

Επισημάνσεις

Σύντομα σημειώματα για θέματα εξαγωγικού ενδιαφέροντος

No. 78

Σεπτέμβριος 2015

*Η πορεία των εξαγωγών
κατά τους πρώτους έξι μήνες του 2015
(Ιανουάριος – Ιούνιος)*

ΠΑΝΕΛΛΗΝΙΟΣ ΣΥΝΔΕΣΜΟΣ ΕΞΑΓΩΓΕΩΝ

Κέντρο Εξαγωγικών Ερευνών & Μελετών

Κρατίνου 11, Αθήνα 10552 ♦ e-mail: pse@otenet.gr ♦ <http://www.pse.gr>
Τηλ.: 210 52 28 925 – 210 52 21 515 ♦ Fax: 210 52 42 568

*Η πορεία των εξαγωγών
κατά τους πρώτους έξι μήνες του 2015
(Ιανουάριος – Ιούνιος)*

Οριακή πτωτική αναθεώρηση σε σχέση με τις αρχικές εκτιμήσεις προκύπτει για την πορεία των ελληνικών εξαγωγών κατά το α' εξάμηνο του 2015, σύμφωνα με ανάλυση του Πανελληνίου Συνδέσμου Εξαγωγέων και του Κέντρου Εξαγωγικών Ερευνών και Μελετών (KEEM), επί των προσωρινών στοιχείων της ΕΛ-ΣΤΑΤ, ενώ η μεγάλη υποχώρηση των τιμών και των εξαγωγών πετρελαιοειδών δημιουργεί μεγάλες ανακατατάξεις στο χάρτη του εξωτερικού εμπορίου της χώρας.

Συγκεκριμένα, σύμφωνα με τα πιο πρόσφατα στοιχεία, στην περίοδο Ιανουάριος-Ιούνιος 2015, παρουσιάζεται μικρή μείωση της χώρας της τάξης του -2,2% στη συνολική αξία των εξαγωγών (στα 12,8 δις ευρώ από 13,1 δις ευρώ) ή απώλειες της τάξης των περίπου 290 εκατ. ευρώ. Ωστόσο, εξαιρουμένων των πετρελαιοειδών, την ίδια περίοδο προκύπτει αύξηση της τάξης του 13,4%, ήτοι αύξηση κατά 1,06 δις ευρώ.

Τα στοιχεία των εξαγωγών, τα οποία δεν περιλαμβάνουν ακόμη το διάστημα επιβολής κεφαλαιακών ελέγχων, αναδεικνύουν το πόσο κρίσιμη είναι πλέον η επιστροφή στην κανονικότητα, ενώ επιβεβαιώνουν την σπουδαιότητα της συμβολής των εξαγωγών και της εξωστρέφειας για την ελληνική οικονομία, αλλά και το χρηματοπιστωτικό σύστημα.

Σε ότι αφορά τους προορισμούς των ελληνικών εξαγωγών, σε επίπεδο συνολικής αξίας εξαγωγών για το 6μηνο του 2015, προκύπτει αύξηση κατά 13,3% προς τις χώρες της ΕΕ και μείωση -15,3% προς τις Τρίτες Χώρες. Ως αποτέλεσμα αυτών των μεταβολών, το μερίδιο στη συνολική αξία εξαγωγών για τις χώρες της ΕΕ διαμορφώνεται 52,95%, έναντι ποσοστού 48,05% για τις Τρίτες Χώρες, συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών, από αντίστοιχα μερίδια την προηγούμενη χρονιά 45,68% προς την ΕΕ και 54,32% για τις Τρίτες Χώρες.

Αν εξαιρεθούν τα πετρελαιοειδή, το μερίδιο των χωρών της ΕΕ εκτοξεύεται στο σχεδόν 75%, έναντι ποσοστού μόλις 25% των Τρίτων Χωρών.

Αξιοσημείωτες είναι οι μεταβολές ως προς τους κύριους προορισμούς των ελληνικών εξαγωγών. Η Τουρκία υποχωρεί σημαντικά και από την πρώτη θέση σε ότι αφορά τους προορισμούς των ελληνικών εξαγωγίμων προϊόντων, το α' εξάμηνο του 2015 εμφανίζεται στην 3^η θέση. Στην 1^η θέση περνάει η Ιταλία και ακολουθεί η Γερμανία και ακολουθούν κατά σειρά η Κύπρος, η Βουλγαρία ενώ στην 6^η θέση (από τη 10^η) ανήλθαν οι ΗΠΑ. Στην 7^η θέση βρίσκεται η Αίγυπτος και την πρώτη δεκάδα συμπληρώνουν το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ισπανία και η Σαουδική Αραβία.

