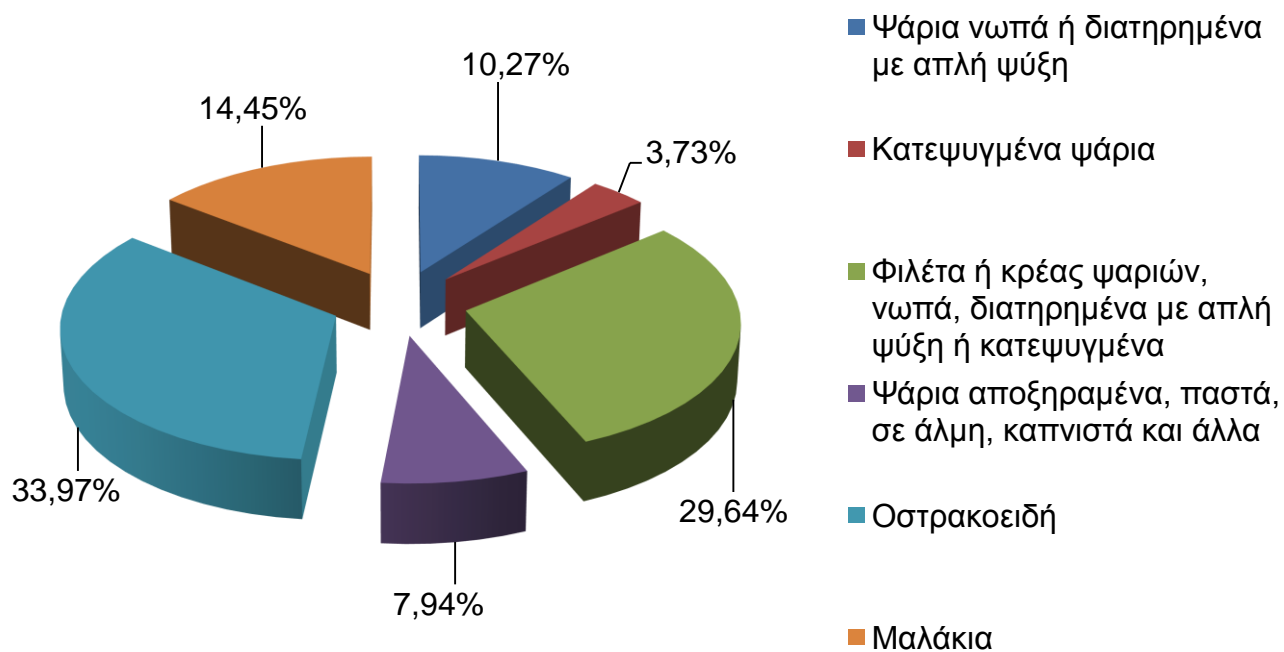
<i>0306: Οστρακοειδή</i>	<i>Εισαγωγές 2013</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Καναδάς	24.310.471	5,7%
Χιλή	690.331	0,2%
Κίνα	5.622.552	1,3%
Γερμανία	5.911.150	1,4%
Ισημερινός	12.956.247	3,1%
Ισπανία	2.067.383	0,5%
Γαλλία	14.477.774	3,4%
Ην. Βασίλειο	12.218.710	2,9%
Δανία	1.450.249	0,3%
Ινδονησία	1.901.845	0,4%
Σουηδία	543.411	0,1%
Ινδία	89.936.125	21,2%
Ιταλία	1.406.406	0,3%
Ολλανδία	115.851.264	27,3%
Μπανγκλαντές	61.537.758	14,5%
Ταϊλάνδη	3.326.475	0,8%
ΗΠΑ	1.896.428	0,4%
Βιετνάμ	22.965.137	5,4%
Λοιπές	45.331.584	10,7%
ΣΥΝΟΛΟ	424.401.300	100,00%

