

Προφίλ εισερχόμενου Τουρισμού Πολυτελείας για Διακοπές στην Μεσόγειο, 2016

Σύνοψη



Απρίλιος 2018

Δρ. Άρης Ίκκος, ISHC
Επιστημονικός Διευθυντής

Σεραφείμ Κουτσός
Αναλυτής

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ

Λεωφ. Αμαλίας 34 - 105 58 Αθήνα

www.insete.gr - info@insete.gr

© ΙΝΣΕΤΕ – Επιτρέπεται η αναδημοσίευση με την προϋπόθεση της αναφοράς στην Πηγή

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Ο τουρισμός αποτελεί μια δραστηριότητα εξόχως ανταγωνιστική στο διεθνές οικονομικό περιβάλλον. Συνεπώς, η ανάπτυξη του τουρισμού προϋποθέτει την δημιουργία ενός τουριστικού προϊόντος που να ανταποκρίνεται στις απαιτήσεις της διεθνούς πελατείας. Οι απαιτήσεις αυτές διαρκώς εξελίσσονται, ενώ ταυτόχρονα οι τεχνολογικές εξελίξεις διαμορφώνουν ένα ευμετάβλητο περιβάλλον στο οποίο οι τουριστικές επιχειρήσεις καλούνται διαρκώς να προσαρμόζονται και να αναπτύσσονται. Ο τουρισμός αποτελεί τα τελευταία χρόνια για την Ελληνική οικονομία το ανάχωμα στην ύφεση και τον βασικό πυλώνα για την ανάσχεση της ανεργίας. Επίσης, ο κλάδος του τουρισμού είναι ένας από τους λίγους τομείς που παρουσιάζουν επενδυτικό ενδιαφέρον και λόγω της σημασίας του μπορεί να αποτελέσει βασικό μοχλό για την επάνοδο της χώρας στην ανάπτυξη.

Η υγιής επιχειρηματικότητα που αποτελεί τη στερεότερη βάση για τη διασφάλιση και την ανάπτυξη θέσεων εργασίας, προϋποθέτει τη σαφή κατανόηση του ελληνικού τουρισμού καθώς και του διεθνούς τουριστικού περιβάλλοντος και ιδιαίτερα των χωρών από τις οποίες η Ελλάδα αντλεί πελατεία. Επίσης, σύμφωνα με το [Στρατηγικό σχέδιο για τον Τουρισμό του ΣΕΤΕ](#), έχουν εντοπισθεί συγκεκριμένες αγορές στις οποίες θα αναπτυχθεί ο ελληνικός τουρισμός. Η υλοποίηση του σχεδιασμού αυτού απαιτεί την σαφή απεικόνιση των χαρακτηριστικών του ελληνικού τουρισμού σήμερα, των αγορών στις οποίες στοχεύει και του προφίλ των τουριστών από τις αγορές αυτές είτε αυτές είναι προϊόντικές, είτε προσδιορίζονται γεωγραφικά, είτε με άλλο τρόπο (πχ ηλικία).

Σκοπός της παρούσας μελέτης είναι η καταγραφή και η παρουσίαση αναλυτικών στοιχείων για το προφίλ του τουρισμού για διακοπές πολυτελείας σε προορισμούς της Μεσογείου. Απώτερος στόχος της μελέτης είναι η ενημέρωση των επαγγελματιών και άλλων εμπλεκόμενων φορέων του τουρισμού ώστε οι μεν πρώτοι να είναι σε θέση να εκμεταλλευτούν καλύτερα τις παρουσιαζόμενες ευκαιρίες και να αντιμετωπίσουν τις δυσκολίες, και οι δεύτεροι να διαμορφώσουν πολιτικές για τον τουρισμό που να ανταποκρίνονται με τον βέλτιστο τρόπο στις επιδιώξεις για την ανάπτυξή του.

Ως «Μεσόγειος» νοούνται οι ακόλουθοι Προορισμοί:
Ιταλία, Ισπανία, Ελλάδα, Νότια Γαλλία, Πορτογαλία, Τουρκία, Κύπρος,
Κροατία, Μάλτα, Βουλγαρία, Σλοβενία, Μαυροβούνιο, Αλβανία.

Ως διακοπές πολυτελείας, χαρακτηρίζονται οι διακοπές με δαπάνες
> € 750 ανά διανυκτέρευση και ανά άτομο για διάρκεια παραμονής 1-3 νύχτες,
ή > € 500 ανά διανυκτέρευση και ανά άτομο για διάρκεια παραμονής > 4 νύχτες.