Οι μεταβολές αυτές στην κατάταξη των χωρών προορισμού των ελληνικών εξαγωγών έχουν κυρίως να κάνουν με τη σημαντική μείωση της αξίας των εξαγωγών πετρελαιοειδών, η οποία με τη σειρά της σε σημαντικό βαθμό οφείλεται στη μείωση των διεθνών τιμών του πετρελαίου. Έτσι εξηγείται η μεγάλη υποχώρηση των εξαγωγών προς την Τουρκία, αλλά και το γεγονός ότι δύο ακόμα προορισμοί που βρίσκονταν στο αντίστοιχο περσινό εξάμηνο στην πρώτη δεκάδα των προορισμών -ο Εφοδιασμός Πλοίων Τρίτων Χωρών (7^η θέση) και το Γιβραλτάρ (8^η θέση)- έχουν υποχωρήσει πολύ χαμηλά στη σχετική κατάταξη το 2015 -στην 34^η και 16^η θέση αντίστοιχα.

Ειδικότερα, οι εξαγωγές της Ελλάδας προς την ΕΕ (28) εμφανίζουν σημαντική αύξηση (13,3%) και συμπεριλαμβανομένων των πετρελαιοειδών καταλαμβάνουν το 53% των συνολικών εξαγωγών.

Μεγάλη αύξηση καταγράφεται για τις εξαγωγές προς τη Β.Αμερική κατά 58,5%, τις Λοιπές Χώρες της Αμερικής κατά 133,5% και τις χώρες της Αφρικής κατά 32,1%. Μικρότερες ποσοστιαίες αυξήσεις παρατηρούνται στις εξαγωγές προς τις Χώρες της Μ.Ανατολής & Β.Αφρικής (4%) και προς την Ωκεανία (8%).

Αντίθετα, μεγάλη μείωση καταγράφεται στις εξαγωγές που αφορούν εφοδιασμούς πλοίων είτε από την ΕΕ είτε από Τρίτες Χώρες (-85,6% και -82,1% αντίστοιχα αλλά και προς τις χώρες της Ευρώπης εκτός Ε.Ε. κατά -33,4%. Τέλος, στάσιμες εμφανίζονται οι εξαγωγές προς τις χώρες της Ασίας (πλην Μ.Ανατολής).

Ως προς τους προορισμούς των ελληνικών εξαγωγών ανά οικονομική ένωση, πέραν της ήδη αναφερθείσας σημαντικής αύξησης προς την Ε.Ε., αξίζει να αναφερθεί ότι οι εξαγωγές προς τις 18 χώρες της Ευρωζώνης αυξήθηκαν κατά 15,4% και οι εξαγωγές προς τις χώρες του G7 κατά 19,7%. Στην αντίθετη κατεύθυνση, σημαντικές μειώσεις των εξαγωγών παρατηρούνται

προς τις BRICS (-26%), προς τις χώρες του OPEC (-17,1%), προς τις χώρες της Οικονομικής Συνεργασίας Μαύρης Θάλασσας(ΟΣΕΠ) (-24,9%) και προς τις χώρες της Ευρασιατικής Οικονομικής Ένωσης (-36,9%).

Ως προς τη σύνθεση των εξαγωγών κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, η συνολική μείωση, οφείλεται στην σημαντική πτώση των εξαγωγών καυσίμων (κατά -26,1%). Αντίθετα, οι εξαγωγές αγροτικών προϊόντων εμφανίζονται πολύ αυξημένες κατά 18%, οι εξαγωγές βιομηχανικών προϊόντων κινούνται σαφώς ανοδικά κατά 12,2% και μικρότερες αυξήσεις παρατηρούνται στις εξαγωγές πρώτων υλών (5,6%) και στις χαμηλές σε αξία εξαγωγές της κατηγορίας Είδη & συναλλαγές μη ταξινομημένα (κατά 11,4%).

Σε ότι αφορά τις εισαγωγές στο α' εξάμηνο του 2015, καταγράφεται συνέχιση στην πτωτική πορεία (-6,9%), από τις αρχές του έτους, μετά τη μικρή άνοδο με την οποία έκλεισε το 2014. Η αξία τους διαμορφώθηκε σε 21.672,2 εκ. € έναντι 23.287,8 εκ. € στο αντίστοιχο εξάμηνο του 2014. Η αντίστοιχη μεταβολή, χωρίς τα πετρελαιοειδή δείχνει οριακή αύξηση 0,7%, ή κατά 102,8 εκατ. ευρώ.