<i>0306: Οστρακοειδή</i>	<i>Εισαγωγές 2014</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Καναδάς	26.279.543	6,2%
Χιλή	198.486	0,0%
Κίνα	4.559.840	1,1%
Γερμανία	6.390.317	1,5%
Ισημερινός	17.239.639	4,1%
Ισπανία	2.485.461	0,6%
Γαλλία	15.570.261	3,7%
Ην. Βασίλειο	12.419.333	2,9%
Δανία	1.663.543	0,4%
Ινδονησία	1.901.845	0,4%
Σουηδία	386.713	0,1%
Ινδία	131.526.207	31,0%
Ιταλία	1.057.207	0,2%
Ολλανδία	116.212.426	27,4%
Μπανγκλαντές	91.445.338	21,5%
Ταϊλάνδη	1.924.050	0,5%
ΗΠΑ	2.110.596	0,5%
Βιετνάμ	35.168.513	8,3%
Λοιπές	46.617.400	11,0%
ΣΥΝΟΛΟ	515.156.718	100,00%

<i>0307: Μαλάκια</i>	<i>Εισαγωγές 2013</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Καναδάς	2.379.917	1,3%
Χιλή	201.388	0,1%
Κίνα	3.709.221	2,1%
Γερμανία	5.195.869	2,9%
Ισπανία	4.289.002	2,4%
Γαλλία	15.295.816	8,5%
Ην. Βασίλειο	5.112.742	2,8%
Ελλάδα	89.973	0,0%
Ινδία	4.185.487	2,3%
Ιταλία	805.672	0,4%
Ολλανδία	113.512.626	62,9%
Ν. Ζηλανδία	437.900	0,2%
Δανία	299.998	0,2%
Πορτογαλία	181.447	0,1%
Ταϊλάνδη	323.129	0,2%
ΗΠΑ	11.545.607	6,4%
Βιετνάμ	2.889.109	1,6%
Λοιπές	10.100.058	5,6%
ΣΥΝΟΛΟ	180.554.961	100,00%

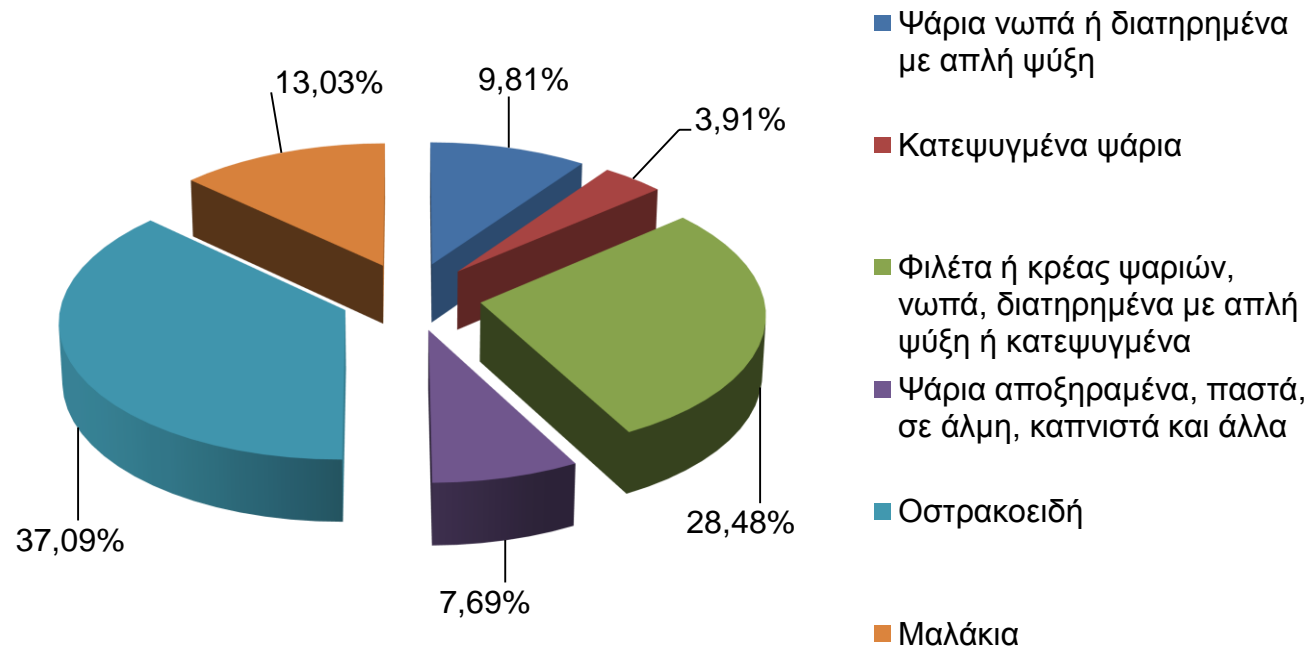
<i>0307: Μαλάκια</i>	<i>Εισαγωγές 2014</i>	<i>Μερίδιο αγοράς (%)</i>
Καναδάς	1.213.823	0,7%
Χιλή	9.214	0,0%
Κίνα	3.155.379	1,7%
Γερμανία	1.126.995	0,6%
Ισπανία	4.935.850	2,7%
Γαλλία	15.979.045	8,8%
Ην. Βασίλειο	6.243.194	3,5%
Ελλάδα	114.180	0,06%
Ινδία	3.799.556	2,1%
Ιταλία	1.003.709	0,6%
Ολλανδία	110.234.964	61,1%
Ν. Ζηλανδία	1.936.830	1,1%
Δανία	386.551	0,2%
Πορτογαλία	267.464	0,1%
Ταϊλάνδη	354.536	0,2%
ΗΠΑ	10.174.890	5,6%
Βιετνάμ	2.781.782	1,5%
Λοιπές	17.269.986	9,6%
Καναδάς	1.213.823	0,7%