Η μελέτη βασίζεται σε στοιχεία της [IPK International](#), εταιρίας με εξειδίκευση στην έρευνα της ταξιδιωτικής συμπεριφοράς των τουριστών. Η IPK International είναι ο μοναδικός οργανισμός παγκοσμίως που ειδικεύεται στην εκπόνηση τέτοιων ερευνών με ενιαίο ερωτηματολόγιο σε 60 χώρες σε όλον τον κόσμο, καλύπτοντας –πρακτικά- το σύνολο των χωρών από τις οποίες προέρχεται ο διεθνής τουρισμός. Τα ερωτηματολόγια αυτά συμπληρώνονται από 500.000 ερωτώμενους, δημιουργώντας έτσι μια μοναδική βάση δεδομένων για άντληση στοιχείων τουριστικής αγοράς. Λόγω της ενιαίας προσέγγισης της έρευνας σε όλες τις χώρες και όλους τους τύπους ταξιδιωτών με την χρήση ενιαίου ερωτηματολογίου, είναι εφικτή η άμεση σύγκριση στοιχείων μεταξύ χωρών προέλευσης των ταξιδιωτών, μεταξύ προορισμών και προϊόντων αλλά και η ενοποίηση τους σε ευρύτερες ομάδες.

Για την καλύτερη κατανόηση των αποτελεσμάτων που παρουσιάζονται επισημαίνουμε τα ακόλουθα:

- Τα στοιχεία αφορούν σε διεθνή ταξίδια για το έτος 2016.
- Η έρευνα της IPK αποτυπώνει την συμπεριφορά των κατοίκων μιας χώρας (π.χ. κατοίκων της Γερμανίας) και όχι των υπηκόων της (π.χ. Γερμανοί).
- Στα στοιχεία της έρευνας της IPK περιλαμβάνονται μόνο όσοι κάνουν τουλάχιστον 1 διανυκτέρευση. Τα στοιχεία δαπανών που παρουσιάζονται αφορούν στην συνολική Δαπάνη του τουρίστα, και στη χώρα προέλευσης και στη χώρα προορισμού.

- Στην έρευνα της IPK, η κατάταξη ανάλογα με το οικογενειακό εισόδημα είναι σχετική, δηλαδή ανάλογα με το βιοτικό επίπεδο της κάθε χώρας και βασίζεται στην Έρευνα Οικογενειακών Προϋπολογισμών (Household Survey) κάθε χώρας.
- Λόγω της δειγματοληπτικής μεθοδολογίας που ακολουθεί, η IPK θεωρεί αξιόπιστα μόνο τα στοιχεία που αναγόμενα στο σύνολο του πληθυσμού υπερβαίνουν τις 50.000 ταξίδια. Το στοιχείο αυτό αφενός περιορίζει την δυνατότητα ανάλυσης σε επιμέρους αγορές και αφετέρου έχει ληφθεί υπόψη στον σχολιασμό των πινάκων και διαγραμμάτων που παρατίθενται κατωτέρω.

1. Σύνοψη

1.1 Κόσμος – Ευρώπη – Μη Ευρωπαϊκές Χώρες

| Ταξιδιωτικό προφίλ τουριστών για διακοπές πολυτελείας στην Μεσόγειο 2016 | | | |
|--|--|----------------------|-----------------------|
| | Σύνολο Κόσμου | Σύνολο Ευρώπης | Μη Ευρωπαϊκές |
| Επισκέπτες (σε χιλ.) | 4.408 | 1.975 | 2.433 |
| Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.) | 23.803 | 8.295 | 15.508 |
| Δαπάνη (σε χιλ. €) | 19.828.066 | 6.403.740 | 13.424.326 |
| Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα | € 4.498/€ 833 | € 3.242/€ 772 | € 5.518/€ 866 |
| Συνταξιδιώτες | τον/την σύντροφο | | |
| Φύλο επισκεπτών | περισσότεροι άνδρες | ισοκατανομή | περισσότεροι άνδρες |
| Ηλικιακή διάρθρωση | 31% 35-44 ετών | 27% 35-44 ετών | 34% 35-44 ετών |
| Οικογενειακό εισόδημα | 78% ανώτερο | 76% ανώτερο | 79% ανώτερο |
| Επίπεδο εκπαίδευσης | 79% ανώτερο | 73% ανώτερο | 84% ανώτερο |
| Τύπος καταλύματος | 45% σε 4* ξενοδοχείο | 42% σε 4* ξενοδοχείο | 47% σε 4* ξενοδοχείο |
| Διάρκεια παραμονής | 52% 4-7 νύχτες | 52% 1-3 νύχτες | 63% 4-7 νύχτες |
| Τορ προορισμοί | Ιταλία και Ισπανία | Ισπανία και Ιταλία | Ιταλία και Ισπανία |
| Τύπος διακοπών | City trip | Ήλιος & Θάλασσα | Περιγητικός τουρισμός |
| Πηγή ενημέρωσης | Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο | | |
| Πηγή ενημέρωσης μέσω Internet | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος | | |
| Μέσο κράτησης | Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο | | |
| Κανάλια κράτησης μέσω Internet | προσωπικός υπολογιστής/Notebook/Tablet | | |
| Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού | 0% | 1% | 0% |