Το αποτέλεσμα όλων αυτών των κινήσεων ήταν να μειωθεί για το α' εξάμηνο του έτος το έλλειμμα του εμπορικού ισοζυγίου κατά -13%, στα 8,87 δις ευρώ (από 10,2 δις ευρώ στο α' εξάμηνο του 2014).

-----*-----

Οι εξελίξεις κατά γεωγραφικές περιοχές και χώρες

Η εικόνα των ελληνικών εξαγωγών κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015, δείχνει να διατηρείται η πτωτική τάση που ξεκίνησε από το Σεπτέμβριο του 2013. Στο διάστημα Ιανουαρίου-Ιουνίου καταγράφεται μείωση των εξαγωγών κατά -2,2%, στα 12.799,2 εκ.€ από 13.092,3 εκ.€ το αντίστοιχο εξάμηνο του 2014. Η μείωση αυτή οφείλεται στις πτωτικές τάσεις που καταγράφονται στις ελληνικές εξαγωγές –κυρίως πετρελαιοειδών- προς τις Τρίτες Χώρες.

Αναλυτικότερα κατά περιοχές, η σημαντική αύξηση κατά 15,4% (από 4.136,2 εκ.€ σε 4.772,7 εκ.€) των εξαγωγών προς την **Ευρωζώνη (19)**, που απορρόφησε το 37,3% των συνολικών εξαγωγών στο εξεταζόμενο εξάμηνο, οφείλεται κυρίως στην αύξηση των εξαγωγών προς τους 6 από τους 7 βασικότερους εταίρους μας στην περιοχή. Μεγαλύτερη επίδραση είχε η μεγάλη αύξηση των εξαγωγών προς την **Ιταλία** κατά 23,1% (από 1.209,5 εκ.€ σε 1.489,4 εκ.€), ενώ σημαντικές ποσοστιαίες αυξήσεις κατέγραψαν οι εξαγωγές προς **Βέλγιο** (κατά 25,3%, από 146,9 εκ.€ σε 184,1 εκ.€), την **Ολλανδία** (κατά 18,8%, από 202,3 εκ.€ σε 240,3 εκ.€) και την **Κύπρο** (κατά 11,2%, από 606 εκ.€ σε 674,1 εκ.€). Μικρότερες ποσοστιαίες αυξήσεις –αλλά όχι αμελητέες καθώς αφορούν σημαντικά ποσά- εμφανίζουν οι εξαγωγές προς τη **Γερμανία** (κατά 2,9%, από 896,2 εκ.€ σε 922,2 εκ.€) και προς τη **Γαλλία** (κατά 3,5%, από 331,7 εκ.€ σε 343,2 εκ.€), ενώ η μοναδική χώρα από τις σημαντικές αγορές της Ευρωζώνης που παρουσιάζει μικρή μείωση των ελληνικών εξαγωγών είναι η **Ισπανία** κατά -1,7% (από 375,4 εκ.€ σε 369 εκ.€).

Από τις χώρες της Ευρωζώνης με χαμηλότερη αξία εξαγωγών, αξίζει να αναφερθούν ο υπερτριπλασιασμός των αποστολών προς τη **Μάλτα** (από 29,6 εκ.€ σε 93,9 εκ.€), ο σχεδόν υπερτριπλασιασμός προς τη **Σλοβενία** (από 28,5 εκ.€ σε 82,5 εκ.€), ο υπερδιπλασιασμός των εξαγωγών προς **Ιρλανδία** (από 18,7 στα 40 εκ.€) και προς **Λιθουανία** (από 11 στα 25,5 εκ.€), οι αξιοσημείωτες αυξήσεις σε **Φινλανδία** κατά 20,1% (από 74,4 εκ.€ σε 89,4 εκ.€) και **Πορτογαλία** κατά 7,7% (από 66,6 εκ.€ σε 71,7 εκ.€), αλλά και η μικρή μείωση των αποστολών προς την **Αυστρία** κατά -2,5% (από 94,3 εκ.€ σε 91,9 εκ.€).

