

ΣΟΥΠΕΡ ΜΑΡΚΕΤ

Ηγετικές Επιχειρήσεις

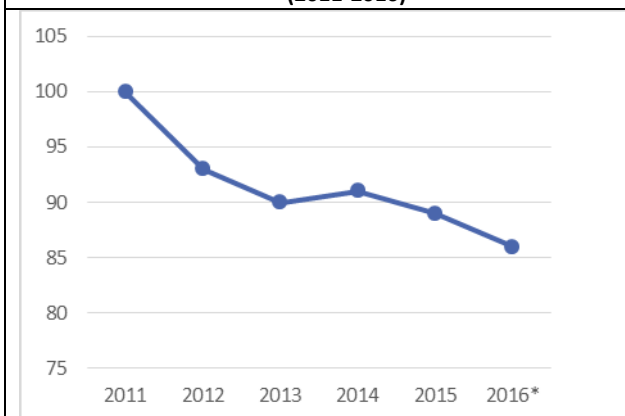
Επωνυμία επιχείρησης	Κύκλος εργασιών 2015	Κέρδη EBITDA 2015	Προσωπικό	Αριθμός καταστημάτων
ΑΛΦΑ - ΒΗΤΑ ΒΑΣΙΛΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε.	€1.944.119.000	€132.736.000	12.562	362 (ομίλου)
ΛΙΝΤΛ ΕΛΛΑΣ & ΣΙΑ Ο.Ε	Μη διαθέσιμος	Μη διαθέσιμα	5.000	222
ΣΚΛΑΒΕΝΙΤΗΣ Ι. & Σ. Α.Ε.Ε	€1.304.718.000	€65.647.000	8.950	111
ΜΑΡΙΝΟΠΟΥΛΟΣ Α.Ε. ΓΕΝΙΚΟΥ ΕΜΠΟΡΙΟΥ (1)	€1.271.233.871	€-335.090.258	9.400	735 (ομίλου)
ΜΑΣΟΥΤΗΣ Δ. ΣΟΥΠΕΡΜΑΡΚΕΤ Α.Ε.	€751.660.000	€49.028.000	6.409	260
ΜΕΤΡΟ Α.Ε.&Β.Ε. (2)	€736.243.483	€33.197.148	4.437	281

(1) Στις 30/9/2016 η εταιρεία κατέθεσε αίτηση Άμεσης Επικύρωσης της Συμφωνίας Εξυγίανσης ύστερα από την εξεύρεση στρατηγικού επενδυτή (οικ. Σκλαβενίτης). Η αίτηση έγινε αποδεκτή από το Πρωτοδικείο Δικαστήριο. Οι απαιτούμενες διαδικασίες για την ολοκλήρωση της συμφωνίας βρίσκονται σε εξέλιξη.

(2) Τον Ιανουάριο του 2016 η εταιρεία απέκτησε τον αποκλειστικό έλεγχο των επιχειρηματικών δραστηριοτήτων στην Ελλάδα της αλυσίδας σούπερ μάρκετ ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΣ (ΒΕΡΟΠΟΥΛΟΙ ΑΔΕΛΦΟΙ ΑΕ&ΒΕ). Ο αριθμός καταστημάτων περιλαμβάνει και το δίκτυο καταστημάτων Βερόπουλος.

Η ενημερότητα του προφίλ των εταιρειών αφορά την περίοδο έκδοσης της αντίστοιχης μελέτης.