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Κόσμος

Οι τουρίστες που έκαναν διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο το 2016 ανήλθαν σε 4,4 εκατ., με 23,8 εκατ. Διανυκτερεύσεις και σχεδόν € 20 δισ. Δαπάνη. Η μέση Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα ανήλθε σε € 4.498/ € 833. Η πλειοψηφία των τουριστών ήταν άνδρες (50,6%) που ταξίδεψαν με τον/την σύντροφό τους (72,5%). Η ηλικία με την μεγαλύτερη συχνότητα (30,9%) ήταν 35-44 ετών. Κατέλυσαν κυρίως σε ξενοδοχεία με επικρατέστερη κατηγορία τα 4* (44,9%), είχαν ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης (78,6%) και ανήκαν στην ανώτερη εισοδηματική τάξη (77,7%). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής τους ήταν, ως επί το πλείστον (51,8%), οι 4-7 νύχτες, με την Ιταλία (35,6%) και την Ισπανία (31,0%) να αποτέλεσαν τους δημοφιλέστερους προορισμούς για διακοπές City Break (27,1%) και Ήλιος & Θάλασσα (26,2%).

Η πλειοψηφία των τουριστών είχε προχωρήσει σε προκράτηση (96,6%) του ταξιδιού τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού (48,6%) και καταλύματος (46,4%) ενώ η κράτηση σχεδόν στο 98,7% έγινε μέσω προσωπικού υπολογιστή/Notebook/Tablet. Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που επέλεξε να κάνει κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν αμελητέο.

Ευρώπη

Οι Ευρωπαίοι τουρίστες που έκαναν διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο το 2016 ανήλθαν σε 2,0 εκ., με 8,3 εκ. Διανυκτερεύσεις και € 6,4 δισ. Δαπάνη. Η Μέση Δαπάνη ανά Ταξίδι / Ημέρα των Ευρωπαίων τουριστών ανήλθε στα € 3.242 / € 772. Η πλειοψηφία των Ευρωπαίων τουριστών ήταν γυναίκες (50,5%) που ταξίδεψαν με τον/την σύντροφό τους (69,1%). Η ηλικία με την μεγαλύτερη συχνότητα (27,0%) ήταν 35-44 ετών. Κατέλυσαν κυρίως σε ξενοδοχεία με κυριότερη κατηγορία τα 4* (42,5%), είχαν ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης (72,5%) και ανήκαν στην ανώτερη εισοδηματική τάξη (76,4%). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής

τους ήταν, ως επί το πλείστον (52,4%), οι 1-3 νύχτες με την Ισπανία (42,0%) και την Ιταλία (23,0%) να αποτελέσαν τους δημοφιλέστερους προορισμούς για διακοπές Ήλιος & Θάλασσα (45,9%) και City Break (20,6%).

Οι Ευρωπαίοι τουρίστες είχαν προχωρήσει σε προκράτηση του ταξιδιού τους (92,3%) με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού (46,2%) και καταλύματος (45,3%) ενώ η κράτηση σε ποσοστό 97,7% έγινε μέσω προσωπικού υπολογιστή/Notebook/Tablet. Τέλος, το ποσοστό των τουριστών που επέλεξε να κάνει κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν μόλις 0,5%.