Όσον αφορά στις **χώρες-μέλη της Ε.Ε. που δεν ανήκουν στην Ευρωζώνη**, οι εξαγωγές αυξήθηκαν προς αυτές κατά 8,7% και ανήλθαν στα 2.005,2 εκ.€ από 1.844,8 εκ.€. Η **Βουλγαρία** -κυριότερος πελάτης για τα ελληνικά προϊόντα στην εν λόγω κατηγορία χωρών- εμφανίζει μικρή μείωση -1,4% (από 626,4 εκ.€ σε 617,8 εκ.€), ενώ όλες οι υπόλοιπες 8 χώρες εμφανίζουν αυξητικές τάσεις, από τις οποίες ξεχωρίζουν (με βάση το μέγεθος των εξαγωγών) το **Ην.Βασίλειο** με αύξηση 15,9% (από 438,6 εκ.€ σε 508,3 εκ.€), η **Ρουμανία** με αύξηση 19,1% (από 295 εκ.€ από 351,2 εκ.€), η **Πολωνία** με αύξηση 11,5% (από 152,6 εκ.€ σε

170,2 εκ.€), η **Σουηδία** με μικρή αύξηση 1,7% (από 83,7 εκ.€ σε 85,1 εκ.€), η **Δανία** με μεγάλη αύξηση 27,7% (από 49,4 εκ.€ σε 63,1 εκ.€) και η **Κροατία** επίσης με μεγάλη αύξηση 16,2% (από 48εκ.€ σε 55,8εκ.€)

Οι εξαγωγές προς τις **Λοιπές Χώρες της** Ευρώπης (πλην Ε.Ε.) καταγράφουν μια πολύ μεγάλη μείωση για το α' εξάμηνο του 2015, της τάξης του -33,4%. Αυτό οφείλεται στο γεγονός ότι και προς τους 5 κυριότερους έως το 2014 προορισμούς, παρατηρήται σημαντική συρρίκνωση των ελληνικών εξαγωγών. Συγκεκριμένα, οι εξαγωγές προς την **Τουρκία** μειώθηκαν κατά -42,5% (σε 905,1 εκ.€ από 1.574,3 εκ.€), η οποία με αυτή την επίδοση περιορίζεται στην τρίτη θέση (από 1^η από τις αρχές του 2013) στον κατάλογο των κυριότερων προορισμών ελληνικών αποστολών. Σημαντικές μειώσεις των εξαγωγών καταγράφεται στις εξαγωγές προς την **πΓΑΜ** κατά -18,4% (σε 283,8 εκ.€ από 347,9 εκ.€), προς το **Γιβραλτάρ** κατά -51,1% (σε 219,2 εκ.€ από 448,6 εκ.€), προς την **Αλβανία** κατά -16,6% (σε 180 εκ.€ από 215,9 εκ.€) και προς τη **Ρωσία** κατά -39,5% (σε 99,5 εκ.€ από 164,6 εκ.€).

Στην αντίθετη κατεύθυνση, ανοδικές τάσεις εμφανίζουν οι αποστολές προς τη **Σερβία** κατά 5,5% (σε 105,1 εκ.€ από 99,6 εκ.€), προς την **Ελβετία** κατά 13,3% (σε 65,1 εκ.€ από 57,5 εκ.€), προς την **Ουκρανία** κατά 3,9% (σε 59,4 εκ.€ από 57,2 εκ.€), προς τη **Μολδαβία** κατά 24,7% (σε 45,8 εκ.€ από 36,7 εκ.€), αλλά και οι -χαμηλότερης αξίας- εξαγωγές προς τη **Νορβηγία** κατά 35,6% (σε 23,4 εκ.€ από 17,2 εκ.€).

Η πολύ μεγάλη (κατά 58,5%) άνοδος των εξαγωγών προς τη **Β.Αμερική** (από 491 εκ.€ σε 778 εκ.€), οφείλεται στις σημαντικά αυξητικές τάσεις προς και τους τρεις προορισμούς της εν λόγω περιοχής. Ξεχωρίζει προφανώς, η πολύ μεγάλη αύξηση 62,5% των ελληνικών αποστολών προς τις **ΗΠΑ**, στα 621,7 εκ.€ από 382,6 εκ.€ το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο του 2014. Σημαντικές αυξήσεις παρατηρούνται στις εξαγωγές και προς το **Μεξικό**, της τάξης του 35,7% (από 65,1 εκ.€ σε 88,4 εκ.€) και προς τον **Καναδά** κατά 57% (από 43,3 εκ.€ σε 67,9 εκ.€).