Διάγραμμα 1 Δείκτης εξέλιξης της εγχώριας αγοράς Σούπερ Μάρκετ και Cash & Carry (2011-2016)

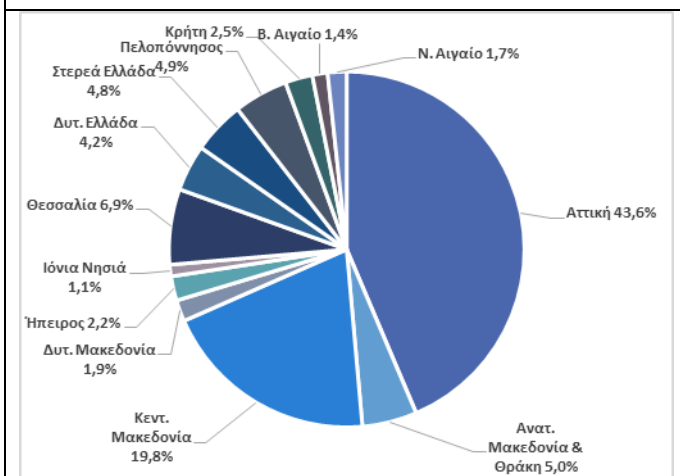


Έτος βάσης 2011=100

*εκτίμηση

Πηγή: ICAP Group ΑΕ, Εκτιμήσεις αγοράς

Διάγραμμα 2 Γεωγραφική κατανομή των καταστημάτων των δέκα μεγαλύτερων αλυσίδων Σούπερ Μάρκετ και Cash & Carry ανά διοικητική περιφέρεια (2015)



Πηγή: ICAP Group AE

Πίνακας 1. Συνοπτικός Ομαδοποιημένος Ισολογισμός Επιχειρήσεων του Κλάδου (2014-2015)			
Λογαριασμός			
Καθαρά Πάγια	2.887.971.198	2.990.967.378	3,57
Αποθέματα	791.616.047	727.935.178	-8,04
Απαιτήσεις	735.875.776	652.108.814	-11,38
Ταμείο - Τράπεζες	273.087.163	326.373.960	19,51
Σύνολο Ενεργητικού	4.688.550.191	4.697.385.330	0,19
Ίδια Κεφάλαια	946.449.702	472.397.817	-50,09
Μέσο.& Μακρο. Υποχρεώσεις	933.412.053	1.001.826.671	7,33
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	2.808.688.432	3.223.160.848	14,76
Σύνολο Παθητικού	4.688.550.191	4.697.385.330	0,19
Αποτελέσματα Χρήσεως			
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	7.702.620.148	7.742.722.825	0,52
Μικτό Κέρδος	1.593.658.911	1.627.727.274	2,14
Λειτουργικά Αποτελέσματα	112.391.087	-249.917.271	-
Κέρδος Προ Φόρου Εισοδήματος	105.702.150	-275.247.717	-
EBITDA	293.759.018	-48.887.166	-
Αριθμοδείκτες			
Δείκτες	2014	2015	
Αποδοτικότητα Ιδίων Κεφαλαίων (%)	11,17	-58,27	
Αποδοτικότητα Απασχολούμενων Κεφαλαίων (%)	2,25	-5,86	
Περιθώριο Μικτού Κέρδους (%)	20,69	21,02	
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους (%)	1,37	-3,55	
Περιθώριο Καθαρού Κέρδους EBITDA (%)	3,81	-0,63	
Σχέση Ξένων Προς Ίδια Κεφάλαια	3,95	8,94	
Κάλυψη Χρηματοοικονομικών Δαπανών	3,35	-	
Γενική Ρευστότητα	0,64	0,53	
Ειδική Ρευστότητα	0,36	0,30	
Ταμειακή Ρευστότητα	0,10	0,11	
Μ.Ο Προθεσμίας Είσπραξης Απαιτήσεων (ημέρες)	9	12	
Μ.Ο Προθεσμίας Εξόφλησης Προμηθευτών (ημέρες)	98	104	
Κυκλοφοριακή Ταχύτητα Αποθεμάτων (ημέρες)	47	43	
Διάρκεια Εμπορικού Κύκλου (ημέρες)	-41	-48	
Δείκτης Παγιοποίησης (%)	61,60	63,67	
Δείγμα Εταιρειών	57	57	
Κερδοφόρες Εταιρείες	47	48	
Πηγή: Icap Databank			

Σημείωση: Επισημαίνεται ότι τα αποτελέσματα του ομαδοποιημένου ισολογισμού επιβαρύνονται σημαντικά από τα μεγέθη μιας εταιρείας. Εξαιρουμένης αυτής, το τελικό αποτέλεσμα των υπολοίπων 56 εταιρειών είναι κερδοφόρο και τα δύο έτη (2014: €130,6 εκ., 2015: €129,7 εκ.).