Μη Ευρωπαίοι

Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες που έκαναν διακοπές Πολυτελείας στην Μεσόγειο το 2016 ανήλθαν στα 2,4 εκ., με 15,5 εκ. Διανυκτερεύσεις και € 13,4 δισ. Δαπάνη. Η Μέση Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα των Μη Ευρωπαίων τουριστών ανήλθε στα € 5.518/ € 866. Η πλειοψηφία των Μη ευρωπαίων ήταν άνδρες (51,4%) που ταξίδεψαν με τον/την σύντροφο τους (75,3%). Η ηλικία με την μεγαλύτερη συχνότητα (33,9%) ήταν 35-44 ετών. Κατέλυσαν κυρίως σε ξενοδοχεία με κυριότερη κατηγορία τα 4* (46,9%), είχαν ανώτερο επίπεδο εκπαίδευσης (83,5%) και ανήκαν στην ανώτερη εισοδηματική τάξη (78,7%). Η Μέση Διάρκεια Παραμονής τους ήταν, ως επί το πλείστον (62,9%), οι 4-7 νύχτες με την Ιταλία (45,0%) και την Ισπανία (22,8%) να αποτελέσαν τους δημοφιλέστερους προορισμούς για διακοπές Περιηγητικού τουρισμού (34,7%) και City Break (32,4%).

Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες είχαν προχωρήσει στο σύνολο τους (100%) σε προκράτηση του ταξιδιού τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το Internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού (50,5%) και καταλύματος (47,4%) ενώ η κράτηση έγινε στο 100% μέσω προσωπικού υπολογιστή/Notebook/Tablet. Το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν μηδενικό.

Σύγκριση Ευρωπαίοι – Μη Ευρωπαίοι

Συμπερασματικά, οι Ευρωπαίοι και οι Μη Ευρωπαίοι εμφανίζουν διαφοροποιήσεις στα επιμέρους ποιοτικά χαρακτηριστικά τους που σε μεγάλο βαθμό απορρέουν από το ότι η Ευρώπη αποτελεί προορισμό long haul για τους Μη Ευρωπαίους. Συγκεκριμένα:

- Αν και οι Μη Ευρωπαίοι αντιπροσωπεύουν το 55,2% των ταξιδιών, οι Διανυκτερεύσεις τους ανέρχονται στο 67,7% του συνόλου ενώ η συνολική Δαπάνη τους ανέρχεται στο 65,2% της συνολικής, απόρροια της υψηλής Μέσης Δαπάνης ανά ταξίδι/ημέρα (€ 5.518/ € 866) σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (€ 3.242/ € 772).
- Η πλειοψηφία των Ευρωπαίων ήταν γυναίκες (50,5%) ενώ των Μη Ευρωπαίων άνδρες (51,5%).
- Οι Μη Ευρωπαίοι εμφάνισαν υψηλότερο επίπεδο εισοδηματικής τάξης (84%) σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους (73%).
- Οι Μη Ευρωπαίοι προτίμησαν για τις διακοπές τους στην Ευρώπη τον Περιηγητικό τουρισμό (35%) και το City Break (32%) σε αντίθεση με τους Ευρωπαίους που προτίμησαν τις διακοπές Ήλιος & Θάλασσα (46%) και City Break (21%).
- Η Μέση Διάρκεια Παραμονής των Μη Ευρωπαίων ήταν 4-7 νύχτες (63%) ενώ των Ευρωπαίων 1-3 νύχτες (52%).
- Οι Μη Ευρωπαίοι κατέλυσαν σε μεγαλύτερο ποσοστό από τους Ευρωπαίους σε ξενοδοχεία (87% έναντι 75%) ενώ παρόμοια ήταν και η εικόνα των 4* ξενοδοχείων που αποτέλεσαν την σημαντικότερη κατηγορία (47% έναντι 42% αντίστοιχα).
- Οι Μη Ευρωπαίοι τουρίστες στο σύνολο τους (100% έναντι 92%) είχαν προχωρήσει σε προκράτηση του ταξιδιού τους ενώ αναφορικά με την πηγή ενημέρωσης και τα κανάλια κράτησης αξιοσημείωτη είναι η μεγάλη σημασία του ταξιδιωτικού πρακτορείου (68% έναντι 47% και 52% έναντι 43% αντίστοιχα) για τους Μη Ευρωπαίους. Επίσης, οι Μη Ευρωπαίοι έλαβαν ενημέρωση από περισσότερες πηγές για την επιλογή του προορισμού τους σε σύγκριση με τους Ευρωπαίους.