Οι χαμηλές σε αξία εξαγωγές προς τις **Λοιπές Χώρες της Αμερικής**, εμφανίζουν εντυπωσιακή αύξηση της τάξης του 133% και ανήλθαν στα 95 εκ.€ από 40,7 εκ.€ το α' εξάμηνο του 2014. Η άνοδος αυτή οφείλεται στην πολύ μεγάλη αύξηση των αποστολών προς τον **Παναμά** στα 48,5 εκ.€ από 11,7 εκ.€ και προς τις **Μπαχάμες** στα 16,1 εκ.€ από μόλις 0,5 εκ.€, αλλά και στη σημαντική άνοδο των εξαγωγών προς τη **Βραζιλία** (η οποία ήταν μέχρι πρότινος ο βασικός πελάτης ελληνικών προϊόντων στην περιοχή) κατά 19,3% (από 17,1 εκ.€ στα 20,4 εκ.€).

Οι ελληνικές εξαγωγές προς την περιοχή της **Μ.Ανατολής & Β.Αφρικής** καταγράφουν μικρή αύξηση κατά 4% (από 1.805,7 εκ.€ σε 1.877,8 εκ.€). Αξίζει

να σημειωθεί ότι στη συγκεκριμένη περιοχή παρατηρούνται αρκετά σημαντικές μεταβολές από χώρα σε χώρα και σε αυτό το εξεταζόμενο εξάμηνο, κάτι που δείχνει ότι παραμένει η ρευστότητα που υπάρχει στην κατάσταση αυτών των χωρών. Για την ακρίβεια, από τις 8 χώρες που αποτελούν τους κυριότερους πελάτες ελληνικών προϊόντων στην περιοχή, οι μισές εμφανίζουν ανοδικές τάσεις των εξαγωγών και οι άλλες μισές πτωτικές.

Πιο συγκεκριμένα και παρουσιάζοντας τις μεταβολές με κριτήριο την αξία των εξαγωγών κατά το πρώτο εξάμηνο του 2015, πρώτος πελάτης ελληνικών προϊόντων παραμένει η **Αίγυπτος** στα 576,6 εκ.€ (από 490,5 εκ.€, με μεγάλη αύξηση 17,6%). Ακολουθεί με μικρή αύξηση 5,4% η **Σ.Αραβία** στα 370,6 εκ.€ (από 351,7 εκ.€), ο **Λίβανος** με εντυπωσιακή άνοδο 79% στα 358,2 εκ.€ (από 200 εκ.€), τα **Ην.Αρ.Εμιράτα** με πολύ μεγάλη μείωση -44,8%, στα 111,2 εκ.€ (από 201,4 εκ.€), η **Τυνησία** με σημαντική αύξηση 42% στα 101,2 εκ.€ (από 71,4 εκ.€) και με μεγάλες μειώσεις οι εξαγωγές προς **Αλγερία** (-27,7%, στα 94,4 εκ.€ από 130,5 εκ.€), προς **Ισραήλ** (-26,1%, στα 82,3 εκ.€ από 111,4 εκ.€) και προς τη **Λιβύη** (-39,8%, στα 73,8 εκ.€ από 122,5 εκ.€).

Οι υπόλοιπες χώρες εμφανίζουν χαμηλότερες σε αξία εξαγωγές, όμως αξίζει να αναφερθεί η συνέχιση της μεγάλης συρρίκνωσης των εξαγωγών και για αυτό το εξάμηνο προς το **Μαρόκο** κατά -65% (στα 12,3 εκ.€ από 35,3 εκ.€) και από την άλλη η συνέχιση των ανοδικών τάσεων των εξαγωγών προς το **Ιράκ** κατά 10,8% (στα 25,3 εκ.€ από 22,8 εκ.€).

Οι εξαγωγές προς τις **Χώρες της Ασίας** (πλην Μ.Ανατολής) κατά το α' εξάμηνο του 2015 παρέμειναν ουσιαστικά αμετάβλητες σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο. Για την ακρίβεια οι ελληνικές εξαγωγές σημείωσαν οριακή πτώση -0,3% και ανήλθαν στα 674,3 εκ.€ από 676,6 εκ.€. Από τις 9 χώρες με αξιοσημείωτη αξία εξαγωγών, οι έξι παρουσιάζουν αύξηση εξαγωγών και οι άλλες τρεις μειώσεις.