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΒΕΛΓΙΟΥ ΣΕ ΙΧΘΥΗΡΑ 2013



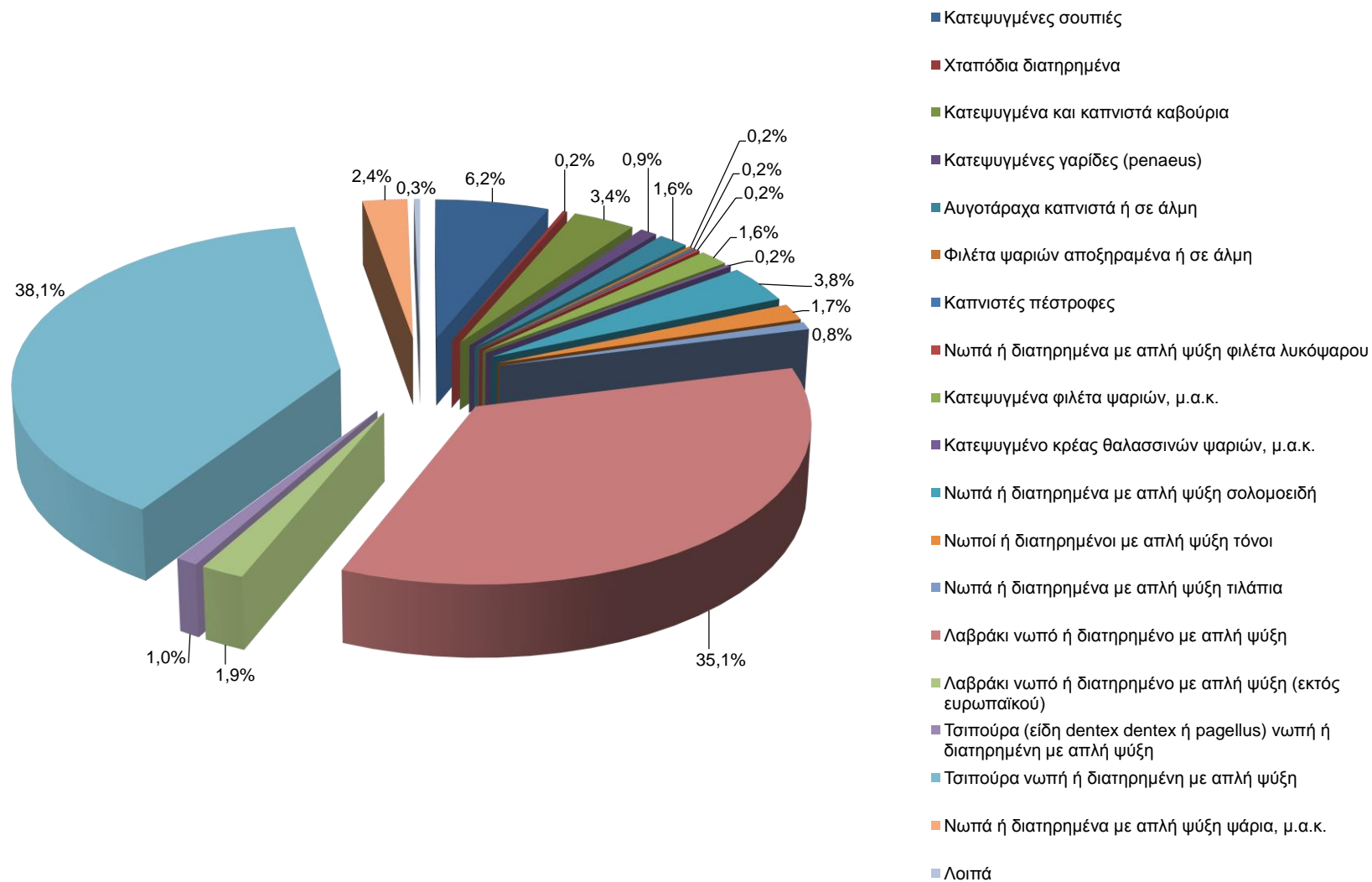
* Σημείωση: στους ανωτέρω υπολογισμούς μεριδίων δεν συμπεριλαμβάνονται οι τετραψήφιες κατηγορίες 0301 (ζώντα ψάρια) και 0308 (λοιπά ασπόνδυλα του νερού).

ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΒΕΛΓΙΟΥ ΣΕ ΙΧΘΥΗΡΑ 2014

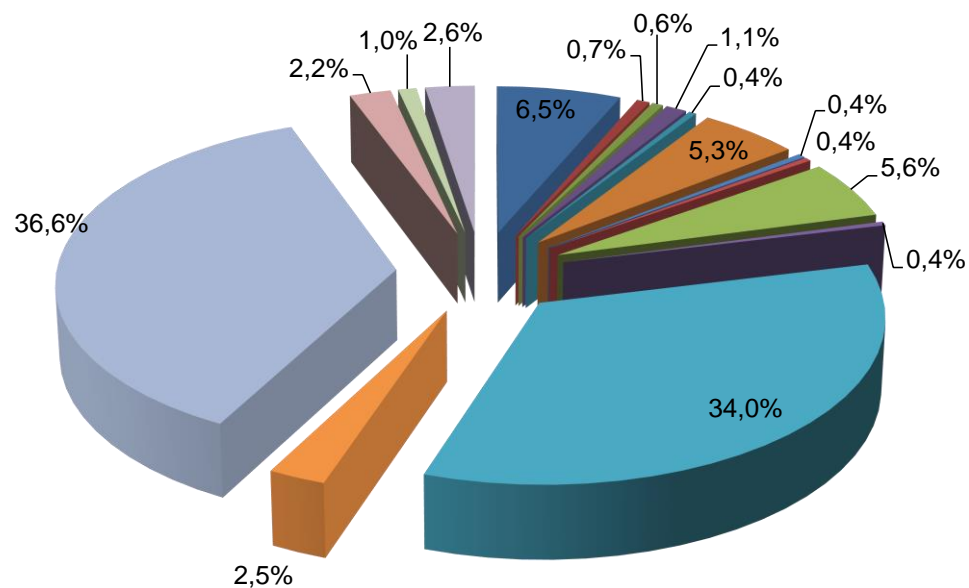


* Σημείωση: στους ανωτέρω υπολογισμούς μεριδίων δεν συμπεριλαμβάνονται οι τετραψήφιες κατηγορίες 0301 (ζώντα ψάρια) και 0308 (λοιπά ασπόνδυλα του νερού).

ΒΕΛΓΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ 2013



ΒΕΛΓΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ ΙΧΘΥΗΡΩΝ ΑΠΟ ΕΛΛΑΔΑ 2014



- Κατεψυγμένες σουπιές
- Χταπόδια διατηρημένα
- Κατεψυγμένα και καπνιστά καβούρια
- Αυγοτάραχα καπνιστά ή σε άλμη
- Φιλέτα ψαριών αποξηραμένα ή σε άλμη
- Φιλέτα σολομού
- Κατεψυγμένα φιλέτα ψαριών, μ.α.κ.
- Κατεψυγμένες πέστροφες
- Νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη σολομοειδή
- Νωποί ή διατηρημένοι με απλή ψύξη τόνοι
- Λαβράκι νωπό ή διατηρημένο με απλή ψύξη
- Τσιπούρα (είδη dentex dentex ή pagellus) νωπή ή διατηρημένη με απλή ψύξη
- Τσιπούρα νωπή ή διατηρημένη με απλή ψύξη
- Νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη ψάρια, μ.α.κ.
- Αυγοτάραχα και εντόσθια ψαριών νωπά ή διατηρημένα με απλή ψύξη
- Λοιπά

Βελγικές εξαγωγές ιχθυηρών (σε τόνους) 2004-2013

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ψάρια γλυκού νερού	28.709	28.318	31.480	29.673	30.900	25.916	24.523	22.955	20.874	22.867
Λοιπά ψάρια	43.565	42.711	43.532	39.024	42.822	38.840	39.890	35.556	34.034	33.198
Αποξηραμένα και καπνιστά ψάρια	1.388	1.313	1.021	1.178	1.264	1.233	1.273	1.368	1.512	2.117
Παρασκευάσματα ψαριών	14.778	2.289	14.176	12.969	14.411	14.084	15.714	14.681	16.190	17.110
Σύνολο ψαριών	88.440	84.631	90.209	82.843	89.398	80.073	81.400	74.561	72.610	75.291
Οστρακοειδή και μαλάκια	46.803	50.401	60.783	63.279	10.167	54.606	57.403	63.271	5.855	47.483
Παρασκευάσματα οστρακοειδών και μαλακίων	13.760	16.151	16.967	17.658	17.407	15.472	1.429	14.460	13.380	14.904
Σύνολο οστρακοειδών και μαλακίων	60.563	66.552	77.750	80.938	87.573	70.078	71.693	77.731	64.234	62.387
Λοιπά προϊόντα ιχθυηρών (λ.χ. ιχθυέλαια)	24.991	90.751	103.751	79.880	57.922	55.633	33.627	25.820	31.696	14.331
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	173.994	241.935	271.709	243.660	234.893	205.784	186.719	178.111	168.541	152.009

Πηγή: EUROSTAT & VLAM

Βελγικές εισαγωγές ιχθυηρών (σε τόνους) 2004-2013

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Ψάρια γλυκού νερού	41.628	41.829	45.947	45.384	50.015	42.675	42.688	44.572	44.319	45.259
Λοιπά ψάρια	77.583	76.382	74.908	67.396	73.459	69.609	70.513	66.971	66.248	66.506
Αποξηραμένα και καπνιστά ψάρια	5.794	6.375	6.970	7.572	6.920	7.644	7.373	7.846	8.178	9.270
Παρασκευάσματα ψαριών	41.618	41.708	45.882	45.370	49.998	42.651	42.632	44.559	44.075	45.152
Σύνολο ψαριών	166.622	166.293	173.706	165.722	180.392	162.579	163.206	163.948	162.820	166.187
Οστρακοειδή και μαλάκια	104.293	104.568	106.530	11.845	116.457	99.531	101.934	109.025	95.807	88.724
Παρασκευάσματα οστρακοειδών και μαλακίων	15.032	17.729	20.246	22.172	22.651	20.904	20.594	20.755	17.385	17.538
Σύνολο οστρακοειδών και μαλακίων	119.325	122.297	126.776	134.017	139.108	120.435	122.529	129.779	113.193	106.262
Λοιπά προϊόντα ιχθυηρών (λ.χ. ιχθυέλαια)	43.663	49.748	40.010	40.709	33.039	52.713	41.699	38.642	37.667	33.772
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	329.610	338.338	340.492	340.447	352.539	335.728	327.433	332.369	313.679	306.221

Πηγή: EUROSTAT & VLAM