1.2 Προφίλ Ευρωπαίων τουριστών για διακοπές Πολυτελείας

| Ταξιδιωτικό προφίλ Ευρωπαίων για διακοπές πολυτελείας στην Μεσόγειο 2016 | | | | | | | |
|--|--|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | Σύνολο Ευρώπης | Ην. Βασίλειο | Γαλλία | Γερμανία | Ελβετία | Ρωσία | Λοιπές |
| Επισκέπτες (σε χιλ.) | 1.975 | 397 | 327 | 320 | 143 | 108 | 680 |
| Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.) | 8.295 | 1.707 | 1.145 | 1.344 | 629 | 594 | 2.876 |
| Δαπάνη (σε χιλ. €) | 6.403.740 | 1.423.721 | 892.710 | 985.152 | 509.652 | 469.260 | 2.123.245 |
| Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα | € 3.242/€ 772 | € 3.586/ € 834 | € 2.730/€ 780 | € 3.079/ € 733 | € 3.564/ € 810 | € 4.345/€ 790 | € 3.122/€ 738 |
| Συνταξιδιώτες | τον/την σύντροφο | | | | | | |
| Φύλο επισκεπτών | περισσότεροι άνδρες | περισσότεροι άνδρες | περισσότεροι γυναίκες | περισσότεροι γυναίκες | περισσότεροι άνδρες | περισσότεροι άνδρες | ισοκατανομή |
| Ηλικιακή διάρθρωση | 27% 35-44 ετών | 24% 35-44 και 45-54 ετών | 29% 45-54 ετών | 28% 35-44 ετών | 31% 45-54 ετών | 34% 35-44 ετών | 28% 35-44 ετών |
| Οικογενειακό εισόδημα | 76% ανώτερο | 72% ανώτερο | 71% ανώτερο | 78% ανώτερο | 81% ανώτερο | 84% ανώτερο | 79% ανώτερο |
| Επίπεδο εκπαίδευσης | 73% ανώτερο | 66% ανώτερο | 72% ανώτερο | 76% ανώτερο | 77% ανώτερο | 79% ανώτερο | 73% ανώτερο |
| Τύπος καταλύματος | 42% σε 4* ξενοδοχείο | 34% σε 5* ξενοδοχείο | 49% σε 4* ξενοδοχείο | 44% σε 4* ξενοδοχείο | 55% σε 4* ξενοδοχείο | 44% σε 4* ξενοδοχείο | 44% σε 4* ξενοδοχείο |
| Διάρκεια παραμονής | 52% 1-3 νύχτες | 51% 1-3 νύχτες | 53% 1-3 νύχτες | 51% 1-3 νύχτες | 50% 1-3 νύχτες | 48% 4-7 νύχτες | 57% 1-3 νύχτες |
| Τορ προορισμοί | Ισπανία και Ιταλία | Ισπανία και Ιταλία | Ισπανία και Ιταλία | Ισπανία και Ιταλία | Ισπανία και Ιταλία | Ιταλία και Ισπανία | Ισπανία και Ιταλία |
| Τύπος διακοπών | Ήλιος & Θάλασσα | | | | | | |
| Πηγή ενημέρωσης | Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο | | | | | | |
| Πηγή ενημέρωσης μέσω Internet | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος | Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος |
| Μέσο κράτησης | Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο | | | | | | |
| Κανάλια κράτησης μέσω Internet | από προσωπικό υπολογιστή/ Notebook/ Tablet | | | | | | |
| Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού | 1% | 1% | 0% | 0% | 0% | 0% | 1% |

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Οι αγορές του Ην. Βασιλείου, της Γαλλίας και της Γερμανίας εμφάνισαν τα μεγαλύτερα μερίδια, αντιπροσωπεύοντας το 52,9% των ταξιδίων (σχεδόν 1,0 εκατ.), το 50,6% των Διανυκτερεύσεων (4,2 εκατ.) και το 51,6% της συνολικής Ευρωπαϊκής Δαπάνης (€ 3,3 δισ.).

Αναφορικά με τα υπόλοιπα ποιοτικά χαρακτηριστικά, δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις στις επιμέρους αγορές. Συγκεκριμένα, οι τουρίστες από τις εξεταζόμενες αγορές στην πλειοψηφία τους ήταν άνδρες (με εξαίρεση τους τουρίστες από την Γαλλία και την Γερμανία), ταξίδεψαν με τον/την σύντροφό τους και κατέλυσαν κυρίως σε 4* ξενοδοχεία (με εξαίρεση την αγορά του Ην. Βασιλείου που προτίμησαν σε υψηλότερο βαθμό τα 5*), είχαν ανώτερο μορφωτικό και εισοδηματικό επίπεδο. Η Μέση Διάρκεια Παραμονής τους ήταν 1-3 νύχτες (με εξαίρεση την αγορά της Ρωσίας που διέμειναν 4-7 νύχτες), με την Ισπανία και την Ιταλία να αποτελέσαν τους δημοφιλέστερους προορισμούς για διακοπές Ήλιος & Θάλασσα και City Break.