Αναλυτικά, με σειρά βάσει αξίας εξαγωγών, ο πρώτος πελάτης ελληνικών προϊόντων στην εξεταζόμενη περιοχή, είναι η **Ν.Κορέα** με σχεδόν διπλασιασμό των εξαγωγών (από 105 εκ.€ σε 203,7 εκ.€). Ακολουθούν οι εξαγωγές προς την **Κίνα** με μεγάλη μείωση κατά -30,7% (από 154,3 εκ.€ σε 107 εκ.€), η **Σιγκαπούρη** –η οποία στο αντίστοιχο περσινό εξάμηνο ήταν στην 1^η θέση στη σχετική κατάταξη- επίσης με πολύ μεγάλη μείωση κατά -45,8% (από 170,8 εκ.€ σε 92,6 εκ.€), το **Χονγκ Κονγκ** με υπερδιπλασιασμό των εξαγωγών (από 26,5 εκ.€ σε 57,1 εκ.€), η **Ινδία** με αύξηση της τάξης του 22,1% (από 28 εκ.€ σε 34,1 εκ.€), η **Ινδονησία** με αύξηση 9,8% (από 29,7 εκ.€ σε 32,6 εκ.€), η **Ταϊβάν** προς την οποία οι εξαγωγές υπερτετραπλασιάστηκαν (από μόλις 6,9 εκ.€ σε 32,1 εκ.€), η **Γεωργία** με πολύ μεγάλη μείωση -61,7% (από 81,1 εκ.€ σε 31,1 εκ.€)

και τέλος η **Ιαπωνία** προς την οποία καταγράφηκε αύξηση των εξαγωγών κατά 17,9% (από 24,9 εκ.€ σε 29,3 εκ.€).

Οι εξαγωγές προς τις **Χώρες της Αφρικής** (πλην Βόρειας Αφρικής) κατά το α' εξάμηνο του 2015 σημείωσαν μεγάλη αύξηση 32,1% σε σχέση με το αντίστοιχο περσινό εξάμηνο, αν και παραμένουν χαμηλές σε αξία, αφού ανήλθαν στα 86 εκ.€ από 65,1 εκ.€. Ως προς τους κύριους πελάτες ελληνικών προϊόντων προς την εν λόγω περιοχή, αξίζουν να αναφερθούν: η εντυπωσιακή άνοδος των εξαγωγών προς την **Κένυα** (από 3,3 εκ.€ σε 26,4 εκ.€), η οποία πλέον ξεπέρασε στην πρώτη θέση των κυριότερων αγορών από τις λοιπές χώρες της Αφρικής, τη **Δημ. της Ν.Αφρικής** η οποία εμφάνισε επίσης άνοδο αλλά σαφώς μικρότερη (21,6%, από 17,3 εκ.€ σε 21 εκ.€). Ανοδικά κινήθηκαν οι εξαγωγές και προς τη **Γκάνα** κατά 9,7% (από 9,4 εκ.€ σε 10,3 εκ.€), ενώ αντίθετα μεγάλη μείωση κατέγραψαν οι εξαγωγές προς τη **Νιγηρία** που ήταν ο κυριότερος πελάτης στην περιοχή και πλέον υποχώρησε στην 3^η θέση (-32,5%, από 28,8 εκ.€ σε 19,4 εκ.€).

Οι χαμηλές σε αξία ελληνικές εξαγωγές προς την **Ωκεανία**, σημείωσαν αύξηση 8% (από 68,7 εκ.€ σε 74,2 εκ.€). Η άνοδος αυτή εκφράζεται και προς τις δύο βασικές χώρες της περιοχής, δηλαδή προς την **Αυστραλία** κατά 8,2% (από 63,2 εκ.€ σε 68,4 εκ.€) και προς τη **Ν.Ζηλανδία** κατά 5,5% (από 5,5 εκ.€ σε 5,8 εκ.€).

Τέλος, οι ελληνικές εξαγωγές που αφορούν στους **Εφοδιασμούς Πλοίων**, εμφανίζουν μεγάλες μειώσεις. Συγκεκριμένα -85,6% στα πλοία με σημαία κρατών της ΕΕ και -82,1% στα πλοία με σημαία τρίτων χωρών και διαμορφώθηκαν στα 31,5 εκ.€ και 85,6 εκ.€, από 218,6 εκ.€ και 477,4 εκ.€ αντίστοιχα. Ο βασικός λόγος για αυτές τις πολύ μεγάλες μειώσεις είναι ο περιορισμός της αξίας των πετρελαιοειδών, ο οποίος οφείλεται και στη μείωση των διεθνών τιμών του πετρελαίου.

Οι εισαγωγές

Όσον αφορά στις **εισαγωγές**, παρατηρείται μικρή μείωσή τους κατά -6,9% και η αξία τους διαμορφώθηκε σε 21.672,2 εκ.€ από 23.287,8 εκ.€ στο αντίστοιχο διάστημα του 2014.