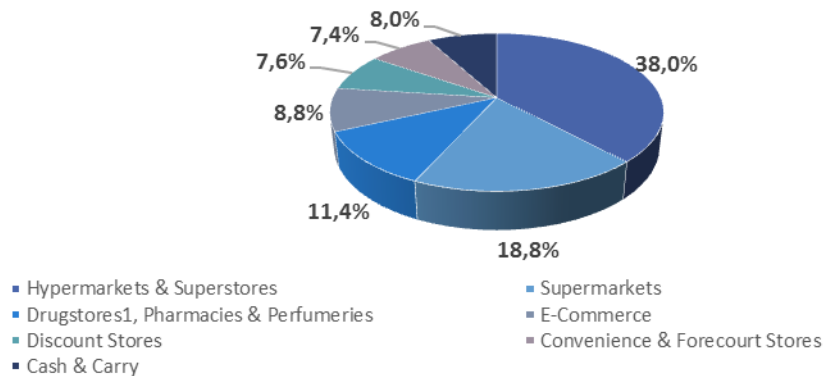
Διαβάθμιση ICAP Credit Rating	2016		2015		Μεταβολή
	Αριθμός Εταιρειών	Ποσοστό	Αριθμός Εταιρειών	Ποσοστό	
Χαμηλού Πιστωτικού Κινδύνου	6	7,9%	5	6,6%	20,0%
Μέσου Πιστωτικού Κινδύνου	46	60,5%	40	52,6%	15,0%
Υψηλού Πιστωτικού Κινδύνου	24	31,6%	31	40,8%	-22,6%
ΣΥΝΟΛΟ	76	100,0%	76	100,0%	-

Πηγή: ICAP Group, Credit Risk Assessment Services

Πίνακας Έσοδα από λιανεμπόριο των 20 μεγαλύτερων Super market και Cash & Carry παγκοσμίως (2014)				
A/A 2014	Επωνυμία	Έδρα	Χώρες	Έσοδα (σε δις. \$)
1	Wal-Mart Stores	ΗΠΑ	28	485,7
2	Costco Wholesale Corp.	ΗΠΑ	10	112,6
3	The Kroger Co.	ΗΠΑ	1	108,5
4	Schwarz Group	Γερμανία	26	102,7
5	Tesco	Ηνωμένο Βασίλειο	13	99,7
6	Carrefour	Γαλλία	34	98,5
7	Aldi	Γερμανία	17	86,5
8	Metro Group	Γερμανία	32	85,6
9	Grupe Auchan	Γαλλία	13	69,6
10	Casino Group	Γαλλία	29	64,5
11	AEON	Ιαπωνία	11	61,4
12	Edeka	Γερμανία	1	61
13	Rewe Combine	Γερμανία	11	51,2
14	Woolworths	Αυστραλία	2	49,6
15	E.Leclerc	Γαλλία	7	48,6
16	Wesfarmers	Αυστραλία	2	48,1
17	Ahold	Ολλανδία	6	43,6
18	ITM (Intermarché)	Γαλλία	5	38,2
19	Sainsbury's	Ηνωμένο Βασίλειο	1	37,8
20	Loblaw Cos.	Καναδάς	2	37,8

Πηγή: Global Powers of Retailing 2016, Deloitte Touche Tohmatsu Limited

**Διάγραμμα 3: Εκτίμηση παγκόσμιων πωλήσεων ειδών παντοπωλείου
ανά τύπο καταστήματος (2018)**



Πηγή: Planet Retail