Την υψηλότερη Δαπάνη/Ταξίδι κατέγραψε η αγορά της Ρωσίας (€ 4.345) ακολουθούμενη από τις αγορές του Ην. Βασιλείου (€ 3.586), της Ελβετίας (€ 3.564), των Λοιπών Ευρωπαϊκών Χωρών (€ 3.122), της Γερμανίας (€ 3.079) ενώ την χαμηλότερη κατέγραψε η αγορά της Γαλλίας (€ 2.730). Όσον αφορά την Δαπάνη/Ημέρα την υψηλότερη κατέγραψε η αγορά του Ην. Βασιλείου (€ 834) ακολουθούμενη από τις αγορές της Ελβετίας (€ 810), της Ρωσίας (€ 790), της Γαλλίας (€ 780), των Λοιπών (€ 738) και της Γερμανίας (€ 733).

Οι τουρίστες από τις εξεταζόμενες αγορές στην πλειοψηφία τους είχαν προχωρήσει σε προκράτηση του ταξιδιού τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού και καταλύματος ενώ η κράτηση έγινε στο 100% μέσω προσωπικού υπολογιστή/Notebook/Tablet. Το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν αμελητέο.

1.3 Προφίλ Μη Ευρωπαίων τουριστών για διακοπές Πολυτελείας

| Ταξιδιωτικό προφίλ Μη Ευρωπαίων για διακοπές πολυτελείας στην Μεσόγειο 2016 | | | | | | |
|---|---|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|---------------------------------------|
| | Μη Ευρωπαϊκές | ΗΠΑ | Κίνα | Ιαπωνία | Βραζιλία | Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές |
| Επισκέπτες (σε χιλ.) | 2.433 | 696 | 589 | 328 | 115 | 705 |
| Διανυκτερεύσεις (σε χιλ.) | 15.508 | 4.524 | 3.593 | 2.034 | 690 | 4.668 |
| Δαπάνη (σε χιλ. €) | 13.424.326 | 3.890.640 | 3.344.990 | 1.728.560 | 605.820 | 3.854.316 |
| Δαπάνη ανά ταξίδι/ημέρα | € 5.518/€ 866 | € 5.590/€ 860 | € 5.679/ € 931 | € 5.270/ € 850 | € 5.268/ € 878 | € 5.467/ € 826 |
| Συνταξιδιώτες | τον/την σύντροφο | | | | | |
| Φύλο επισκεπτών | περισσότεροι άνδρες | περισσότεροι άνδρες | περισσότεροι άνδρες | περισσότεροι άνδρες | περισσότερες γυναίκες | περισσότεροι άνδρες |
| Ηλικιακή διάρθρωση | 34% 35-44 ετών | 31% 35-44 ετών | 43% 35-44 ετών | 29% 45-54 ετών | 37% 35-44 ετών | 34% 35-44 ετών |
| Οικογενειακό εισόδημα | 79% ανώτερο | 77% ανώτερο | 83% ανώτερο | 77% ανώτερο | 78% ανώτερο | 78% ανώτερο |
| Επίπεδο εκπαίδευσης | 84% ανώτερο | 81% ανώτερο | 86% ανώτερο | 84% ανώτερο | 85% ανώτερο | 83% ανώτερο |
| Τύπος καταλύματος | 47% σε 4* ξενοδοχείο | 38% σε 5* ξενοδοχείο | 50% σε 4* ξενοδοχείο | 63% σε 4* ξενοδοχείο | 55% σε 4* ξενοδοχείο | 50% σε 4* ξενοδοχείο |
| Διάρκεια παραμονής | 63% 4-7 νύχτες | 55% 4-7 νύχτες | 68% 4-7 νύχτες | 70% 4-7 νύχτες | 69% 4-7 νύχτες | 62% 4-7 νύχτες |
| Τορ προορισμοί | Ιταλία και Ισπανία | Ιταλία και Ισπανία | Ιταλία και Ισπανία | Ιταλία και Ισπανία | Πορτογαλία και Ισπανία | Ιταλία και Ισπανία |
| Τύπος διακοπών | Περιηγητικός τουρισμός | Περιηγητικός τουρισμός | City Break | City Break | Περιηγητικός τουρισμός | Περιηγητικός τουρισμός |
| Πηγή ενημέρωσης | Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο | | | | | |
| Πηγή ενημέρωσης μέσω Internet | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος | Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού | Ιστοσελίδα καταλύματος και προορισμού | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος | Ιστοσελίδα προορισμού και καταλύματος |
| Μέσο κράτησης | Internet και ταξιδιωτικό πρακτορείο | | | | | |
| Κανάλια κράτησης μέσω Internet | από προσωπικό υπολογιστή/Notebook/ Tablet | | | | | |
| Κράτηση διαμονής μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% |