Αυξημένες καταγράφονται οι εισαγωγές από την Ευρωπαϊκή Ένωση και συγκεκριμένα, από τις χώρες της Ευρωζώνης κατά 3,6%, από τις χώρες μέλη της ΕΕ που δεν είναι ενταγμένες στη ζώνη του ευρώ κατά 7,8%. Αντίθετα οι εισαγωγές από τις λοιπές χώρες της Ευρώπης (εκτός ΕΕ) παρατηρείται μεγάλη μείωση της τάξης του -23,8%.

Αύξηση των εισαγωγών καταγράφεται από τις χώρες της Β.Αμερικής κατά 9,5% και τις χώρες της Ωκεανίας κατά 5,8%. Αντίθετα, πτωτικά κινούνται οι

εισαγωγές από τη Μ.Ανατολή & Β.Αφρική (-12,5%), από τις Λοιπές Χώρες της Αμερικής (-10,6%), από τις λοιπές (πλην Μ.Ανατολής) χώρες της Ασίας (-18,7%) και από τις λοιπές (πλην Β.Αφρικής) χώρες της Αφρικής (-0,6%)

Οι επιδόσεις κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων

Με βάση τα προσωρινά στοιχεία του εξαμήνου Ιανουαρίου-Ιουνίου 2015 κατά μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, η μείωση των ελληνικών εξαγωγών οφείλεται στη σημαντική υποχώρηση των εξαγωγών **καυσίμων** κατά -26,1%, η οποία υπερκαλύπτει τις αυξήσεις σε όλες τις άλλες μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, δηλαδή τις μεγάλες αυξήσεις στις εξαγωγές **αγροτικών προϊόντων** κατά 18% **βιομηχανικών προϊόντων** κατά 12,2%, αλλά και τις μικρότερες αυξήσεις των εξαγωγών **πρώτων υλών** (+5,6%) και της κατηγορίας **είδη και συναλλαγές μη ταξινομημένες κατά κατηγορίες** (+11,4%).

Αναλυτικότερα, όσον αφορά στα **αγροτικά προϊόντα**, η μεγάλη αύξηση (18%) των εξαγωγών, σε 2.560,9 εκ.€ από 2.171,1 εκ.€, οφείλεται στον υπερτριπλασιασμό των εξαγωγών της υποκατηγορίας «**λάδια & λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης**» κατά 216,1 (σε 407,8 εκ.€ από 129 εκ.€). Η σημαντικότερη υποκατηγορία «**τρόφιμα και ζώα ζωντανά**» εμφανίζει ελαφρά αυξημένη κατά 2,1% και απορροφά το 14,3% των συνολικών ελληνικών εξαγωγών, με την αξία τους να διαμορφώνεται σε 1.828 εκ.€ από 1.790,5 εκ.€. Τέλος, μεγάλη ποσοστιαία αύξηση (29,2%) εμφανίζουν οι εξαγωγές της έτερης υποκατηγορίας «**ποτά και καπνός**» στα 325,1 εκ.€ από 51,6 εκ.€.

Οι εξαγωγές **βιομηχανικών προϊόντων** σημείωσαν σημαντική άνοδο 12,2% με την αξία τους να ανέρχεται σε 5.592,8 εκ.€ από 4.985,4 εκ.€ στο πρώτο εξάμηνο του 2014. Αυξημένες εμφανίζονται οι εξαγωγές όλων των υποκατηγοριών, με τις πλέον σημαντικές να παρουσιάζονται στις υποκατηγορίες «**βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κατά πρώτη ύλη**» (η οποία είναι και η μεγαλύτερη υποκατηγορία βιομηχανικών προϊόντων) με άνοδο 17,2% (σε 2.168,2 εκ.€ από 1.849,6 εκ.€) και «**μηχανημάτων & υλικού μεταφορών**» με άνοδο 22,8% (σε 1.237,2 εκ.€ από 1.007,3 εκ.€).

Λιγότερο αυξημένες καταγράφονται οι εξαγωγές στις υποκατηγορίες «**χημικά προϊόντα & συναφή (μ.α.κ.)**» κατά 2,5% (σε 1.350,1 εκ.€ από 1.317,5 εκ.€) και «**διάφορα βιομηχανικά είδη**» κατά 3,3% (σε 837,3 εκ.€ από 810,9 εκ.€).

