

Η Απασχολησιμότητα στην Ελλάδα | 2017

Αποτύπωση της γνώμης εργαζομένων και υποψηφίων για την αγορά εργασίας

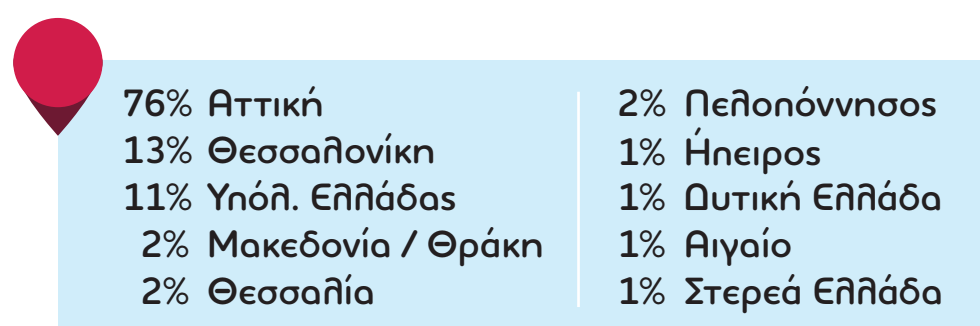
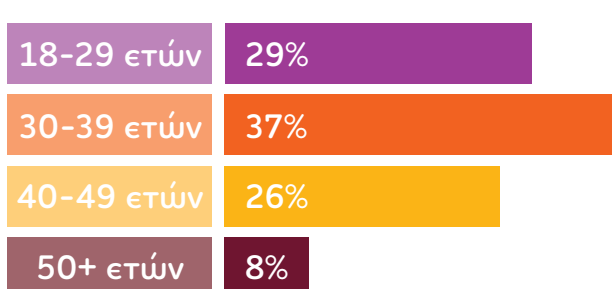
7

#Employability2017

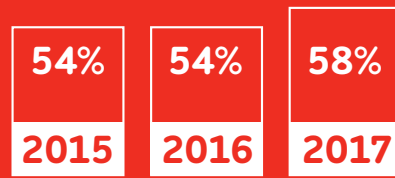
? Ποιες είναι οι αναγκαίες δεξιότητες για τη σημερινή αγορά εργασίας; Είναι οι σύγχρονοι υποψήφιοι καλά προετοιμασμένοι για να ανταποκριθούν σε αυτές; Ποια χαρακτηριστικά των εταιρειών θεωρούν σημαντικά για την επιλογή εργοδότη;

i 903 εργαζόμενοι/υποψήφιοι απάντησαν σε έρευνα της Adecco Ελλάδας που πραγματοποιήθηκε με τη συνεργασία της LMG και της H+K Strategies.

Προφίλ Ερωτώμενων



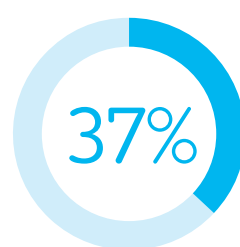
1 στους 4 ερωτώμενους ήταν εκτός αγοράς εργασίας την περίοδο διεξαγωγής της έρευνας.



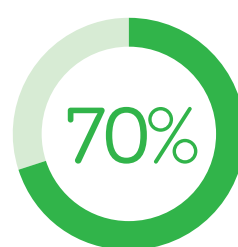
Ο αριθμός των εργαζομένων που δηλώνουν ότι έχουν βρεθεί κάποια στιγμή εκτός αγοράς εργασίας έχει αυξηθεί



Ο χρόνος που μεσολαβεί μέχρι την εύρεση νέας θέσης εργασίας για εκείνους που βρέθηκαν εκτός αγοράς έχει αυξηθεί σε σχέση με το 2016.



37% των ανέργων αυτή τη στιγμή δηλώνουν ότι είναι εκτός αγοράς εργασίας εδώ και τουλάχιστον 12 μήνες.



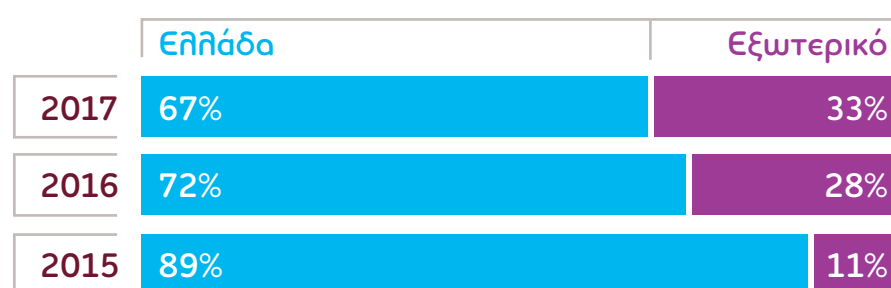
7 στους 10 δηλώνουν ότι αναζητούν ενεργά εργασία.



Οι άνεργοι τη δεδομένη περίοδο φαίνεται να χρειάζονται περισσότερο χρόνο για την επανατοποθέτησή τους στην αγορά εργασίας σε σχέση με το πρόσφατο παρελθόν.

1 στους 3 αναζητά ευκαιρίες εκτός Ελλάδας.

Αυξημένο το ποσοστό των υποψηφίων που αναζητούν εργασία στο εξωτερικό.



Οι εργαζόμενοι πιστεύουν πως πρέπει να βελτιωθούν αρκετά οι εταιρείες για να γίνουν ελκυστικότερες στα talenta. Πολλά από τα χαρακτηριστικά που θεωρούν πως είναι απαραίτητα για να είναι μια εταιρεία ελκυστική φαίνεται πως κατά τη γνώμη των εργαζομένων δεν πληρούνται από τις εταιρείες όπου εργάζονται.



Οι εργαζόμενοι στην ηλαιοσηφία τους πιστεύουν ότι διαθέτουν το σύνολο των ικανοτήτων & δεξιοτήτων που χρειάζονται οι σύγχρονες επιχειρήσεις.

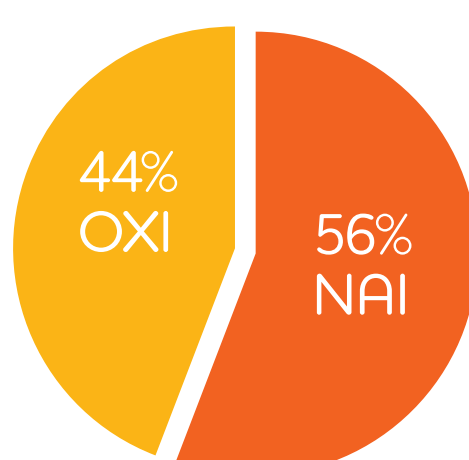


Το καλό εργασιακό κλίμα & η ηθική και δίκαιη αντιμετώπιση των εργαζομένων αποτελούν τα κύρια στοιχεία που αναζητούν οι υποψήφιοι από τους εργοδότες.



Οι εργαζόμενοι/υποψήφιοι έχουν επίγνωση της ανάγκης για διαρκή εκπαίδευση και στην ηλαιοσηφία τους λαμβάνουν επιπρόσθετη επαγγελματική κατάρτιση.

Οι νέοι πιστεύουν ότι η ακαδημαϊκή εκπαίδευση δεν είναι επαρκώς συνδεδεμένη με την αγορά εργασίας.



Ενίσχυση συνεργασίας φορέων εκπαίδευσης & επιχειρήσεων και πρακτική άσκηση - μαθητεία σε επιχειρήσεις είναι οι λύσεις που προτείνουν.