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE Intelligence

Μεταξύ των Μη Ευρωπαϊκών αγορών, αυτές των ΗΠΑ, της Κίνας και της Ιαπωνίας εμφάνισαν τα μεγαλύτερα μερίδια, αντιπροσωπεύοντας το 66,3% των ταξιδιών (σχεδόν 1,6 εκατ.), το 65,5% των Διανυκτερεύσεων (10,1 εκατ.) και το 66,8% της συνολικής Δαπάνης (€ 9,0 δισ.).

Αναφορικά με τα υπόλοιπα ποιοτικά χαρακτηριστικά, δεν παρατηρούνται σημαντικές διαφοροποιήσεις στις επιμέρους αγορές. Συγκεκριμένα, οι τουρίστες από τις εξεταζόμενες αγορές στην πλειοψηφία τους ήταν άνδρες (με εξαίρεση τους τουρίστες από την Βραζιλία), ταξίδεψαν με τον/την σύντροφό τους και κατέλυσαν κυρίως σε 4* ξενοδοχεία (με εξαίρεση την αγορά των ΗΠΑ που προτιμούν σε υψηλότερο βαθμό τα 5*), είχαν ανώτερο μορφωτικό και εισοδηματικό επίπεδο. Η Μέση Διάρκεια Παραμονής τους ήταν 4-7 νύχτες με την Ιταλία και την Ισπανία να αποτελέσαν τους δημοφιλέστερους προορισμούς για Περιγητικό τουρισμό και City Break.

Την υψηλότερη Δαπάνη/Ταξίδι κατέγραψε η αγορά της Κίνας (€ 5.679) ακολουθούμενη από τις αγορές των ΗΠΑ (€ 5.590), των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών (€ 5.467), της Ιαπωνίας (€ 5.270) ενώ την χαμηλότερη κατέγραψε η αγορά της Βραζιλίας (€ 5.268). Όσον αφορά την Δαπάνη/Ημέρα την υψηλότερη κατέγραψε η αγορά της Κίνας (€ 931) ακολουθούμενη από τις αγορές της Βραζιλίας (€ 878), των ΗΠΑ (€ 860), της Ιαπωνίας (€ 850) και των Λοιπών Μη Ευρωπαϊκών (€ 826).

Οι τουρίστες από τις εξεταζόμενες αγορές στην πλειοψηφία τους είχαν προχωρήσει σε προκράτηση του ταξιδιού τους με τις δημοφιλέστερες πηγές ενημέρωσης και κανάλια κράτησης να ήταν το internet και το ταξιδιωτικό πρακτορείο. Το μεγαλύτερο ενδιαφέρον για ενημέρωση μέσω Internet εμφάνισαν οι ιστοσελίδες προορισμού και καταλύματος ενώ η κράτηση έγινε στο 100% μέσω προσωπικού υπολογιστή/Notebook/Tablet. Το ποσοστό των τουριστών που έκανε κράτηση μέσω πλατφόρμας διαμοιρασμού ήταν αμελητέο.

1.4 Η Ελλάδα ως προορισμός

| Εισερχόμενος τουρισμός για διακοπές πολυτελείας στην Ελλάδα 2016 | | | | | | | | | | | | | | |
|--|---------------|----------------|--------------|---------|----------|---------|--------|-------------------------|---------------------|---------|---------|---------|----------|----------------------------|
| Βασικά Μεγέθη | Σύνολο Κόσμου | Σύνολο Ευρώπης | Ην. Βασίλειο | Γαλλία | Γερμανία | Ελβετία | Ρωσία | Λοιπές Ευρωπαϊκές Χώρες | Μη Ευρωπαϊκές Χώρες | ΗΠΑ | Κίνα | Ιαπωνία | Βραζιλία | Λοιπές Μη Ευρωπαϊκές Χώρες |
| Αριθμός ταξιδιών (σε χιλ.) | 402 | 178 | 26 | 37 | 39 | 6 | 12 | 58 | 224 | 88 | 54 | 17 | 9 | 56 |
| % επί του συνόλου | | 44% | 15% | 21% | 22% | 3% | 7% | 33% | 56% | 39% | 24% | 8% | 4% | 25% |
| Αριθμός διανυκτερεύσεων (σε χιλ.) | 2.171 | 748 | 112 | 130 | 164 | 26 | 66 | 245 | 1.428 | 572 | 329 | 105 | 54 | 371 |
| % επί του συνόλου | | 34% | 15% | 17% | 22% | 4% | 9% | 33% | 66% | 40% | 23% | 7% | 4% | 26% |
| Δαπάνη (σε χιλ. €) | 1.808.276 | 577.147 | 93.241 | 101.010 | 120.065 | 21.384 | 52.140 | 181.100 | 1.235.943 | 491.920 | 306.671 | 89.590 | 47.412 | 306.158 |
| % επί του συνόλου | | 32% | 16% | 18% | 21% | 4% | 9% | 31% | 68% | 40% | 25% | 7% | 4% | 25% |