Ως προς τις υπόλοιπες μεγάλες κατηγορίες προϊόντων, αναφέρθηκε ήδη η πολύ μεγάλη μείωση των εξαγωγών **καυσίμων** κατά -26,1% (σε 3.823,1 εκ.€ από 5.173,1 εκ.€), οι οποίες πλέον το πρώτο εξάμηνο του 2015, υποχωρούν από την πρώτη κατηγορία προϊόντων στις ελληνικές εξαγωγές και το μερίδιό τους

περιορίζεται στο 29,9% από 39,5% το αντίστοιχο περσινό. Οι εξαγωγές των **πρώτων υλών** εμφανίζουν αύξηση 5,6% (σε 495,5 εκ.€ από 469,4 εκ.€) και παρόμοια κινούνται και οι χαμηλές σε αξία εξαγωγές της κατηγορίας **«είδη και συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες»** (11,4%, σε 326,8 εκ.€ από 293,3 εκ.€).

Όσον αφορά στις **εισαγωγές**, η μείωση κατά -6,9% (από 23.287,8 εκ.€ σε 21.672,2 εκ.€) στο εξάμηνο Ιανουάριος-Ιούνιος του 2015 σε σχέση με το αντίστοιχο του 2014, οφείλεται στη μεγάλη μείωση των εισαγωγών **καυσίμων** κατά -22,7% (σε 5.839,8 εκ.€ από 7.558,2 εκ.€). Αξίζει να επαναληφθεί η επισήμανση ότι οι μεγάλες μεταβολές στην αξία των συναλλαγών καυσίμων, οφείλονται σε σημαντικό βαθμό στις μειώσεις των διεθνών τιμών του πετρελαίου μεταξύ των δύο συγκρινόμενων εξαμήνων.

Οι εισαγωγές **βιομηχανικών προϊόντων** που αποτελούν, στο α' εξάμηνο του 2015 το 57,1% του συνόλου των ελληνικών εισαγωγών και εξακολουθούν να είναι η σημαντικότερη κατηγορία, παρέμειναν ουσιαστικά στάσιμες κατά 0,2% (σε 12.367,2 εκ.€ από 12.337,9 εκ.€).

Πιο αναλυτικά για τα **βιομηχανικά προϊόντα**, η κυριότερη υποκατηγορία **«μηχανήματα & υλικό μεταφορών»** παρουσιάζει μείωση των εισαγωγών κατά -10,1% (σε 4.137,3 εκ.€ από 4.601,4 εκ.€), ενώ οι υπόλοιπες τρεις υποκατηγορίες έχουν ανοδικές τάσεις: τα **«χημικά προϊόντα & συναφή (μ.α.κ.)»** κατά 3,5% (σε 3.468,1 εκ.€ από 3.351,5 εκ.€), τα **«βιομηχανικά είδη ταξινομημένα κατά πρώτη ύλη»** κατά -7,8% (σε 2.477 εκ.€ από 2.297,1 εκ.€). και τα **«διάφορα βιομηχανικά είδη»** κατά 9,4% (σε 2.284,8 εκ.€ από 2.087,9 εκ.€).

Οι εισαγωγές **αγροτικών προϊόντων** αυξήθηκαν κατά 2,9%. Η άνοδος αυτή οφείλεται στην αύξηση των εισαγωγών της σημαντικότερης υποκατηγορίας αγροτικών προϊόντων, των **«τροφίμων & ζώων ζωντανών»** οι οποίες αυξήθηκαν κατά 1,9% (σε 2.461 εκ.€ από 2.415,1 εκ.€) αλλά και στη μεγάλη ποσοστιαία αύξηση των εισαγωγών της υποκατηγορίας **«ποτά και καπνός»** κατά 19,8% (σε 264,6 εκ.€ από 220,9 εκ.€). Αντίθετα, μείωση στις εισαγωγές καταγράφεται για την υποκατηγορία **«λάδια και λίπη ζωικής ή φυτικής προέλευσης»** της τάξης του -6,6% (σε 124 εκ.€ από 132,7 εκ.€).

Οι εισαγωγές της κατηγορίας **«πρώτες ύλες»**, είχαν μείωση κατά -3,2%, στα 589,8 εκ.€ από 609,5 εκ.€, ενώ το μερίδιό τους στο σύνολο των ελληνικών εισαγωγών έφτασε στο 2,7% και οι εισαγωγές της πολύ χαμηλής σε αξία κατηγορίας **«είδη και συναλλαγές μη ταξινομημένα κατά κατηγορίες»** σχεδόν διπλασιάστηκαν (στα 25,8 εκ.€ από 13,5 εκ.€).