

1	Σγουρός Δημήτρης	"Hook on Chic" Το Hook on Chic είναι μια πλατφόρμα εκμίσθωσης ακριβών ρούχων για γυναίκες. Είναι ένας προορισμός όπου κάθε γυναίκα μπορεί να επωφελείται από μια ποικιλία φορεμάτων, επωνύμων σχεδιαστών με τιμή 80%-90% χαμηλότερη από την τιμή πώλησης τους. Σκοπός μας είναι, κάθε γυναίκα να νιώθει μοναδικά και αυτό, πιστεύουμε ότι μπορούμε να το πετύχουμε, όχι με την κατοχή, αλλά μέσα από την εμπειρία της χρήσης των προϊόντων.
2	Βαρσάμος Σταμάτης	VIS πλατφόρμα παιχνιδιών ψηφιακής φυσιοθεραπείας Το όραμα της επιχειρηματικής ομάδας VIS είναι να βελτιώσει την ζωή ασθενών με κινητικές παθήσεις. Στοχεύει να δραστηριοποιηθεί στον ευρύτερο κλάδο της ψηφιακής φυσικοθεραπείας, προσφέροντας παιχνίδια φυσικοθεραπείας και μία πλατφόρμα αποθήκευσης και προβολής ψηφιακών μετρήσιμων δεδομένων κίνησης.
3	Παπαλαμπρόπουλος Δημήτρης	"Δημιουργία μονάδας παραγωγής και επεξεργασίας μανιταριών στα Γρεβενά" Η ιδέα έχει να κάνει με την δημιουργία μιας μονάδας παραγωγής και επεξεργασίας μανιταριών στα Γρεβενά, περιοχή που ευδοκιμούν πάνω από 2.000 άγρια είδη. Η παγκόσμια αγορά μανιταριών αναπτύσσεται με γρήγορους ρυθμούς, ενώ στην Ελλάδα η εγχώρια παραγωγή υπολείπεται κατά πολύ της κατανάλωσης. Το μανιτάρι αποτελεί μια τροφή πλούσια σε θρεπτικά συστατικά που συμβάλλει στην διατήρηση της υγείας του ανθρώπου.
4	Φιλανδριανός Γιώργος Χειλάς Βασίλης	Eternity . Markus 1 Markus 2 Η επιχειρηματική μας ιδέα έγκειται στην δημιουργία μιας εταιρίας βιοϊατρικής η οποία θα αναπτύσσει και θα παράγει προϊόντα υψηλής τεχνολογίας τα οποία θα είναι ταυτόχρονα ποιοτικά και σε προσιτές τιμές. Τα πρώτα προϊόντα της επιχείρησης, Markus I και II είναι προσθετικά μέλη της εταιρίας και απευθύνονται σε ανθρώπους που έχουν χάσει το χέρι τους από τον αγκώνα και κάτω. Το Markus I είναι το πρώτο προσθετικό μέλος στον κόσμο το οποίο ο χρήστης μπορεί να το χειριστεί με την σκέψη και τα μάτια του ενώ το Markus II βασίζεται στην χρήση αισθητήρων και μοτίβων κίνησης.

5	Αντιφάτογλου Ιορδάνης	"Export Branding - Συμβουλευτική εξαγωγικού Μάρκετινγκ" Το επιχειρηματικό σχέδιο με τίτλο "Export Branding – Συμβουλευτική εξαγωγικού Μάρκετινγκ" αποτυπώνει το επιχειρηματικό μοντέλο με αντικείμενο την παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών στο εξαγωγικό Μάρκετινγκ και Branding, χρησιμοποιώντας καινοτόμες μεθόδους μάρκετινγκ, που θα προσδώσουν προστιθέμενη αξία σε κάθε εξαγώγιμο προϊόν. Στόχος είναι, οι παρεχόμενες υπηρεσίες, να ενισχύσουν και να συμβάλλουν στον εξωστρεφή προσανατολισμό πολύ μικρών, μικρών και μεσαίων ελληνικών επιχειρήσεων στο κλάδο των Τροφίμων και Ποτών, σε "συμβατικά" και βιολογικά προϊόντα, ώστε κάθε ποιοτικό προϊόν που παράγεται στην Ελλάδα να "εξασφαλίσει" ευκαιρίες επιτυχίας στις διεθνείς αγορές, με έμφαση στις αγορές της Γερμανίας, της Αυστρίας, και της Ελβετίας.
6	Κυνηγού Ελένη Μελετιάδης Πρόδρομος	PROACTIVE GREEN ENERGY. Κυκλική οικονομία. Παραγωγή προϊόντων χρησιμοποιώντας τα υπολείμματα του καφέ Το Επιχειρηματικό μας Σχέδιο βασίζεται στην Κυκλική Οικονομία και ειδικότερα, προτείνουμε την ανακύκλωση των υπολειμμάτων του καφέ και τη χρησιμοποίησή τους ως α' ύλη για την παραγωγή ωφέλιμων προϊόντων για τον καταναλωτή. Η στρατηγική μας απόφαση είναι να τοποθετηθούμε αρχικά στην παραγωγή προϊόντων θερμικής ενέργειας και συγκεκριμένα pellets/briquettes, που θα απευθύνονται σε B2C, αλλά και B2B πελάτες.
7	Ζερβός Γιώργος	Stickito - Collectible Sticker Album, Trading Cards and Metal Tags Collections Το επιχειρηματικό πλάνο για τη Stickito αφορά τη δημιουργία επιχείρησης που θα δραστηριοποιηθεί στη βιομηχανία των συλλεκτικών προϊόντων για παιδιά. Πρόκειται για τις αυτοκόλλητες συλλογές με άλμπουμ, τις ανταλλάξιμες κάρτες με ή χωρίς άλμπουμ και τις μεταλλικές τάπες με ή χωρίς άλμπουμ. Η δραστηριοποίηση αφορά στην παγκόσμια αγορά κι όχι μόνο στην Ελλάδα.