Πηγή: IPK INTERNATIONAL - Επεξεργασία SETE INTELLIGENCE

Τα στοιχεία του εισερχόμενου τουρισμού για διακοπές στην Ελλάδα το 2016 είναι εκτιμήσεις λαμβάνοντας υπόψιν τους γενικούς Μέσους Όρους (Διάρκεια Παραμονής, Δαπάνη ανά Ημέρα) της κάθε αγοράς.

Οι τουρίστες που επέλεξαν την Ελλάδα για διακοπές Πολυτελείας το 2016 έφτασαν τις 402 χιλ. (1,4% του συνόλου των ταξιδιών σε Ελλάδα συμπεριλαμβανομένης της Κρουαζιέρας), με 2,2 εκ. Διανυκτερεύσεις (1,1% του συνόλου των Διανυκτερεύσεων σε Ελλάδα συμπεριλαμβανομένης της Κρουαζιέρας) και € 1,8 δισ. Δαπάνη (13,7% του συνόλου της Δαπάνης συμπεριλαμβανομένης της Κρουαζιέρας). Το 44% των ταξιδιών, το 34% των Διανυκτερεύσεων και το 32% της Δαπάνης προέρχονταν από Ευρωπαϊκές αγορές ενώ το 56% των ταξιδιών, το 66% των Διανυκτερεύσεων και το 68% της Δαπάνης από Μη Ευρωπαϊκές αγορές. Η Ελλάδα για το 2016 αποτελεί τον 3^ο δημοφιλέστερο προορισμό για τις Ευρωπαϊκές αγορές και τον 4^ο για τις Μη Ευρωπαϊκές με μερίδια αγοράς 8,3% και 7,9% αντίστοιχα.

Οι κυριότερες Ευρωπαϊκές αγορές της Ελλάδας για διακοπές Πολυτελείας το 2016 ήταν η Γερμανία (39 χιλ., 22% των Ευρωπαϊκών ταξιδιών, 22% των Διανυκτερεύσεων και 21% της Δαπάνης), η Γαλλία (37 χιλ., 21% των Ευρωπαϊκών ταξιδιών, 17% των Διανυκτερεύσεων και 18% της Δαπάνης) και το Ην. Βασίλειο (26 χιλ., 15% των Ευρωπαϊκών ταξιδιών, 15% των

Διανυκτερεύσεων και 16% της Δαπάνης). Ενώ οι σημαντικότερες Μη Ευρωπαϊκές, ήταν οι αγορές των ΗΠΑ (88 χιλ., 39% των Μη Ευρωπαϊκών ταξιδιών, 40% των Διανυκτερεύσεων και 40% της Δαπάνης), της Κίνας (54 χιλ., 24% των Μη Ευρωπαϊκών ταξιδιών, το 23% των Διανυκτερεύσεων και το 25% της Δαπάνης) και της Ιαπωνίας (8% των Μη Ευρωπαϊκών ταξιδιών, 7% των Διανυκτερεύσεων και 7% της Δαπάνης).



Η παρούσα μελέτη υλοποιήθηκε από το INSETE στο πλαίσιο της Πράξης: «Ενίσχυση της θεσμικής και επιχειρησιακής ικανότητας του ΣΕΤΕ» με κωδικό MIS 5000993, η οποία εντάσσεται στο **Επιχειρησιακό Πρόγραμμα “Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού Εκπαίδευση & Διά Βίου Μάθηση ΕΣΠΑ 2014-2020”** και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο (ΕΚΤ).



**Επιχειρησιακό Πρόγραμμα
Ανάπτυξη Ανθρώπινου Δυναμικού,
Εκπαίδευση και Διά Βίου Μάθηση**
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

